

DAFTAR PUSTAKA

- Bhatt, D. (2000). *EFQM (European Foundation for Quality Management) : Excellence Model and Knowledge Management Implications*.
- Sulistya, H & Ayuni S. (2018). How Does Knowledge Absorption Foster Performance? The Mediating Effect of Innovation Capability. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 9 (1): 114-125
- Hurley, Robert. F & Hult, G, Tomas. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*.
- Nawawi, I. (2012). *Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management): Teori dan Aplikasi dalam Mewujudkan Daya Saing Organisasi Bisnis dan Publik..* Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Reza, J. I. (2017). 5 Fase Kemajuan Teknologi dari Masa ke Masa. Liputan 6.com. Dalam <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3157705/5-fase-kemajuan-teknologi-dari-masa-ke-masa>. Dilihat pada 22 Mei 2019.
- Moh. Pabundu Tika. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta : Bumi Aksara: 44.
- Moleong, Lexi J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Muskat, B & Deery, M. (2017). Knowledge Transfer and Organizational Memory: An Events Perspective. *Event Management*. 21 (4): 431-447.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta: 3.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*: 291-292.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Tenderich, Burghardt. (2014). *Transmedia branding. California: University of Southern California Annenberg School for Communication and Journalism*.