

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. MUSTIKA RATU TBK

2.1 Sejarah Mustika Ratu

PT. Mustika Ratu Tbk muncul sebagai perusahaan kosmetika dan jamu terkemuka di Indonesia yang secara resmi didirikan pada tanggal 14 Maret 1978 oleh Ibu BRA Mooryati Soedibyo. PT Mustika Ratu Tbk pada mulanya hanya usaha rumahan yang dirintis oleh Ibu BRA Mooryati Soedibyo ditahun 1975 dimana kegiatan produksinya dilakukan didalam garasi rumah Ibu BRA Mooryati Soedibyo. Usaha yang telah dirintisnya mampu membuahkan hasil hingga sukses menjadi sebuah perseroan. Perseroan tersebut didirikan di Jakarta tepatnya di Jalan Gatot Subroto Kav. 74-75, diberikan nama PT Mustika Ratu berdasarkan Akta Pendirian No. 35 tanggal 14 Maret 1978.

Mustika Ratu senantiasa berkomitmen untuk selalu memperbaiki kualitas produk yang dihasilkan tanpa melupakan aspek lingkungan. Hal tersebut dibuktikan dengan diterimanya sertifikat ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 dan Sistem Jaminan Halal. Dengan diraihnya sertifikat tersebut membuktikan bahwa proses produksi yang dilakukan telah memenuhi standar kualitas. Selain itu, seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen terhadap produk halal, produk-produk Mustika Ratu telah mendapatkan sertifikat Halal dari MUI dengan predikat A, sangat potensial untuk konsumen Indonesia yang mayoritas Muslim. Untuk tetap menjaga mutu dan kualitas produk dipasaran, di tahun 2019 Mustika

Ratu juga melakukan pembersihan/penarikan dari pasar terhadap produk-produk yang tidak layak dikonsumsi oleh konsumen.

Dalam upaya memperkuat merek, Mustika Ratu mempergencarkan pemasarannya diantaranya dengan kegiatan aktivasi digital seperti melakukan *event collaboration* dengan *beauty bloggers/beauty influencers*. Sementara, *offline event* diantaranya *in-store demo* dan *in-store promotion* supaya memberikan pengalaman pada konsumen dan calon konsumen dalam menggunakan produk, *beauty class campus-to-campus* yang dilakukan sepanjang tahun untuk menarik konsumen millennials, serta seminar kesehatan dan kecantikan oleh tim promosi. Mustika Ratu juga aktif menjadi sponsor pada berbagai acara, salah satunya sebagai sponsor *make up* utama dalam pagelaran Puteri Indonesia.

PT Mustika Ratu Tbk telah menjual produknya di daerah Jakarta, Semarang, Surabaya, Bandung serta Medan. Supaya mencukupi permintaan pasar yang semakin bertambah, PT Mustika Ratu Tbk telah resmi mengoperasikan pabriknya di tanggal 8 April 1981. PT Mustika Ratu Tbk mempunyai reputasi yang baik dalam memproduksi kosmetik, *skin care*, *hair care*, jamu, dan minuman kesehatan. Agar memperkuat modal serta menggapai visinya sebagai perusahaan kosmetik dan jamu berteknologi modern terbaik di Indonesia, PT Mustika Ratu Tbk mendapatkan ijin dari Badan Pengawas Pasar Modal serta melakukan penawaran umum perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia di tahun 1995.

PT Mustika Ratu Tbk dalam memproduksi setiap produknya tidak hanya memprioritaskan target, kualitas serta keindahan senantiasa diutamakan sehingga mampu meraih posisi istimewa dihati masyarakat luas. Kini, PT Mustika Ratu Tbk telah memiliki jumlah distributor yang besar dan menjadikannya sebagai salah satu perusahaan kosmetik dan jamu tradisional terbesar di Indonesia.

2.2 Visi, Misi, Budaya, dan Logo Perusahaan

2.2.1 Visi PT. Mustika Ratu Tbk

Visi ialah cita-cita atau harapan suatu organisasi yang ingin dicapai dimasa mendatang. Visi dapat menjadi motivasi disamping memberikan pedoman dalam menyusun strategi perusahaan. Berikut visi dari PT Mustika Ratu Tbk :

“Menjadikan warisan leluhur asli Indonesia dan ramuan rahasia berbasis kekayaan hayati sebagai dasar untuk industri perawatan kesehatan dan kecantikan yang paripurna dengan didukung proses riset dan teknologi berkelanjutan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.”

2.2.2 Misi PT. Mustika Ratu Tbk

Misi merupakan penetapan tujuan perusahaan dalam jangka pendek (biasanya dalam kurun waktu 1 hingga 3 tahun). Misi juga diartikan sebagai sasaran jangka pendek yang akan mewujudkan visi dimasa mendatang dalam jangka waktu yang lebih panjang. PT Mustika Ratu, memiliki misi sebagai berikut :

Falsafah kesehatan dan kecantikan paripurna dari warisan leluhur asli Indonesia yang digali kembali oleh Ibu BRA Mooryati Soedibyو untuk dinikmati oleh masyarakat dan lingkungan sebagai karunia Tuhan diwujudkan melalui terciptanya:

1. Sumber Daya Manusia yang berkomitmen dan kompeten.
2. Pengelolaan perusahaan yang baik, berdisiplin tinggi dan tangkas.
3. Menciptakan inovasi yang relevan dan memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan.
5. Menggunakan riset dan teknologi untuk kemajuan perusahaan.

2.2.3 Budaya PT. Mustika Ratu Tbk

Budaya perusahaan adalah keyakinan, nilai, dan norma bersama yang menjadi ciri perusahaan dan diikuti oleh anggota perusahaan. Budaya perusahaan yang diterapkan Mustika Ratu adalah sebagai berikut

1. Mementingkan peningkatan kepuasan pelanggan.
2. Menjunjung budaya kekeluargaan dan keharmonisan.
3. Menghargai integritas dan profesionalisme yang tinggi.
4. Menerapkan kerja sama dan gotong royong demi menggapai tujuan bersama.

2.2.4 Logo PT. Mustika Ratu Tbk

Logo merupakan sebuah tanda yang memberikan identitas suatu *brand* dan membantu membedakan dari pesaingnya. Selain sebagai pembeda, logo juga membantu konsumen dalam mengingat kualitas yang diterimanya. Pada sisi iklan, gambar visual berupa logo lebih mudah diingat daripada kata-kata (nama).

Gambar 2.1 Logo PT. Mustika Ratu Tbk



Sumber: Mustika-ratu.co.id

Mustika Ratu memiliki pendirian kecantikan paripurna, yakni pendirian merpercantik diri secara jasmani maupun rohani. Logo PT Mustika Ratu Tbk berupa potret sepasang pengantin dengan adat Jawa Tengah yang kental bermakna bahwa keharmonisan sebuah keluarga merupakan awal dari bahagiannya seseorang, dimana semua anggotanya hidup damai dan rukun ditengah lingkungan alam dan sosial budaya secara berimbang.

Nama Mustika Ratu memiliki *value* mendalam, dalam bahasa Jawa: “*Trahing Kusumo Rembesing Madu, Turuning Sinatryo, Tedak ing Wong Amartopo, Mustikaning Ratu, Mangayu Hayuning Bawono*”. Dalam bahasa Indonesia diartikan sebagai perjuangan ksatria yang berperilaku penuh keprihatinan sehingga lahir sesuatu yang berharga yaitu nama Mustika Ratu, untuk melanjutkan nilai-nilai filosofi yang dibagikan kepada masyarakat dan dibawa sesuai perkembangan teknologi dan kemajuan zaman. PT. Mustika Ratu Tbk memiliki *tagline* “Pusaka Indonesia” yang berarti Mustika Ratu memberikan perawatan kecantikan secara *holistic* yaitu kecantikan luar dan dalam melalui tradisi Indonesia.

2.3 Produk PT. Mustika Ratu Tbk

1. *Skin care* Mustika Ratu

Mustika Ratu memiliki *skincare* mulai dari *makeup remover*, *face wash*, *toner* dan masker yang memiliki varian dalam beberapa produknya. Produk *skincare* berguna untuk perawatan kulit wajah yang cocok digunakan sehari-hari.

Gambar 2.2 Skin care Mustika Ratu



Sumber : Mustika-ratu.co.id

A. Micellar Water

Micellar Water ini fungsi utamanya untuk menghapus *makeup* dengan praktis tanpa perlu dibilas dengan air. Selain mampu menghapus *makeup*, *micellar water* ini juga mampu merawat kesehatan kulit wajah sebab didalamnya mengandung ekstrak biji kelor yang mampu membuat kulit terasa lebih halus dan kenyal.

B. Face Wash

Mustika Ratu menawarkan dua varian face wash yaitu *Anti-Pollution Face Wash Olive* dan *Anti-Pollution Face Wash Charcoal*. Untuk seri *Olive* cocok digunakan oleh tipe kulit wajah normal hingga kering, dengan kandungan zaitun didalamnya mampu membantu melembabkan dan melembutkan kulit. Sedangkan seri *Charcoal* cocok digunakan oleh tipe kulit berminyak karena didalamnya mengandung charcoal (arang bambu) yang membantu mengangkat kotoran, polusi, dan minyak berlebih diwajah sehingga membuat wajah terasa lebih bersih dan segar.

C. Penyegar

Mustika Ratu memiliki empat varian penyegar yakni penyegar sari ketimun, sari jeruk nipis, sari sekar gambir, dan sari mawar.

- Penyegar sari ketimun cocok digunakan oleh pemilik kulit berminyak. Penyegar ini mengandung ekstrak ketimun + Vitamin A, E, F, dan H (Vitamin Complex). Membantu menyegarkan dan mengembalikan kelembaban kulit wajah dan leher
- Penyegar sari jeruk nipis untuk kulit berminyak dan berjerawat, mengandung *Aromatic Essential Lime Oil* + Vitamin A, E, F guna menyegarkan dan merawat kelembaban kulit wajah dan leher
- Penyegar sari sekar gambir cocok untuk kulit normal hingga kering yang mengandung *Aromatic Essential Jasmine Oil* + Vitamin A, E, F guna menyegarkan dan merawat kelembaban kulit wajah dan leher.
- Penyegar sari mawar untuk kulit kering dan sensitif, mengandung *Aromatic Essential White Rose Oil* serta diperkaya Vitamin A, E, dan F yang membantu menyegarkan kulit wajah dan leher.

D. Masker Wajah

Mustika Ratu menyediakan masker dalam tiga bentuk penyajian, yakni bentuk bubuk dan peel off dimana tiap jenisnya memiliki berbagai varian dan manfaat yang berbeda supaya konsumennya bisa memilih yang cocok baginya.

- Peel Off Mask : varian lemon (mampu membuat kulit lebih cerah, kencang, dan membantu mengecilkan pori-pori), varian green tea (mengandung *Green Tea Extract* yang membantu mengecilkan pori-pori, kaya akan antioxidant dan

Vitamin E yang memberikan efek lembut dan melembabkan), *anti pollution peel off mask bamboo charcoal* (membantu mengurangi kadar minyak, mengecilkan pori-pori dan kulit wajah terasa lebih kenyal), serta *anti pollution peel off mask olive* (membantu melembabkan kulit wajah dan menjaga kekenyalan kulit).

- Masker Bubuk : masker tomat (membantu mencerahkan kulit kusam dan merawat keremajaan kulit), masker bengkoang (menyamarkan noda hitam dan membantu mencerahkan kulit), serta masker jerawat indah warni (bermanfaat guna mengecilkan pori-pori dan merawat kulit berjerawat).

2. *Lip series* Mustika Ratu

Lip series Mustika Ratu terdiri dari *lip cream* dan *lipstick* yang memiliki varian warna sesuai selera konsumen dengan hasil akhir yang lembut dan tahan lama serta dapat membantu melembabkan bibir karena didalamnya mengandung ekstrak *moringa* sebagai antioksidan, vitamin E dan *olive oil*.

Gambar 2.3 *Lips series* Mustika Ratu



Sumber : Mustika-ratu.co.id

- **Lip Cream**

Lip cream Mustika Ratu diberi nama “*Ultra Moisturizing Matte Lip Cream*”.

Sesuai namanya *lip cream* tersebut tidak akan membuat bibir menjadi kering karena mengandung *virgin olive oil* yang mampu memberikan kelembaban ekstra pada bibir. *Lip cream* ini memiliki enam *shades* dengan dua kategori, dimana 3 nomer pertama *based pink* dan 3 nomer selanjutnya *based orange*, diantaranya: *shade 01. Lovely Lily, 02. Radiant Rose, 03. Cheers Columbines, 04. Precious Poppy, 05. Amusing Asoka, 06. Hotshot Hibiscus.*

- **Lipstick**

Lipstick Mustika Ratu merupakan perona bibir yang mengandung pelembab yang menjaga kelembaban bibir dan memberi tampilan bibir yang berkilau. Produk ini mempercantik sekaligus menyehatkan kulit bibir yang kering dan kurang terawat. *Shades* warnanya pun bermacam-macam mulai dari merah, pink, hingga ungu

3. **Eye series Mustika Ratu**

Mustika Ratu memiliki *eyes series* mulai dari pensil alis, *mascara*, *eyeliner*, serta *eyeshadow*.

- **Pensil Alis**, Mustika Ratu menawarkan dua varian pensil alis yakni *eye brow pencil* maupun *eye brow matic* yang sama-sama memiliki fungsi membantu membingkai, merapikan, dan mempertebal warna alis. Keduanya memiliki dua pilihan warna yakni hitam dan coklat.
- **Mascara**, pada umumnya yang memiliki fungsi membuat bulu mata tampak lebih tebal, keunggulan dari *mascara* ini yakni *waterproof* (tahan air).

- **Eye Liner**, terdiri dari dua varian yakni *eye liner marker* (berbentuk spidol) dan *eye liner pencil*. Keduanya sama-sama berfungsi agar membuat mata terlihat lebih besar, dramatis, dan tegas, namun berbeda di *aplicator*. Masing-masing konsumen bebas memilih yang mana yang sesuai dengan selera.
- **Eyeshadow** yang dimiliki Mustika Ratu didalam satu palletenya terdapat warna-warna yang cocok digunakan sehari-hari. Terdapat dua varian eyeshadow yang diluncurkan Mustika Ratu dimana varian pertama terdapat empat warna terdiri dari warna *orange* bata, tembaga, nude, dan coklat. Sedangkan varian kedua menawarkan warna pink, peach, rose gold, dan coklat tua. *Eyeshadow* ini mengandung ekstrak biji kelor atau *moringa seed extract* yang diklaim memiliki *skin care benefit* untuk mempercantik dan merawat keremajaan kulit wajah penggunanya.

Gambar 2.4 Eye series Mustika Ratu



Sumber : Mustika-ratu.co.id

4. Bedak

Mustika Ratu memiliki dua varian bedak yaitu bedak *two way cake* (bedak padat) dan *loose powder* (bedak tabur) yang disesuaikan dengan kebutuhan

wanita Indonesia. Kedua jenis bedak ini memiliki tekstur yang ringan dan lembut serta membantu kulit wajah terlihat lebih cerah. Kedua jenis bedak ini memiliki berbagai *shade* warna diantaranya *caramel* (untuk kulit gelap), *nude beige* (untuk kulit sawo matang), dan *ivory* (untuk kulit putih).

Gambar 2.5 Bedak



Sumber : Mustika-ratu.co.id

5. *Body care* Mustika Ratu

Selain makeup dan produk perawatan untuk wajah, Mustika Ratu juga menawarkan berbagai produk perawatan tubuh mulai dari minyak zaitun, *hand & body lotion*, *body butter*, dan *body scrub*.

Gambar 2.6 *Body care* Mustika Ratu



Sumber : Mustika-ratu.co.id

- Mustika Ratu Minyak Zaitun merupakan pelembab kulit yang terbuat dari minyak biji zaitun serta *Aromatic Essenstial Rose* dan *Jasmine Oil* yang

berguna untuk perawatan kulit badan dan pijat. Baik digunakan sebagai pelembab untuk melembutkan kulit kering sehingga kulit tampak halus dan lembut. Mengandung Biji Mojokeling yang membantu menyegarkan kulit.

- Hand & body lotion Mustika Ratu menawarkan beberapa varian yang tentunya dengan manfaat yang disesuaikan dengan kebutuhan berbagai konsumen diantaranya: lime extract (membantu menjadikan kulit lebih putih, segar dan kencang), bengkoang (membantu mencerahkan warna kulit), jasmine (melembabkan kulit dengan sensasi aroma melati dan mengandung UV A, UV B & protection), pepaya (menjaga kelembaban dan kelembutan kulit serta membuat kulit tampak lebih cerah), lily & honey (membantu melembabkan, sebagai antioksidan, serta anti aging), serta zaitun (menjaga kelembaban kulit)
- *Body butter* Mustika Ratu berfungsi untuk menjaga kelembaban kulit tubuh dimana semua variannya memiliki fungsi yang sama namun menawarkan beberapa aroma diantaranya aroma melati, kopi, lily & honey, zaitun, mawar, serta pepaya.
- *Body scrub* Mustika Ratu berfungsi mengangkat sel-sel kulit mati, memiliki varian aroma yang sama dengan beberapa produk bodycare lainnya diantaranya ada aroma melati, kopi, lily & honey, zaitun, mawar, serta pepaya.

6. *Hair care* Mustika Ratu

Mustika Ratu mampu memenuhi kebutuhan perawatan rambut wanita Indonesia. Jika dibandingkan dengan produk lokal lainnya, Mustika Ratu menawarkan lebih banyak jenis produk *hair care* mulai dari *hair oil*, *hair*

mask, shampoo, hair conditioner hingga *hair tonic*. Beberapa produknya memiliki bermacam varian yang dapat mengatasi masalah pada rambut.

Gambar 2.7 Hair care Mustika Ratu



Sumber : Mustika-ratu.co.id

A. Hair Oil Cem-ceman

Untuk produk hair oil, Mustika ratu baru memiliki satu varian yakni Mustika Ratu Minyak Cem-Ceman. Minyak rambut ini terbuat dari minyak kelapa asli, terbuat dari daun-daun yang berkhasiat dan rempah-rempah wangi untuk merawat kilau rambut dan menjaga kehitaman rambut serta membantu menjaga akar rambut agar tidak mudah rontok atau patah.

B. Hair Mask

Sama dengan produk *hair oil*, saat ini Mustika Ratu hanya memiliki varian *hair mask* cem-ceman yang dibuat dari minyak kelapa ekstrak akar wangi, fungsinya merawat kesuburan rambut dari akar hingga batang dan membantu mengurangi ketombe.

C. Hair Shampoo

- Shampoo Merang (Rice straw)

Dibuat dari air rebusan merang dan air jeruk nipis, fungsinya untuk rambut yang berketombe karena dapat mengurangi ketombe dan menghilangkan gatal akibat ketombe.

- Shampoo Bayam

Mustika Ratu Shampoo Bayam merupakan shampoo yang mengandung air sari daun bayam (*Amaranthus Hybridus*) dengan Trichogen Liposomes untuk membantu mengurangi keretakan rambut dan membantuk menguatkan akar rambut, sehingga rambut tumbuh menjadi sehat serta tidak mudah rontok.

- Shampoo Daun Landep

Mustika Ratu Sampo Daun Landep membantu untuk merawat rambut dan menjaga kilau alami rambut.

- Shampoo Daun Waru

Mustika Ratu Shampoo Daun Waru merupakan shampoo yang mengandung Sari Daun Waru dan Panthenol untuk merawat rambut kering, rapuh, dan pecah-pecah sehingga rambut terlihat sehat dan indah terawat.

- Shampoo Tehe Hijau

Mustika Ratu Shampoo Teh Hijau merupakan sampo yang mengandung Ekstrak Teh Hijau dan Ekstrak Biji Kelor sebagai anti oksidan yang membantu melindungi rambut dari polusi seperti debu, asap rokok dan sinar *ultraviolet*.

D. Hair Conditioner

Mustika ratu hanya memiliki satu varian *hair conditioner* yakni Bilasan Santan *Hair Conditioner* merupakan kondisioner terbuat dari santan murni dengan aroma jeruk dan vitamin E. Berkhasiat memberi nutrisi serta melembabkan dan melembutkan rambut. Rambut terasa lebih mudah disisir dan sehat bercahaya.

E. Hair Tonic

Mustika Ratu Hair Tonic Penyubur Rambut merupakan tonic rambut yang terbuat dari ekstrak kina dan urang aring. Membantu merawat pertumbuhan rambut, memberikan nutrisi, dan menjaga kekuatan akar rambut sehingga tidak gampang rontok. Mengandung *Climbazole* untuk mengurangi ketombe dan gatal-gatal.

2.4 Identitas Responden

Identitas responden memberikan informasi terkait *background* responden yang menjadi sampel. Identitas responden dijabarkan melalui pengelompokan atas usia, jenis pekerjaan, pendapatan dan pengeluaran per bulan. Total responden yakni 100 orang. Responden merupakan masyarakat yang berusia ≥ 19 tahun, berdomisili di Kota Semarang serta membeli dan menggunakan kosmetik Mustika Ratu selama 6 bulan terakhir.

2.4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia

Dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa konsumen Mustika Ratu memiliki usia yang begitu beragam. Berikut merupakan data mengenai usia responden :

Tabel 2.1 Usia Responden

No.	Umur	Frekuensi	Persentase
1.	19 – 28 tahun	78	78%
2.	29 – 38 tahun	11	11%
3.	39 – 48 tahun	7	7%
4.	49 – 58 tahun	4	4%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah (2020)

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa pengguna produk Mustika Ratu terbanyak ada pada rentang usia 19-28 tahun (masuk dalam kategori usia produktif) dengan persentase 78%. Data tersebut sesuai dengan target Mustika Ratu yang menargetkan penjualan produk kecantikannya pada segmen umur 19-39 (konsumen usia produktif). Masyarakat dengan usia produktif akan lebih memperhatikan perawatan tubuh dan kecantikan dan menjadikannya sebagai kebutuhan primer (Mustika Ratu, 2019).

2.4.2 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan yang dibahas pada penelitian ini merupakan pekerjaan utama dari tiap responden baik sebagai pekerja ataupun menunjukkan kegiatan sehari-hari yang sedang dikerjakan saat ini. Berikut ini data terkait pekerjaan responden :

Tabel 2.2 Pekerjaan Responden

No.	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1.	Mahasiswa	34	34%
2.	TNI/POLRI/PNS	11	11%
3.	Karyawan BUMN	8	8%
4.	Karyawan Swasta	30	30%
5.	Profesional	-	-
6.	Ibu Rumah Tangga	8	8%
7.	Pensiunan	-	-
8.	Lainnya	9	9%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah (2020)

Berdasarkan tabel 2.2 diatas, menginformasikan jika responden dengan pekerjaan terbanyak yakni mahasiswa dengan jumlah 34 responden (34%). Hal ini sesuai dengan target pasar Mustika Ratu yang menysasar pada konsumen milineal. Dalam wawancaranya pada KOMPAS.com, Presiden Komisaris PT Mustika Ratu Tbk, Putri Kus Wisnu Wardani, mengutarakan bahwa konsumen milineal (termasuk mahasiswa) memiliki potensi besar, dimana populasinya hingga 65% dari total rakyat Indonesia, mereka yang berusia produktif memiliki *purchasing power* dalam hal kebutuhan mempercantik diri. Milineal biasanya tidak pelit dalam segi berbelanja. Konsumen mahasiswa berada pada fase senang traveling maupun sekedar jalan-jalan yang pasti membutuhkan makeup guna menunjang penampilan mereka serta kebutuhan berselfie supaya terlihat lebih menarik di kamera.

2.4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan terakhir yang dibahas pada penelitian ini yakni pendidikan akhir yang telah ditempuh oleh responden. Berikut ini merupakan data pendidikan terakhir responden:

Tabel 2.3 Pendidikan Responden

No.	Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
1.	SD/Sederajat	-	-
2.	SMP	1	1%
3.	SMA	38	47%
4.	Diploma	14	14%
5.	Sarjana	47	38%
6.	Lainnya	-	-
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah (2020)

Dari tabel diatas, memperlihatkan jika responden dengan pendidikan terakhir sarjana merupakan responden terbanyak dengan jumlah 47 responden (47%) . Hal ini dikarenakan dengan pendidikan yang baik, maka pemahaman mengenai suatu hal akan lebih baik, yang akhirnya akan menjadi indikator dalam memprediksi niat berperilaku (Wild, 2003 dalam Mahendra dan Ardani, 2015), termasuk didalamnya niat berperilaku dalam memutuskan membeli produk Mustika Ratu.

2.4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan

Pendapatan yang dibahas merupakan pendapatan yang berasal dari hasil bekerja maupun pemberian uang saku orangtua bagi mahasiswa. Berikut ini merupakan data penghasilan per-bulan responden :

Tabel 2.4 Penghasilan Per-Bulan Responden

No.	Penghasilan Per-Bulan	Frekuensi	Persentase
1.	Rp500.000-Rp1.000.000	22	22%
2.	>Rp1.000.000-Rp2.000.000	17	17%
3.	>Rp2.000.000-Rp3.000.000	39	39%
4.	>Rp3.000.000-Rp5.000.000	15	15%
5.	>Rp5.000.000	7	7%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah (2020)

Berdasarkan tabel 2.4, memperlihatkan jika konsumen yang membeli dan menggunakan Mustika Ratu mayoritas berpenghasilan >Rp2.000.000-Rp3.000.000 sebanyak 39 responden (39%).

2.4.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per-Bulan

Pengeluaran merupakan sejumlah uang yang harus dikeluarkan seseorang untuk dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan. Berikut ini data terkait pengeluaran rata-rata per bulan responden:

Tabel 2.5 Pengeluaran Per-Bulan Responden

No.	Pengeluaran Per-Bulan	Frekuensi	Persentase
1.	Rp500.000-Rp1.000.000	28	28%
2.	>Rp1.000.000-Rp2.000.000	32	32%
3.	>Rp2.000.000-Rp3.000.000	27	27%
4.	>Rp3.000.000-Rp5.000.000	10	10%
5.	>Rp5.000.000	3	3%
Jumlah		100	100%

Sumber: Data primer yang diolah (2020)

Berdasarkan tabel diatas, memaparkan responden yang rata-rata pengeluarannya antara >Rp1.000.000-Rp2.000.000 merupakan responden terbanyak dengan jumlah sebanyak 32 responden (32%).