

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2001). *Marketing Research, Seventh Edition*. John Wiley & Sons, Ind.
- Adlin, Alfatathiri, et al. (2006). *Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas*. Jalasutra.
- Amelia, R. (2016). *Pengaruh Ekuitas Merek, Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Huawei di Surabaya*. STIE Perbanas Surabaya.
- Angelin, R. (2018). *Ulasan Perawatan Facial di Natasha, Larissa, dan LBC. Sebelum ke Sana, Baca Ini Dulu Ya*. Dalam <https://www.hipwee.com/tips/review-perawatan-facial-di-3-klinik-kecantikan-terkenal-bisa-jadi-bahan-referensi-kamu-para-newbie-nih/>. Diakses pada 14 Oktober 2019.
- Arikunto, S. (2004). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Ariyanto, Y. (2016). *Pengaruh Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 5(Nomor 3).
- Babin, B. J., & Attaway, J. S. (2000). *Atmospheric Affets as a Tool for Creating Value and Gaining Share of Customer*. *Journal of Bussines Research*, 91–99.
- Babin, B. J., Darden, W. R., & Griffin, M. (2005). *Work and/or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value*. *Journal of Consumer Research*, 644–656.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Pertumbuhan Ekonomi*. 15, 1–12.
- Boyd, Walker, et al. (2000). *Manajemen pemasaran, Suatu Pendekatan strategi dengan orientasi global*. Penerbit Erlangga.
- Devi, A., Susanta, H., & Dewi, R. S. (2014). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi ( Studi Kasus Pembelian Tas Imitasi Louis Vuitton pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro )*. 1–10.
- Dewi, Shandra Kusuma, Apriatni E.P, L. (2013). *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia*. *Journal of Social and Politic*, 1–7.
- Dewi, I. J. (2009). *Creating & Sustaining Brand Equity*. Amara Books.
- Durianto, Sugiarto, dan T. S. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka.

- Fadli, & Qomariah, I. (2008). *Analisis Pengaruh faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Universitas Sumatra Utara)*. *Jurnal Manajemen*.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. Media Presindo.
- Hawkins, & Coney, K. A. (2009). *Consumer Behavior*. Mc Grawhill Companies Inc.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran; Edisi Milenium, Jilid 1*. Prenhalindo.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13* (Erlangga).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (12ed.)*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen pemasaran, 13th Edition, Vol. 2*. In *Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1 Edisi Ketigabelas*. In *Jakarta*.
- Kristia, A. (2019). *Idealnya, Seberapa Seringkah Anda Harus Melakukan Perawatan Facial?*. Dalam <https://journal.sociolla.com/beauty/seberapa-sering-melakukan-facial>. Diakses pada 5 April 2020.
- Kustiani, R. (2018). *Psikolog: 4 Alasan Orang Terapkan Gaya Hidup Mewah Demi Gengsi*. Dalam *Cantika.Com*. Diakses pada 14 Oktober 2019.
- Manalu Maruli, L. O. (2012). *Cara Natasha Skin Care Mengembangkan Dirinya*. Dalam <http://www.berita-bisnis.com/marketing/506-cara-natasha-skin-care-mengembangkan-dirinya.html>. Diakses pada 15 Oktober 2019.
- Mangkunegara, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Refika.
- Markplus.inc. (2018). *Zap Beauty Index*. *Markplus.Inc*, 32.
- Natasha Skin Care. (2020). *Natasha Skin Care*. Dalam <https://natasha-skin.com/>. Diakses pada 12 Februari 2020.
- Nugraheni, P. N. A. (2003). *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis*

*Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal.*

- Nurani, F. M. (2017). *Pengaruh Brand Equity dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris*. Universitas Diponegoro.
- Putri, W. D. (2015). *Sediakan 3 Varian Produk, Keunggulan Klinik Kecantikan Natasha*. Dalam <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/15/11/23/ny9b0c359-sediakan-3-varian-produk-keunggulan-klinik-kecantikan-natasha>. Diakses pada 14 Oktober 2019.
- Ramdani, D. (2017). *Pendidikan dan Strata Sosial*. Dalam <https://www.kompasiana.com/daniram/594aafdf54610c234969dd72/pendidikan-dan-strata-sosial>. Diakses pada 10 April 2020.
- Satria, E. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Kota Sungai Penuh Jambi*. 200.
- Setiadi, J. N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media.
- Setiadi, J. N. (2010). *Perilaku Konsumen Cetakan 4 Edisi Revisi*. Kencana.
- Setiawan, K. M. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone di Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior : Buying, Having and Being, 9th ed.* Pearson Addison Wesley.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. In Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Edisi Pertama*. Ghalia.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di era Internet "Implikasinya pada Strategi pemasaran"*. Edisi pertama. Graha Ilmu.
- Top Brand Award. (2019). *Membangun dan Mengelola Brand Equity*. Dalam <https://www.topbrand-award.com/2019/12/membangun-dan-mengelola-brand-equity/>. Diakses pada 27 September 2019.
- Top Brand Index. (2019). *Top Brand Index*. Dalam <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>. Diakses pada 27 September 2019.
- Widjaja, B. T. (2008). *Lifestyle Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama.