



Analisis Penyerapan Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi
(Studi pada Taksi KOSTI Semarang)

Proposal Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro

Penyusun

ADELLIA PRAMESTI YULIANI

14020216120015

DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adellia Pramesti Yuliani

NIM : 14020216120015

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen : Administrasi Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul:

Analisis Penyerapan Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi Pada Taksi KOSTI Semarang

adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 7 September 2020

Pembuat Pernyataan,



Adellia Pramesti Yuliani

NIM 14020216120015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Penyerapan Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi pada Taksi KOSTI Semarang Nama

Penyusun : Adellia Pramesti Yuliani

NIM : 14020216120015

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.



Dekan
Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP 19640827 1990011 001

Semarang, 7 Agustus 2020

Wakil Dekan I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Teguh Yuwono', written over a horizontal line.

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing :

1. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, M.S. (..........)

Dosen Penguji :

1. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si. (..........)

2. Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si. (..........)

3. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, M.S. (..........)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Selalu berfikir positif, berfikir jauh kedepan dan melihat atau menempatkan diri sebagai orang lain sebelum bertindak”

“Memanjat ke puncak bukan untuk membiarkan dunia melihat kamu, tapi itu kesempatan bagi kamu untuk melihat dunia”

“Jika kamu terburu-buru berjalan ke depan, kamu pasti akan kehilangan banyak hal-hal penting”

“Kita memiliki warna kita sendiri untuk bersinar dan kita tidak perlu khawatir tentang takdir orang lain yang akan menghalangi takdir kita, bersyukurlah apapun itu”

PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang tak henti-hentinya memberikan kesehatan, perlindungan dan kenikmatan sehingga penelitian ini dapat selesai sesuai dengan harapan.
2. Orang tua tercinta, Bapak Sugiyanto dan Ibu Rubiyanti yang senantiasa mendukung kesuksesan anaknya. Adik saya Mochamad Dody Alfian yang memberikan semangat dalam pembuatan skripsi saya.
3. Nenek saya tercinta, Mbah sri yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk cepat menyelesaikan skripsi saya.
4. Keluarga besar saya Bulik Yanah, Dita, Rani, Budhe Tutik, Ardi, Hafidz, Budhe Roh, Pak dhe Budi, Kevin, Biyan, Bulik Erna, Pak dhe Widodo, dan Sultan.
5. Teman main dan gibah Khunaifa, Sri, Intan, Putri, Sarah, Nupi, Nisrina, Ain, Reva, Arifatu, Syifa yang selalu menghibur dan pemberi semangat dikala saya sedih dengan skripsi saya.

6. Teman SMA Vinaka, Syofi, Evita, Ulqy yang selalu *support* saya.
7. Teman bisnis saya di Krisbar Joni, Setya, Jeje, Dico, dan Andre.
8. Teman-teman seperbimbingan Dhimas P, Erika, Benedicktus Dhimas, dan Nabilla yang telah menjadi rekan seperjuangan menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman KKN Ngambakrejo Retno, Shelin, Fajwa, Maulida, Karin, Sarah, Syifa, Cobus, Kelvin, Camus, Ikbal terimakasih telah menjadi keluarga baru saya dan memberikan pengalaman yang hebat selama KKN.
10. Teman-teman magang saya selama di PLN Pusat Manajemen Proyek Nisriinaa, Yeni, Novi, Nirman, Mikael, Gagat, dan Mbak Nita yang selalu memberikan semangat.
11. Keluarga besar HMD Administrasi Bisnis 2017 dan 2018 yang telah memberikan pengalaman selama diperkuliahan saya.
12. Keluarga Besar Administrasi Bisnis 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang aku sayangi dan telah menjadi bagian keluarga selama menempuh perkuliahan.

ABSTRAK

Kondisi persaingan di bidang transportasi cukup ketat dan kompleks mulai muncul sejak perluasan teknologi informasi sehingga adanya persaingan perusahaan atau organisasi transportasi konvensional dengan transportasi berbasis online. Dengan mengembangkan manajemen pengetahuan dapat meminimalkan resiko, meningkatkan efisiensi dan inovasi dalam perusahaan. Inovasi menjawab apa yang diinginkan konsumen, perubahan yang terjadi di pasar, serta persaingan dengan kompetitor. Namun, untuk sampai tahap melakukan inovasi, dibutuhkan kemampuan penyerapan pengetahuan teknologi informasi dalam organisasi. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis penyerapan pengetahuan dan kemampuan inovasi pada Taksi KOSTI Semarang. Subjek penelitian adalah karyawan dan pengurus Taksi KOSTI Semarang. Metode penelitian melalui wawancara dan observasi dengan tipe deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi Taksi KOSTI yang memburuk bukan karena tidak bisa mengikuti perkembangan teknologi karena terbatas kemampuan sumber daya manusia yang dimiliki oleh Taksi KOSTI Semarang. Pengetahuan yang dimiliki oleh karyawan dan supir yang terbatas karena tingkat pendidikan yang rendah. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penyerapan pengetahuan dan kemampuan inovasi saling berpengaruh signifikan dalam kinerja perusahaan. Adapun saran yang dapat diberikan untuk Taksi KOSTI Semarang adalah membuat sistem pendukung keputusan/*Decision support sistem* berbasis komputer, membuat sistem pengukuran *Key Performance Index*, peningkatan penggunaan intranet untuk *database* organisasi, berkolaborasi dengan pihak expert pembuat aplikasi online, dan peningkatan penggunaan teknologi informasi untuk pengelolaan database organisasi.

Kata Kunci : manajemen pengetahuan, penyerapan pengetahuan, kemampuan inovasi, teknologi

ABSTRACT

The competition in transport tightly and complex have been concerned since the expansion of information technology and therefore this competition company or organization conventional transportation with transport online based. By developing management knowledge to minimize risk, increase efficiency and innovation in company. Innovation said what is desirable consumers, the changes in the market, and competition with competitors. But, to get the do innovation, needed absorption capacity knowledge information technology in organization. The investigation is to analyze absorption of knowledge and capability innovation on kosti semarang taxi. The subject of study are employees and the taxi kosti semarang. The methodology through interviews and observation with type descriptive used a qualitative approach.

The result showed that the taxi kosti deteriorating not because to follow of technological development since restricted the ability of human resources owned by taxi kosti semarang. Knowledge possessed by employees and the driver who limited because education levels. So that we can conclude that the knowledge and capability innovation mutual significant in the company. The suggestion that can be given for a taxi kosti semarang is to make the support system decision / decision support a system based on a computer, make a system of measuring key performance index, increased use of intranets for databases organization, collaborated with the experts maker online application, and improving the use of information technology to manage a database organization.

Keywords: knowledge management, knowledge absorption, ability innovation, technology

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang berjudul “Penyerapan Pengetahuan dan Kemampuan Inovasi Pada Taksi KOSTI Semarang”. Penulisan skripsi melibatkan banyak pihak yang telah membantu dengan doa, dukungan yang tulus dan ikhlas, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Pada kesempatan yang ini, penulis ingin menyampaikan beberapa ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, M.S., selaku dosen pembimbing dan dosen penguji yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran untuk penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Dra. Ari Pradhanawati, M.S., selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberikan bimbingan dan dorongan untuk saya selama kuliah.
6. Bapak Ibu dosen pengajar Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan bekal ilmu dan membimbing serta mengarahkan penulis sehingga dapat melakukan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh responden, Pak Suhardi selaku Pengurus, Pak Arie Setyo Nugroho selaku HRD, Pak Zaenal Abidin selaku Kasi Kesekretariat, Pak Eko Yusarwo selaku Kasi Operasional dan semua karyawan Taksi KOSTI

Semarang yang sangat baik, telah membantu dan membimbing saya dalam melakukan penelitian di Taksi KOSTI Semarang.

8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis, yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 7 Agustus 2020

Penulis,



Adellia Pramesti Yuliani

NIM 14020216120015

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
1.5.1 Penyerapan Pengetahuan.....	9
1.5.2 Kemampuan Inovasi	10
1.5.3 Penelitian Terdahulu	11
1.5.4 Kerangka Teori Peneliti	13
1.6 Operasionalisasi Konsep	18
1.6.1 Penyerapan Pengetahuan.....	18
1.6.1.1 Konsep Dasar Pengetahuan.....	18
1.6.1.2 Pengorganisasian Aset Pengetahuan	22
1.6.1.3 Pembentukan dan Pengembangan Pengetahuan	23
1.6.1.4 Transfer Pengetahuan.....	25
1.6.1.5 Implementasi Manajemen Pengetahuan.....	27

1.6.2	Kemampuan Inovasi	29
1.6.2.1	Inovasi Teknologi	29
1.6.2.2	Perkembangan Inovasi Teknologi.....	30
1.6.2.3	Kemampuan Inovasi	32
1.7	Metode Penelitian.....	33
1.7.1	Desain Penelitian	33
1.7.2	Situs Penelitian.....	34
1.7.3	Subjek Penelitian	34
1.7.4	Key Informan	35
1.7.5	Jenis Data	35
1.7.6	Sumber Data.....	35
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	36
BAB II		38
GAMBARAN UMUM TAKSI KOSTI SEMARANG		38
2.1	Sejarah Singkat Kosti Semarang	38
2.2	Visi, Misi dan Logo Kosti Semarang	39
2.3	Lokasi Kosti Semarang	40
2.4	Struktur Organisasi Taksi Kosti Semarang	41
2.5	Keanggotaan Kosti Semarang	64
BAB III		66
ANALISIS PENYERAPAN PENGETAHUAN DAN KEMAMPUAN INOVASI PADA TAKSI KOSTI SEMARANG		66
3.1	Process Penyerapan Kemampuan Teknologi	67
3.1.1	Leadership	68
3.1.2	Policy & Strategy	70
3.1.3	Partnership & Resources	72
3.2	Process Penerapan Teknologi Informasi	74
3.3	Peran Technology dalam Penyerapan Pengetahuan	76
3.4	Analisis EFQM Excellence Model And Knowledge Management Implications di Taksi KOSTI Semarang	78
3.5	Analisis Antara Teori atau Penelitian Terdahulu	79

3.6 Analisis Penelitian dalam Masa Pandemi COVID-19	81
BAB IV	84
PENUTUP.....	84
4.1 Kesimpulan.....	84
4.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	
Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian.....	
Lampiran 2 Pedoman Observasi	
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	
Lampiran 4 Analisis Data Hasil Wawancara	
Lampiran 5 Lampiran Foto	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Orderan Taksi KOSTI Semarang Tahun 2014 – 2019	5
Tabel 2. Data Perkembangan Anggota KOSTI Semarang Tahun 2014 - 2019	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komponen Manajemen Pengetahuan.....	14
Gambar 2 Kerangka Berpikir	18
Gambar 3 Hierarki Data, Informasi, Knowledge, Wisdom (DIKW).....	19
Gambar 4 Hubungan Data, Informasi, dan Pengetahuan.....	19
Gambar 5 Hierarki Pengetahuan	22
Gambar 6 Perkembangan Alasan Organisasi Mengembangkan Manajemen Pengetahuan	25
Gambar 7 Proses Penyelarasan, Integrasi Strategi, dan Pengetahuan.....	27
Gambar 8 Logo KOSTI Semarang	39
Gambar 9 Struktur Organisasi Koperasi Sopir Transportasi Semarang	45