

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, et Al. 2000. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategi dengan orientasi global*. Penerbit Erlangga.
- Cooper dan Emory. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19: Edisi Kelima*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hasibuan. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasali, Rhenald. 2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat Utama
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1995. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi 6 Jilid 1*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 3 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Joi Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Mowen, John C. Dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Arumsari, D. and Khasanah, I., 2012. *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Gerung, C.J., Sepang, J. and Loindong, S., 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(2).
- Lotulung, S. C., Lopian, J., Moniharapon, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., ... Manado, R. (n.d.). PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA , DAN WOM (WORD OF MOUTH) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE EVERCOSS PADA, 3(3), 817–826.
- https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media. Diakses pada hari Jum,at,15 November 2019.
- E-Marketer. Two Billion Consumers Worldwide Smartphones. 2016.<http://www.emarketer.com/Article/2-Billion-Consumers-Worldwide-Smartphones-by-2016/1011694>. Diakses pada hari Sabtu, 8 Juni 2019

<https://press.trendforce.com/press/20171109-3017.html>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2019.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia. 2015. https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologidigital-asia/0/sorotan_media. Diakses pada hari Selasa, 19 Maret 2019.

<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/JKRyMpwk-penjualan-oppo-turun-30-xiaomi-ambil-peluang>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2019.

www.oppo.com. Diakses pada tanggal 18 Juli 2019