



**PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI  
PENGGUNA APLIKASI MOBILE KAI ACCESS  
(Studi Pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access Semarang)**

**Skripsi**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1  
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**Nama : Ahbarul Aufy Falaahuddin**

**NIM : 14020216130063**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2020**

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahbarul Aufy Falaahuddin

NIM : 14020216130063

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan  
Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi KAI Access  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Juli 2020

Pembuat Pernyataan,



Ahbarul Aufy Falaahuddin

NIM 14020216130063

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi KAI Access (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access)

Nama Penyusun : Ahbarul Aufy Falaahuddin

NIM : 14020216130063

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro



Semarang, Juli 2020

Wakil Dekan I

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
NIP. 19610510 198902 1 002

#### Dosen Pembimbing

1. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B.

(.....)

#### Dosen Penguji

1. Dr. Drs. Ngatno, M.M.

(.....)

2. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M.

(.....)

3. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B.

(.....)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“People are not homes*

Manusia itu seperti sungai, selalu mengalir, selalu berubah,  
seseorang tidak akan selalu di sana menjadi ‘rumah’

*THE REAL HOME IS YOURSELF.”*

-Banyu Sadewa-

*“Pain throws your heart to the ground, Love turns the whole thing around,  
Fear is a friend who’s misunderstood but I know the heart of life is good.”*

-John Mayer-

*“Be thankful for what you have, you’ll end up having more.  
If you concentrate on what you don’t have, you will never ever have enough.”*

-Oprah Winfrey-

*“I want to see what happens, if i don’t give up.”*

-Unknown Author-

Puji syukur kehadirat Allah Swt. skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Bapak Untung Raharjo dan Ibu Lestari selaku orangtua saya yang selalu memberikan dorongan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti. Semoga dengan selesainya skripsi ini dapat menjadi awal bagi saya untuk dapat membuat bapak dan ibu bangga.
2. Adik saya Maulida Afa Ulinuha yang selalu menghibur dan menjadi penyemangat saya.
3. Saudara-saudaraku yang tak bisa ku sebutkan satu persatu, terima kasih telah membantuku.
4. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB, terima kasih telah menjadi dosen pembimbing yang telah membimbing dan mendukung saya selama mengerjakan skripsi ini dengan sangat baik.
5. Dr. Drs. Ngatno, M.M, terima kasih telah menjadi dosen wali yang telah membimbing dan membantu dalam hal proses perkuliahan.

6. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M, terima kasih telah menjadi dosen penguji skripsi yang telah membantu dalam proses revisi konsultasi skripsi saya.
7. Sahabat paling dekat, ajik nugro. Terima kasih sudah mau menjadi teman *sharing* dari hal penting sampai recehan. Selalu menjadi teman berproses. Semangat terus kuliah sore dan kerjanya.
8. Sahabat yang baru ditemukan setelah KKN, Gilang, dedy, ivan hani, atin, rani, Helena, diani. Terima kasih sudah menjadi tempat saya cerita ketika proses penelitian ini.
9. Teman organisasi dan kepanitiaan yang telah memberikan banyak pengalaman, IMABI wilayah III tahun periode 2017-2018, bidang PSDM.
10. Seluruh dosen Administrasi Bisnis dan teman-teman Administrasi Bisnis 2016.
11. Serta semua teman terdekat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini.

**Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Keamanan  
Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access  
(Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access Semarang)**

**ABSTRAKSI**

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara variabel Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Minat beli. Populasinya adalah seluruh pengguna aplikasi mobile KAI Access yang berdomisili Semarang, sedangkan sampelnya adalah 100 konsumen pelanggan KAI Access dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*.

Tipe penelitian ini adalah *explanatory research*. Analisis yang digunakan adalah analisis dua tahap menggunakan program IBM SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versi 25, di mana sebelumnya dilakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi sederhana dan berganda, kemudian uji signifikansi (uji t dan uji F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan keamanan berpengaruh positif terhadap minat beli, dibuktikan melalui uji regresi linier sederhana dengan nilai regresi yaitu persepsi kegunaan sebesar 0,329, persepsi kemudahan sebesar 0,360 dan keamanan sebesar 0,733. Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan keamanan secara bersama-sama mempengaruhi minat beli sebesar 39,8%. Sedangkan sisanya 60,2% dipengaruhi factor lain.

Berdasarkan hasil tersebut maka disarankan supaya KAI Access yaitu memperhatikan kestabilan server aplikasi KAI Access agar tidak terjadi error dan gagal transaksi. dapat meningkatkan kemampuan dalam memecahkan masalah *hackers*, menyediakan jaminan informasi data aman, selain itu perlu memfokuskan terhadap promo harga dan diskon agar konsumen tidak beralih menggunakan aplikasi pemesanan tiket lainnya sehingga konsumen timbul berminat untuk membeli di Aplikasi mobile KAI Access.

Kata kunci : *Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Keamanan, Minat Beli.*

***The Effects of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Security on Purchase Intention KAI Access Mobile Application Users (Study on KAI Access Semarang Mobile Application Users)***

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to find out the influence between the variables of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Safety and Purchase Intention. The population is all KAI Access mobile application users who are domiciled in Semarang, while the sample is 100 consumers of KAI Access customers using purposive sampling technique.*

*This type of research is explanatory research. The analysis used is a two-stage analysis using the IBM SPSS program (Statistical Product and Service Solutions) version 25, where previously the validity test, reliability test, correlation coefficient test, determination coefficient, simple and multiple regression analysis, then significance test (t test and F test).*

*The results of this study indicate that the Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and security has a positive effect on Purchase Intention, evidenced by a simple linear regression test with a regression value of Perceived Usefulness of 0.329, Perceived Ease of Use of 0.360 and security of 0.733. The influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and security together affect Purchase Intention by 39.8%. While the remaining 60.2% is influenced by other factors.*

*Based on these results it is recommended that KAI Access pay attention to the stability of the KAI Access application server so that errors do not occur and transactions fail. can improve the ability to solve the problem of hackers, provide secure data information guarantees, in addition it needs to focus on price promos and discounts so that consumers do not switch to using other ticket booking applications so that consumers arise interested in buying on the KAI Access mobile application.*

*Keywords : Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Safety, Purchase Intention.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Keamanan terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access (Studi pada Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access Semarang)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini, khususnya kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Widiartanto, S.Sos., M.A.B. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Nurul Imani Kurniawati, S.E., M.M. selaku dosen penguji.
5. Dr. Drs. Ngatno, M.M. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.



8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Apabila dalam penulisan karya ilmiah ini terdapat kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, Juli 2020  
Penulis

Ahbarul Aufy Falaahuddin  
NIM. 140202161300

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Perilaku Konsumen (Consumer Behavior) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Persepsi Kegunaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.5 Keamanan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.6 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1 Persepsi Kegunaan terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2 Persepsi Kemudahan terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.3 Keamanan terhadap Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.8	Definisi Konsep .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.9	Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10	Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.1	Tipe Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.2.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.2.2	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.4	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.5	Skala Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.6	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.7	Teknik Pengolahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.8	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.8.1	Analisis Kualitatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.10.8.2	Analisis Kuantitatif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1	Sejarah Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Profil Perusahaan PT Kereta Api Indonesia (Persero)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1	Visi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2	Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Tujuan PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4	Sasaran PT Kereta Api Indonesia (Persero) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5	Budaya Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6	Logo Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7	Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1	Struktur Organisasi PT KAI (Persero) Semarang ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2	<i>Job Description</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8	Gambaran Umum KAI Access .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.9	Sejarah Perkembangan KAI Access .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.1	Awal dibuatnya KAI Access pada juli 2014 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.2	Perkembangan pada tahun 2016.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9.3	Perkembangan pada tahun 2017.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10	Identitas Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.2	Identitas Responden Berdasarkan Umur .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.3	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.4	Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.5	Identitas Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian minimal 1 Tahun Terakhir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10.6	Identitas Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan KAI	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB III PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA APLIKASI MOBILE KAI ACCESS.....** **Error! Bookmark not defined.**

3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Persepsi Responden Terhadap Persepsi Kegunaan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.1	Tanggapan Responden Terhadap Membeli Tiket Secara Online Akan Membantu Saya Lebih Efektif Tanpa Harus Pergi Ke Stasiun ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Membeli e-tiket di aplikasi KAI Access lebih cepat dan nyaman. ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Melalui Aplikasi KAI Access Saya Dapat Mengakses Informasi E-Tiket Komersial Ataupun Lokal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 3.2.1.4 Tanggapan Responden Terhadap Berguna Dapat Mengakses Informasi Cara Pemesanan, Pembatalan, Ubah Jadwal Yang Akan Dibeli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.1.5 Tanggapan Responden Terhadap Dapat Menemukan Kategori E-Tiket Yang Diinginkan Dengan Mudah ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.1.6 Tanggapan Responden Terhadap Bisa Dilakukan Dimana Saja Dan Kapan Saja Sehingga Lebih Efisien ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.1.7 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Persepsi Kegunaan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.1.8 Kategorisasi Variabel Persepsi Kegunaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2 Persepsi Responden Terhadap Persepsi Kemudahan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Menyediakan Beberapa Jenis Pembayaran Untuk Proses Transaksi ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Adanya Fitur Pembatalan, Ubah Jadwal, E-Boarding, Dan Pemesanan Makanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Menggunakan Desain Grafis Yang Menarik Secara Virtual ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Menampilkan Promo Yang Ada Di KAI Access Sehingga Mudah Untuk Dilihat ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.5 Tanggapan Responden Terhadap Kategori Dibedakan Menurut Produk Kelas, Relasi Tujuan Dan Juga Harga Sehingga Jelas Dan Mudah Dipahami ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.6 Tanggapan Responden Terhadap Mudah Mengoperasikan Diberikan Petunjuk Cara Bertransaksi Dari Pemesanan Hingga Selesai ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.7 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Persepsi Kemudahan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.2.8 Kategorisasi Variabel Persepsi Kemudahan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3 Persepsi Responden Terhadap Keamanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Transaksi Online Di KAI Access Dilindungi Dan Aman ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Mempunyai Kemampuan Untuk Memecahkan Masalah Dari Hackers ..... **Error! Bookmark not defined.**

- 3.2.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Merasa Aman Membagi Informasi Pribadi .**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.4 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Keamanan .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.3.5 Kategorisasi Variabel Keamanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4 Persepsi Responden Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Tertarik Mencari Informasi Mengenai Aplikasi KAI Access Dari Orang Lain ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Mengetahui Cara Menggunakan Aplikasi KAI Access Dari Konsumen Pengguna Kereta Api..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.3 Tanggapan Responden Terhadap Tertarik Mencoba Aplikasi KAI Karena Banyaknya Komentar Positif Yang Ditulis Pada Media Sosial .... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.4 Tanggapan Responden Terhadap Mempertimbangkan Membeli Tiket Kereta Api Beralih Ke Aplikasi KAI Access ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.5 Tanggapan Responden Terhadap Setiap Membutuhkan Tiket Kereta Api, Saya Yakin Akan Menggunakan Aplikasi KAI Access ... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.6 Rekapitulasi Penilaian Responden Mengenai Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.4.7 Kategorisasi Variabel Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3 Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Beli ....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.1 Koefisien Korelasi Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Beli .**Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.3 Regresi Linier Sederhana ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.3.4 Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.4 Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Dengan Minat Beli....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.4.1 Koefisien Korelasi Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Beli.... **Error! Bookmark not defined.**

3.4.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4	Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Analisis Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Beli...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Koefisien Korelasi Keamanan Terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Regresi Linier Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Analisis Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Koefisien Korelasi Persepsi Kegunaan, Persepsi kemudahan, dan Keamanan.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.4	Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III PENUTUP .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Data Register di Aplikasi Mobile KAI Access Periode 2015 s.d 2019 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.2 Data Penumpang Kereta Api Pada Tahun 2014-2019 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.3 Data-data Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online (%)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.4 Data Review Penggunaan Aplikasi KAI Access **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.5 Ulasan Pengguna Aplikasi Mobile KAI Access melalui Play Store .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.6 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.7 Matriks Konsep, Variabel, Indikator dan Item Penelitian .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1.8 Pedoman Keeratan Koefisien Korelasi Antar Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.1 Jenis Kelamin Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.2 Umur Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.3 Pekerjaan Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.4 Pendapatan Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.5 Frekuensi Pembelian Minimal 1 tahun Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.6 Berapa Lama Menjadi Pelanggan KAI ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Persepsi Kegunaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keamanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Tanggapan Responden Mengenai Membeli Tiket Secara Online Akan Membantu Saya Lebih Efektif Tanpa Harus Pergi Ke Stasiun.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Tanggapan Responden Terhadap Membeli e-tiket di aplikasi KAI Access lebih cepat dan nyaman..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.8 Tanggapan Responden Terhadap Melalui Aplikasi KAI Access Saya Dapat Mengakses Informasi E-Tiket Komersial Ataupun Lokal ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.9 Tanggapan Responden Terhadap Berguna Dapat Mengakses Informasi Cara Pemesanan, Pembatalan, Ubah Jadwal Yang Akan Dibeli .. **Error! Bookmark not defined.**



Tabel 3.10	Tanggapan Responden Terhadap Dapat Menemukan Kategori E-Tiket Yang Diinginkan Dengan Mudah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.11	Tanggapan Responden Terhadap Bisa Dilakukan Dimana Saja Dan Kapan Saja Sehingga Lebih Efisien .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.12	Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Persepsi Kegunaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.13	Kategorisasi Variabel Persepsi Kegunaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.14	Tanggapan Responden Terhadap Menyediakan Beberapa Jenis Pembayaran Untuk Proses Transaksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.15	Tanggapan Responden Terhadap Adanya Fitur Pembatalan, Ubah Jadwal, E-Boarding, Dan Pemesanan Makanan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.16	Tanggapan Responden Terhadap Menggunakan Desain Grafis Yang Menarik Secara Virtual.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.17	Tanggapan Responden Terhadap Menampilkan Promo Yang Ada Di KAI Access Sehingga Mudah Untuk Dilihat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.18	Tanggapan Responden Terhadap Kategori Dibedakan Menurut Produk Kelas, Relasi Tujuan Dan Juga Harga Sehingga Jelas Dan Mudah Dipahami ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.19	Tanggapan Responden Terhadap Mudah Mengoperasikan Diberikan Petunjuk Cara Bertransaksi Dari Pemesanan Hingga Selesai .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.20	Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.21	Kategorisasi Variabel Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.22	Tanggapan Responden Terhadap Transaksi Online Di KAI Access Dilindungi Dan Aman .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.23	Tanggapan Responden Terhadap Mempunyai Kemampuan Untuk Memecahkan Masalah Dari Hackers .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.24	Tanggapan Responden Terhadap Merasa Aman Membagi Informasi Pribadi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.25	Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Keamanan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.26	Kategorisasi Variabel Keamanan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.27	Tanggapan Responden Terhadap Tertarik Mencari Informasi Mengenai Aplikasi KAI Access Dari Orang Lain .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.28	Tanggapan Responden Terhadap Mengetahui Cara Menggunakan Aplikasi KAI Access Dari Konsumen Pengguna Kereta Api .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- Tabel 3.29 Tanggapan Responden Terhadap Tertarik Mencoba Aplikasi KAI Karena Banyaknya Komentar Positif Yang Ditulis Pada Media Sosial .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.30 Tanggapan Responden Terhadap Mempertimbangkan Membeli Tiket Kereta Api Beralih Ke Aplikasi KAI Access ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.31 Tanggapan Responden Terhadap Setiap Membutuhkan Tiket Kereta Api, Saya Yakin Akan Menggunakan Aplikasi KAI Access ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.32 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.33 Kategorisasi Variabel Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.34 Hasil Uji Korelasi Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Beli. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.36 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Coefficientsa Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.37 Hasil Uji Korelasi Persepsi Kemudahan dengan Minat Beli . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.39 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Variabel Persepsi Kemudahan dengan Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.40 Hasil Uji Korelasi Keamanan Terhadap Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi Keamanan Terhadap Minat Beli .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.42 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Coefficientsa Keamanan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.43 Hasil Uji Koefisien Korelasi Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.44 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.45 Uji F Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Beli ..... **Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.2 Kurva Uji t ( <i>Two Tail</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 1.3 Kurva Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT KAI (Persero).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.1 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test Variabel Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.2 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test Variabel Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.3 Pengujian Hipotesis Dengan t-Test Variabel Keamanan Terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 3.4 Pengujian Hipotesis dengan F-Test antara Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

