

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, dan Hartono, Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Alegre, Joaquin and Magdalena Cladera. 2009. *Emerald European Journal of Marketing. Analysing The Effect of satisfaction and Previous Visits on Tourist Intentions to Return*. Vol. 43 Iss 5/6 p.670.
- Bahri, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Burton, Rosemary. 1995. *Travel Geography*. Great Britain: Pitman Publishing.
- Chen, Ching-Fu and Dung Chun Tsai. 2007. *How Destination Image and Evaluative Factors Affect Behavioral Intentions for Haritage Tourists*. *Tourism Mangement*, 28:1115-1122.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE:Yogyakarta.
- Engel, F. James; Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina rupa Aksara.
- Feni, M.2020. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Holiday Hotel di Kota Batam." *Jurnal Magisma*
- Fitriani, Rina. 2017. "Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas, Jarak, Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah di Kota Semarang." *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol.5*
- Furchan, Arief. 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan (Terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka. Utama.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modelling Edisi III*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Goetsch, David L. dan Stanley B. Davis. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu*. Jakarta: PT renhallindo.
- Hair, et al. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Huang, Haiyan., et al. 2015. *Emerald Insight International Journal of Sports Marketing and Sponsorship. Assesing The Relationships Between Image Congruence, Tourist Satisfaction and Intention to Revisit In Marathon Tourism: the Shangai International Marathon*. Vol. 16 Iss 4 p.50
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Widisarana.
- Ivancevich, John, M, D. (2008) *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, dan Abdillah. 2011. *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Juni, Doni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- KBBI (2020) *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online]. Tersedia pada: <https://kbbi.web.id/logo>.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, Edisi 13. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin lane. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa* Edisi kedua. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Marpaung, Budiman. 2019. " Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Keselamatan dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan." *Jurnal Penelitian Manajemen*

- Ni Nyoman Ayu Wirantini. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Noviana Putra, I. G., Sudiarta, I. N., & Sasrawan Mananda, I. GPB. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh." *Jurnal IPTA*, 4(2)
- Nyoman.S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Rosita, dkk. 2016. "Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta." *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*
- Rosyida, Eka. 2017. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang." *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.51
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka
- Sarwono, Jonathan. 2007. *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sholihin, Mahfud, dan Dwi Ratmono. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Andi.
- Stylos, Nikolaos., et al. 2016. *Elsevier Tourism Management. Destination Image, Holistic Image and Personal Normative Believes: Predictors of Intention to Revisit a Destination*. P.41-42.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Ust Press.

- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2012. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima, Edisi II*. Yogyakarta : Andi.
- Yoeti, O.A. 2003. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- \_\_\_\_\_, Undang-Undang NO.10/2009, tentang Kepariwisataaan.