

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, H. D. W. (2012). *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*, 1–9.
- Bagus, I., & Wanda, K. (2018). Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 55(3), 83–91. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2307>
- Basiya, O. :, Hasan, D., & Rozak, A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Dinamika Kapariwisataan*.
- Berkunjung, T. K. (2016). PENGARUH PRODUK WISATA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bondo Jepara) Oleh : Nidienna Singgih Ardiyanto, Dr. Hari Susanta N, M.Si, 1–9.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Semarang. 2019. Jumlah Kunjungan Wisatawan tahun 2013 – 2018. Semarang.
- Hapsari, N. R., & Lubis, N. (2014). PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM) TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 249–259.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. Millenium Edition. NJ: Pearson.
- Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran 1*. Milenium ed. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kalebos, F. (2016). Faktor Faktor Yang Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang

- Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajem*, 4, 489–502.
- Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Goa Kreo Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 98–106. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/16186>
- Kepariwisata, P. D., & Semarang, U. S. (2000). Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken, 13–23.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta, 13(1). <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>
- Muljadi, A. J., dan Andri Warman. 2019. Kepariwisata dan Perjalanan Edisi Revisi. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi*,
- Oka A. Yoeti. (2003). *Tours and travel marketing*. In PT Perca Jakarta. 23(1), 1–20. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/viewFile/14113/10711>.
- Purnmasari, yulia endah sukma. (2011). Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan wisatawan asing berlibur di kota semarang. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berlibur Di Kota Semarang*.
- Quality, S., & Satisfaction, C. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 4(4). <https://doi.org/10.15294/maj.v4i4.8888>
- Runtuuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.

- Schiffman, L.G & Kanuk, L.L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). London: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyani, E. (2010). Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata , Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar. *Jurnal Ragam*, 10(3), 161–165.
- Taman Wisata Kopeng. 2019. *Struktur Organisasi Taman Wisata Kopeng*. Semarang.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorious dan Adriana, Dedi. 2008. *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zeithaml, V.A., Marry Jo Bitner. 2000. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 2nd ed. International Edition. McGraw-Hill.
- Zakia, S. Z., & Farida, N. (2017). PENGARUH PRODUK WISATA , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DENGAN CITRA DESTINASI SEBAGAI VARIABEL (Studi Pada Obyek Wisata Colo Kudus) PENDAHULUAN Dewasa ini pemerintah Indonesia sedang menggiatkan pembangunan pada sektor pariwisata . Jaw. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*, (024).