

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

No. Kuesioner:

Kuesioner Penelitian

**PENGARUH IKLAN DAN PENYELENGGARAAN *EVENT* DI
KLENTENG SAM POO KONG TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG MELALUI KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Studi pada Pengunjung Klenteng Sam Poo Kong)**

Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat

Dengan Hormat,
Perkenalkan nama Saya Risky Shintia Diliani, mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “**Pengaruh Iklan dan Penyelenggaraan *Event* di Klenteng Sam Poo Kong terhadap kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Klenteng Sam Poo Kong)**”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh iklan dan penyelenggaraan event terhadap kepuasan pengunjung melalui keputusan berkunjung, yang selanjutnya akan dianalisis mendalam menggunakan *Structural Equation Model Partial Least Square* (SEM PLS). Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai keadaan yang Bapak/Ibu/Saudara/i alami selama melakukan perjalanan wisata di Klenteng Sam Poo Kong, untuk mendukung kegiatan penelitian tersebut. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaanya dan jawaban tersebut hanya digunakan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas kesediaan dan kerjasama dalam pengisian kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Risky Shintia Diliani

PETUNJUK PENGISIAN

I. Pertanyaan Tentang Identitas Responden

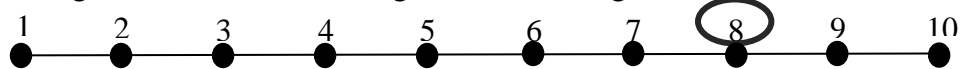
1. Isilah identitas Anda sesuai dengan pernyataan yang telah disediakan
2. Untuk pertanyaan pilihan, berilah tanda centang (\checkmark) pada kolom

II. Pertanyaan Tentang Variabel

1. Pada bagian ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan penilaian secara objektif terhadap pernyataan yang ada sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
2. Berikan tanda (O) lingkaran pada angka yang sesuai dengan pilihan Anda.

Contoh :

1. Harga tiket masuk Klenteng Sam Poo Kong



Alasan: Harga tiket masuk yang diberikan Klenteng Sam Poo Kong cukup mahal tidak sebanding dengan apa yang didapatkan

i. IDENTITAS RESPONDEN

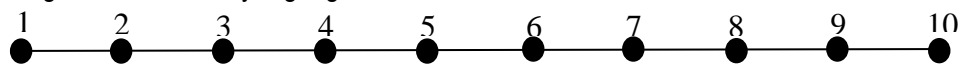
1. Nama :
2. Usia : _____ tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Alamat :
5. Nomer HP :
6. Pendidikan Terakhir : SD Diploma
 SMP S1
 SMA/SMK S2/S3
7. Status Pekerjaan: PNS Entertainer
 Pegawai Swasta Tenaga Medis
 TNI/POLRI Pelajar/Mahasiswa
 Ibu Rumah Tangga Wirausaha
 Guru/Dosen Lainnya _____
8. Pendapatan Perbulan : \leq Rp. 1.000.000
 $>$ Rp. 1.000.000 – Rp. 2.500.000
 $>$ Rp. 2.500.000- Rp. 5.000.000
 $>$ Rp. 5.000.000

9. Alasan mengunjungi Klenteng Sam Poo Kong: _____
10. Mengetahui informasi tentang Klenteng Sam Poo Kong dari mana: _____
11. Sudah berapa kali berkunjung ke Klenteng Sam Poo Kong: _____ kali
12. Destinasi wisata sejenis yang pernah dikunjungi _____
13. Destinasi wisata apa saja di Semarang yang menurut anda menarik _____
14. Bagi pengunjung dari luar kota, berapa hari anda membutuhkan waktu di Semarang untuk berwisata? _____
15. Selama di Semarang, berapa *budget*/biaya yang anda habiskan _____
16. Sarana transportasi apa yang anda gunakan untuk mencapai Kota Semarang? _____
17. Apabila menginap, dimanakah tempat tujuan anda untuk menginap? _____
18. Kesan dan pengalaman apakah yang anda rasakan ketika berkunjung ke Klenteng Sam Poo Kong? _____
19. Bagaimana menurut anda mengenai pelayanan, kebersihan, dan keamanan di Klenteng Sam Poo Kong? _____
20. Hal-hal apa saja yang perlu dikembangkan di Sam Poo Kong, misalnya dari infrastruktur penunjang, wahana hiburan, sarana prasarana, dan lain-lain? _____
21. Mohon saran dan masukan apa saja untuk pengelola/management demi kemajuan destinasi wisata Klenteng Sam Poo Kong _____

ii. PERTANYAAN

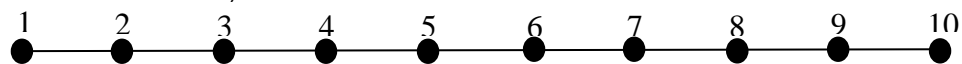
1. Variabel Iklan

1. Ragam media iklan yang digunakan



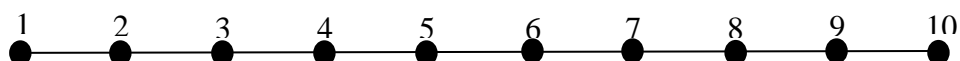
Alasan : _____

2. Visualisasi iklan pada media yang digunakan (desain, tampilan, jenis huruf, tata letak dan warna)



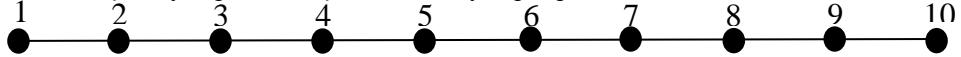
Alasan : _____

3. Isi pesan iklan



Alasan : _____

4. Frekuensi penayangan iklan pada media yang digunakan



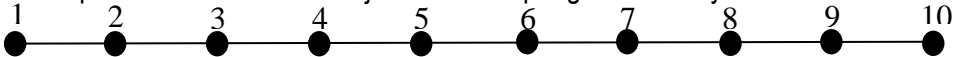
Alasan : _____

5. Ketepatan waktu penayangan iklan pada media bagi pengunjung



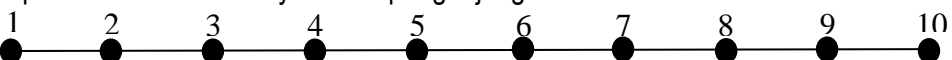
Alasan : _____

6. Kemampuan iklan untuk membujuk atau mempengaruhi khalayak



Alasan : _____

7. Isi pesan iklan dalam meyakinkan pengunjung

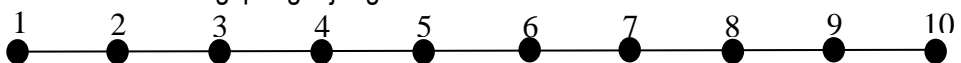


Alasan : _____

2. Variabel Penyelenggaraan *Event* (*perform barongsai*)

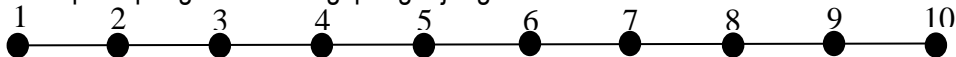
• *Festive Spirit* (menciptakan suasana meriah)

8. Kemasan *event* bagi pengunjung



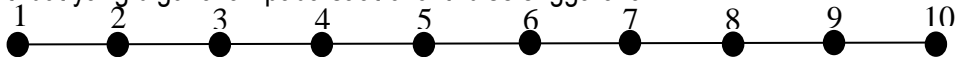
Alasan : _____

9. Penampilan pengisi *event* bagi pengunjung



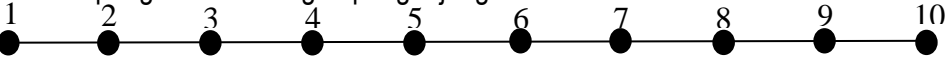
Alasan : _____

10. Atribut yang digunakan pada saat *event* diselenggarakan



Alasan : _____

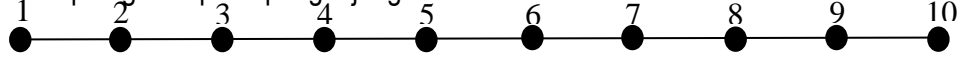
11. Interaksi pengisi *event* dengan pengunjung



Alasan : _____

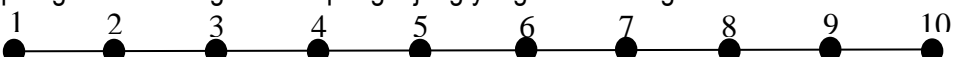
• *Hospitality* (keramah-tamahan petugas)

12. Keramahan petugas kepada pengunjung



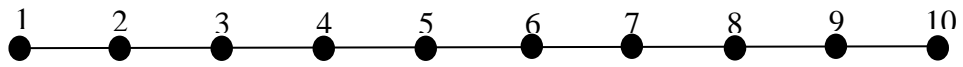
Alasan : _____

13. Sikap petugas saat mengarahkan pengunjung yang baru datang



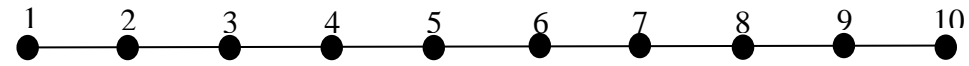
Alasan : _____

14. Sikap petugas saat melayani pengunjung yang datang ke *event*



Alasan : _____

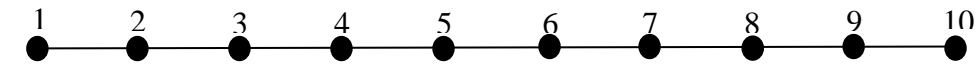
15. Sikap petugas saat menghadapi pengunjung yang komplain selama berlangsungnya *event*



Alasan : _____

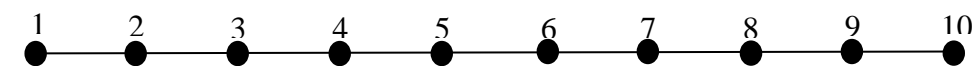
• **Theming (kesesuaian tema “ Sam Poo Kong Weekend Event”)**

16. Kesesuaian penyelenggaraan *event* dengan tema



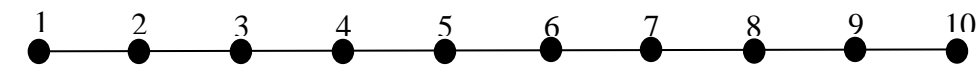
Alasan : _____

17. Penyampaian makna tema *event* bagi pengunjung



Alasan : _____

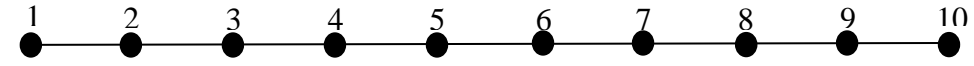
18. Ketertarikan pengunjung pada tema *event* yang diselenggarakan



Alasan : _____

3. Variabel Keputusan Berkunjung

19. Menentukan kebutuhan dan keinginan melakukan perjalanan wisata



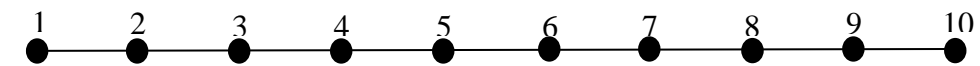
Alasan : _____

20. Pencarian informasi tentang destinasi wisata



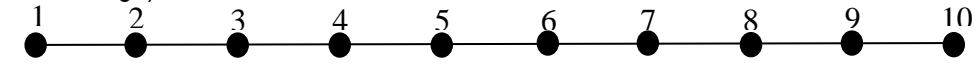
Alasan : _____

21. Kemampuan mengeluarkan biaya dalam kaitannya untuk akomodasi ke tempat wisata



Alasan : _____

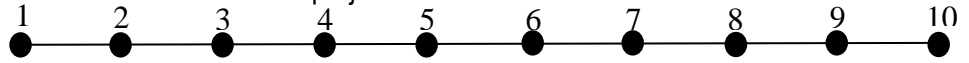
22. Pengorbanan yang dikeluarkan pengunjung untuk bisa ke tempat wisata (waktu dan tenaga)



Alasan : _____

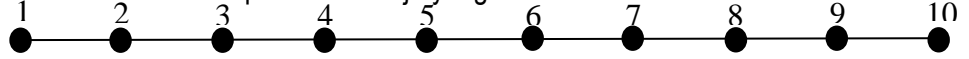
4. Variabel Kepuasan Pengunjung

23. Perasaan setelah menikmati perjalanan wisata



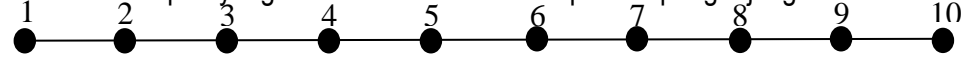
Alasan : _____

24. Kesesuaian antara harapan dan kinerja yang dirasakan



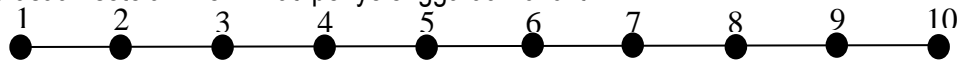
Alasan : _____

25. Pemenuhan harapan yang sesuai atau melebihi ekspektasi pengunjung



Alasan : _____

26. Perasaan setelah menikmati penyelenggaraan *event*



Alasan : _____

“ Terima Kasih Atas Perhatiannya ”

Lampiran 2

1. Identitas Responden Berdasarkan Usia

No	Kelompok Umur	Jumlah	Persentase (%)
1	15-19	13	13
2	20-24	53	53
3	25-29	18	18
4	30-34	9	9
5	35-39	2	2
6	40-44	4	4
7.	45-49	1	1
Jumlah		100	100

2. Identitas Responden Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Perempuan	59	59
2.	Laki-Laki	41	41
Jumlah		100	100

3. Identitas Responden berdasarkan Alamat Tempat Tinggal

No	Alamat Tempat Tinggal	Jumlah	Presentase (%)
1	Jawa Tengah (Luar Semarang)	46	46
2	Semarang	27	27
3	JABODETABEK	12	12
4	Jawa Timur	7	7
4	Yogyakarta	4	4
5	Sumatera	3	3
6	Jawa Barat	1	1
Jumlah		100	100

4. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

No	Pendidikan Terakhir	Jumlah	Persentase (%)
1	Tamat SMP	1	1
2	Tamat SMA/SMK	34	34
3	Tamat DIPLOMA	12	12
4	Tamat S1	51	51
5	Tamat S2/S3	2	2
Jumlah		100	100

5. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan

No.	Pekerjaan	Jumlah	Presentase (%)
1	Pegawai Swasta	39	39
2	Pelajar/Mahasiswa	31	31
3	Wirausaha	19	19
4	Guru/Dosen	6	6
5	PNS	2	2
6	Ibu Rumah Tangga	2	2
7	Tenaga Medis	1	1
Jumlah		100	100

6. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan

No	Pendapatan Per Bulan	Jumlah	Persentase (%)
1	≤ Rp 1.000.000	30	30
2	> Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000	32	32
3	> Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000	17	17
4	> Rp 5.000.000	21	21
Jumlah		100	100

7. Alasan Responden Berkunjung di Klenteng Sam Poo Kong

No.	Alasan Berkunjung	Jumlah	Persentase (%)
1.	Rekreasi	67	67
2.	Berfoto	9	9
3.	Harga Tiket Murah	7	7
4.	Ada Tugas	5	5
5.	Belajar Sejarah	4	4
6.	Ada <i>event</i>	4	4
7.	Ibadah	2	2
8.	Lainnya	2	2
Jumlah		100	100

8. Sumber Informasi Responden Mengerahui Klenteng Sam Poo Kong

No.	Sumber Informasi	Jumlah	Persentase (%)
1.	Teman atau keluarga	51	51
2.	Media sosial	30	30
3.	Internet	18	18
4.	Lainnya	1	1
Jumlah		100	100

9. Jumlah Kunjungan Responden

No.	Jumlah Kunjungan	Jumlah	Persentase (%)
1.	2 kali	52	52
2.	3 kali	24	24
3.	4 kali	12	12
4.	≥ 5 kali	12	12
Jumlah		100	100

10. Destinasi wisata sejenis

No.	Destinasi Wisata Sejenis	Jumlah	Persentase (%)
1.	MAJT	33	33
2.	Vihara Buddhagaya Watugong	26	26
3.	Lawang Sewu	17	17
4.	Kawasan Kota Lama	6	6
5.	Klenteng Tay Kak Sie	5	5
6.	Klenteng Kong Ling Bio	4	4
7.	Candi Borobudur	3	3
8.	Klenteng Zhen Ling Gong	3	3
9.	Klenteng Liong Hok Bio	2	2
10.	Pulau Kemaro	1	1
Jumlah		100	100

11. Destinasi Wisata yang Menarik di Semarang

No.	Destinasi Wisata	Jumlah	Persentase (%)
1.	Kawasan Kota Lama	37	37
2.	Lawang Sewu	34	24
3.	Goa Kreo	14	14
4.	Vihara Buddhagaya Watugong	7	7
5.	Maerokoco	3	3
6.	MAJT	2	2
7.	Kawasan Simpang Lima	2	2
8.	Semawis	1	1
Jumlah		100	100

12. Waktu yang dibutuhkan untuk berwisata di Semarang

No.	Waktu yang dibutuhkan untuk berwisata di Semarang	Jumlah	Persentase (%)
1.	1 hari	37	37
2.	2 hari	25	25
3.	3 hari	27	27
4.	4 hari	6	6
5.	5 hari	5	5
Jumlah		100	100

1. Biaya yang dikeluarkan

No.	Biaya yang dikeluarkan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Rp 100.000-Rp 300.000	33	33
2.	Rp 400.000-Rp 600.000	35	35
3.	Rp 700.000-Rp 900.000	6	6
4.	Rp1.000.000-Rp 1.300.000	18	18
5.	Rp 1.400.000-Rp 1.600.000	1	1
6.	Rp 1.700.000-Rp 2.000.000	7	7
Jumlah		100	100

14 Sarana Transportasi Ke Semarang

No.	Sarana transportasi	Jumlah	Persentase (%)
1.	Motor	33	45,21
2.	Kereta Api	12	16,44
3.	Mobil	12	16,44
4.	Bus	11	15,07
5.	Pesawat	3	4,11
6.	Travel	2	2,74
Jumlah		73	100

15. Tempat Menginap

No.	Tempat Menginap	Jumlah	Persentase (%)
1.	Rumah Teman	23	31,51
2.	Rumah Saudara	19	26,03
3.	Hotel	10	13,70
4.	<i>Reddorz</i>	9	12,33
5.	<i>Airy Room</i>	6	8,22
6.	<i>Guest House</i>	6	8,22
Jumlah		73	100

16. Kesan atas Pengalaman Responden Ketika Berkunjung

No.	Kesan atas Pengalaman Responden Ketika Berkunjung	Jumlah	Persentase (%)
1.	Nuansa Cina	33	33
2.	Ada Spot Foto/ <i>Instagramable</i>	22	22
3.	Takjub	20	20
4.	Megah	10	10
5.	Unik	7	7
6.	Panas	5	5
7.	Dapat Belajar Budaya dan Sejarah	2	2
8.	Biasa Saja, Tidak Terkesan Berlebih	1	1
Jumlah		100	100

17. Pendapat Responden Mengenai Pelayanan, Kebersihan, dan Keamanan

No.	Pendapat Responden Mengenai Pelayanan, Kebersihan, dan Keamanan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Kebersihan Terjaga	34	34
2.	Pelayanan Baik	22	22
3.	Pelayanan Kurang	20	20
4.	Keamanan Sudah Cukup	11	11
5.	Kebersihan Tidak Terjaga	10	10
6.	Kurangnya Keamanan	3	3
Jumlah		100	100

18. Hal-hal yang Perlu Dikembangkan di Klenteng Sam Poo Kong

No.	Hal-hal yang perlu dikembangkan di Klenteng Sam Poo Kong	Jumlah	Persentase (%)
1.	<i>Event</i> diperbanyak, lebih beragam, dan sering diadakan	23	23
2.	Tingkatkan Promosi	16	16
3.	Tempat Teduh Diperbanyak	12	12
4.	Wahana Permainan	12	12
5.	Tambahkan Spot Foto Buatan	11	11
6.	Informasi Bangunan Diperbanyak Lagi	10	10
7.	Toilet Diperbanyak	5	5
8.	Mushola Diperluas	4	4
9.	Ditingkatkan Ragam Makanan Di <i>Stand</i> Kuliner	4	4
10.	Tempat Sampah Diperbanyak	3	3
Jumlah		100	100

19 Saran dan Masukan Untuk Pengelola Klenteng Sam Poo Kong

No.	Saran dan Masukan Untuk Pengelola Klenteng Sam Poo Kong	Jumlah	Persentase (%)
1.	Diperhatikan Lagi Sarana Dan Prasarananya	34	34
2.	Event Lebih Beragam & sering-sering diadakan Event	21	21
3.	Sudah Baik	15	15
4.	Promosi Ditingkatkan	11	11
5.	Tetap Dijaga Kebersihan Area Wisata	7	7
6.	Evaluasi Penampilan Event Barongsai	5	5
7.	Lebih Diperhatikan Stand Kuliner	2	2
8.	Harga Tiket Diturunkan	2	2
9.	Pelayanan Ditingkatkan	2	2
10.	Keamanan Ditingkatkan	1	1
	Jumlah	100	100

20	8	8	9	9	8	8	9	8	8	9	10	9	8	7	5	8	7	8
21	8	8	9	8	7	8	9	8	7	8	7	8	8	7	8	9	7	8
22	7	6	7	8	7	7	8	8	7	8	8	7	8	9	7	8	9	7
23	8	8	9	9	8	9	8	9	8	9	8	7	8	8	8	8	7	8
24	8	8	8	8	8	7	8	7	7	8	7	7	8	8	8	9	6	7
25	7	7	7	5	7	7	7	8	6	8	7	6	6	7	6	8	7	7
26	7	7	7	7	7	7	7	8	6	8	7	7	8	7	7	7	7	8
27	8	7	8	5	7	8	8	7	7	7	8	8	8	8	8	8	7	8
28	7	5	6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	7	6	7	7	7
29	7	7	7	6	7	7	7	3	5	3	3	7	7	7	8	6	6	7
30	7	9	9	8	8	8	9	8	6	8	8	7	7	7	6	8	7	7
31	7	7	8	8	7	7	8	8	8	8	8	6	7	7	8	9	4	7
32	8	7	7	7	7	7	8	8	7	9	8	7	7	6	7	7	6	7
33	3	7	5	7	5	7	5	7	4	6	3	7	6	6	5	7	6	7
34	7	7	9	6	8	7	8	5	5	4	4	5	5	5	5	6	5	3
35	7	7	9	7	8	8	9	8	7	8	9	8	8	8	8	8	7	8
36	8	8	7	8	8	7	7	6	3	4	3	7	6	7	3	7	6	8
37	8	8	8	8	8	8	9	5	6	8	6	7	5	4	5	9	8	5
38	8	8	9	9	8	8	10	8	7	10	8	10	8	10	10	6	10	10
39	8	7	8	8	8	8	8	9	8	8	8	8	8	8	8	9	8	8
40	7	7	7	7	7	7	8	8	7	8	8	7	6	7	6	7	4	8
41	9	9	9	8	9	9	10	6	6	6	5	7	6	6	7	7	6	7
42	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	6	6	6	6	6	10	6	6
43	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	8	9	9	8
44	5	5	6	4	5	7	6	8	6	7	8	8	8	8	8	8	7	7

45	10	9	9	9	8	10	8	8	9	9	9	10	9	10	10	10	9	10
46	8	7	8	7	8	8	9	7	7	9	9	7	10	9	9	9	10	9
47	8	9	8	9	8	8	9	9	8	9	9	8	7	7	8	9	6	9
48	8	7	8	7	7	8	9	8	7	8	8	8	8	8	6	8	8	7
49	10	8	9	9	10	9	9	10	8	9	10	8	8	7	7	9	8	10
50	9	8	8	8	8	8	9	9	8	9	8	9	8	7	5	9	6	8
51	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	5	6	6	6	5	6	5	5
52	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7
53	8	7	8	7	7	8	9	9	7	9	8	7	7	7	9	9	7	8
54	9	8	7	8	8	7	7	8	7	8	8	8	8	9	10	7	8	9
55	8	8	7	7	8	7	8	8	7	8	8	7	8	7	6	8	6	7
56	8	7	7	8	7	7	8	8	8	9	8	7	8	7	6	9	5	8
57	8	4	8	9	2	8	7	7	6	7	6	6	4	4	7	7	6	7
58	8	9	8	10	8	8	8	9	8	8	9	8	7	8	8	9	9	9
59	7	8	9	7	7	8	10	8	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7
60	7	8	8	8	7	7	8	6	5	5	4	6	7	6	5	7	5	7
61	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	8	10	9	9	6	7	9	10
62	7	8	7	7	7	7	8	7	7	7	6	7	7	8	7	7	8	6
63	6	7	8	7	5	8	8	5	6	5	4	6	5	4	6	4	4	4
64	7	7	8	7	7	7	7	9	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9
65	10	9	10	9	9	9	9	8	8	8	7	8	8	8	6	8	7	7
66	8	8	9	9	8	9	9	8	8	8	6	8	7	7	6	9	7	7
67	10	10	9	10	10	10	10	10	8	10	9	10	10	10	10	10	9	10
68	10	7	9	8	10	9	10	9	7	8	8	9	9	9	8	9	9	9
69	8	7	9	8	9	10	10	10	8	10	7	9	8	7	8	9	8	8

70	9	9	8	10	9	10	8	10	8	7	9	10	9	7	6	7	6	7
71	8	7	8	7	8	8	8	9	9	8	8	8	8	8	8	9	8	8
72	8	9	9	9	9	9	10	7	8	7	10	10	8	8	7	8	7	8
73	9	10	9	9	10	9	9	9	7	7	8	7	8	7	8	7	8	10
74	7	7	8	8	8	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
75	10	8	10	9	9	9	10	8	8	10	10	10	8	8	9	9	8	9
76	8	8	8	9	8	9	8	7	8	8	10	8	6	7	8	9	8	10
77	10	8	7	8	8	8	8	7	7	8	8	9	10	8	9	8	8	9
78	7	7	7	8	4	7	10	7	7	7	7	8	10	8	7	7	8	8
79	8	9	8	8	8	9	9	6	8	8	8	9	10	8	7	8	7	9
80	8	8	7	7	8	9	7	6	5	8	1	5	4	4	7	5	4	6
81	9	9	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	7	9	10
82	9	8	7	8	8	7	8	9	8	9	8	8	8	8	10	8	8	9
83	8	9	8	9	9	8	8	9	8	8	8	8	9	10	6	7	8	8
84	8	9	8	9	8	8	10	6	4	6	5	5	5	4	4	4	3	4
85	10	8	10	8	10	10	10	8	7	8	8	6	8	8	7	8	7	8
86	9	10	8	9	9	9	9	9	8	8	8	8	7	7	8	7	9	8
87	8	8	9	9	8	9	9	9	8	10	8	9	9	8	8	9	10	9
88	7	8	9	9	8	9	9	8	8	8	9	8	9	9	8	7	7	8
89	8	7	8	10	7	8	10	7	6	7	7	9	8	9	9	7	10	10
90	8	8	10	8	8	9	9	7	8	8	10	9	7	8	5	9	9	8
91	6	9	8	8	8	8	8	8	6	8	6	6	6	6	3	8	6	6
92	8	7	8	7	7	7	8	8	7	8	8	8	7	8	8	7	8	8
93	10	8	8	8	8	8	10	9	8	9	7	10	9	8	9	9	8	8
94	8	10	9	8	9	9	9	7	7	7	6	8	8	8	7	6	6	8

95	9	7	8	8	9	8	9	8	8	10	8	7	8	7	6	8	8	8
96	9	7	8	9	9	8	9	9	8	10	7	8	9	7	10	9	9	9
97	7	8	7	7	7	9	9	9	7	9	7	9	7	6	9	9	8	6
98	8	8	7	8	7	7	8	8	6	7	6	7	8	7	8	8	7	7
99	9	8	9	9	8	10	10	8	6	7	7	8	9	6	4	8	7	8
100	7	7	8	7	7	7	8	7	7	7	7	8	8	8	7	7	8	7

	VAR. KEPUTUSAN BERKUNJUNG				VAR. KEPUASAN PENGUNJUNG			
	KEPT1	KEPT2	KEPT3	KEPT4	KP1	KP2	KP3	KP4
1	8	8	8	8	9	9	9	9
2	8	8	7	8	8	8	7	8
3	9	8	8	7	8	7	7	7
4	8	8	8	7	8	7	7	7
5	6	7	6	6	8	7	7	7
6	5	5	4	4	5	5	4	5
7	8	7	8	8	8	7	7	8
8	9	9	7	8	8	8	8	8
9	9	8	8	9	9	7	7	8
10	8	7	7	7	8	8	8	7
11	8	8	7	7	8	8	7	8
12	7	8	7	7	7	7	6	7
13	8	7	8	7	8	7	7	7
14	7	8	7	8	9	8	8	8

15	8	8	7	7	8	8	7	8
16	7	8	7	9	8	7	7	7
17	10	8	10	9	10	8	9	9
18	9	9	7	7	8	8	8	8
19	8	8	7	7	7	7	7	7
20	9	10	8	9	9	8	9	9
21	8	8	8	9	9	8	8	9
22	6	7	6	4	7	6	5	5
23	9	9	10	10	10	8	8	7
24	8	7	8	8	8	7	7	8
25	7	7	7	7	7	7	7	8
26	8	8	7	7	7	8	7	8
27	8	8	8	8	8	8	8	8
28	7	7	8	8	7	7	7	6
29	7	4	7	6	7	6	6	5
30	8	9	8	8	8	8	7	8
31	9	9	10	10	8	8	7	8
32	9	8	8	9	8	7	7	8
33	8	9	8	8	7	7	6	6
34	9	8	8	8	9	9	10	10
35	8	8	8	8	9	8	8	8
36	7	7	7	8	7	6	5	6
37	9	9	9	9	9	9	6	8
38	8	8	8	9	9	9	9	8
39	9	9	9	9	9	8	8	8

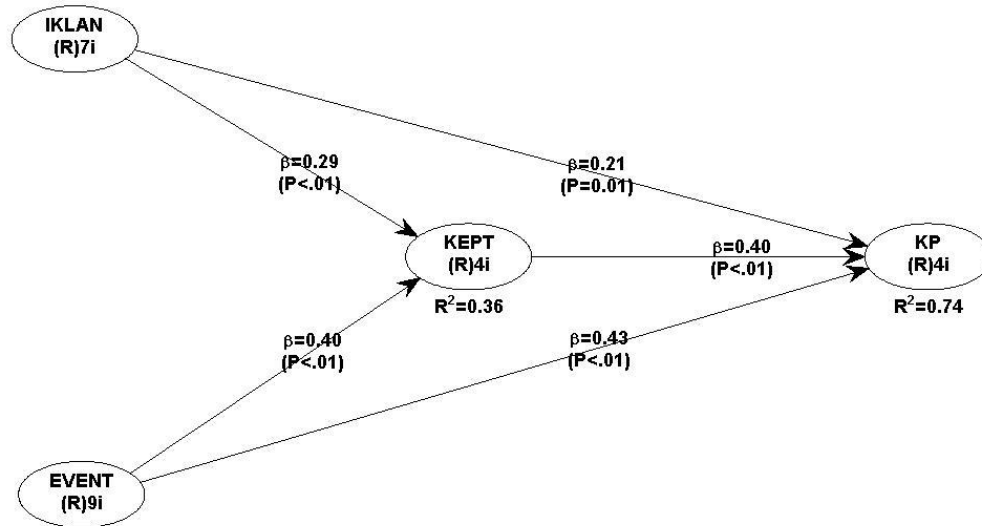
40	8	7	7	7	8	7	7	7
41	8	8	10	9	9	7	6	8
42	7	7	7	7	7	7	7	6
43	8	7	8	8	9	8	8	9
44	7	8	7	7	7	7	8	8
45	9	9	10	8	8	8	10	10
46	8	8	8	8	9	8	9	9
47	8	8	8	8	9	9	8	9
48	8	7	7	8	8	8	8	8
49	9	9	10	10	9	9	9	9
50	10	9	10	9	8	8	8	9
51	6	5	5	6	6	6	6	5
52	8	7	7	8	7	7	7	6
53	8	7	7	8	8	8	8	8
54	10	8	9	8	9	8	8	8
55	7	7	7	7	7	7	7	7
56	9	8	9	8	8	8	8	8
57	8	8	8	8	8	6	6	7
58	8	8	9	8	9	8	9	9
59	7	7	8	7	8	7	7	7
60	8	7	7	8	7	7	6	7
61	8	7	9	7	8	7	8	8
62	7	5	7	6	8	7	8	7
63	4	5	5	4	4	4	6	5
64	9	9	8	10	8	8	9	8

65	9	7	8	8	9	8	8	9
66	8	8	9	7	8	8	7	8
67	10	8	10	10	10	10	10	10
68	8	9	9	8	9	8	9	7
69	8	9	8	9	7	7	8	7
70	9	7	8	7	9	8	9	7
71	8	9	7	8	9	8	8	8
72	8	8	9	6	8	9	8	8
73	8	8	7	8	8	8	8	8
74	9	9	8	10	10	8	8	8
75	9	7	8	7	10	9	10	10
76	9	10	9	9	8	8	8	8
77	10	10	9	9	8	8	8	8
78	7	9	7	9	8	9	8	7
79	7	8	7	9	8	8	8	7
80	9	8	8	6	8	7	5	5
81	10	8	8	7	8	8	8	8
82	8	10	10	9	10	8	8	9
83	9	7	8	9	10	8	8	8
84	6	5	6	5	8	8	6	9
85	7	9	7	7	8	8	8	8
86	8	8	8	8	8	8	8	10
87	8	9	8	9	10	8	9	10
88	8	9	8	8	9	7	8	8
89	7	7	8	8	8	7	8	8

90	9	8	8	8	8	9	8	8
91	8	7	7	7	8	8	7	8
92	8	8	7	7	8	8	8	7
93	8	8	8	7	9	9	9	8
94	9	8	8	8	7	8	9	6
95	9	9	8	8	8	8	8	7
96	8	8	8	8	9	8	9	9
97	9	8	7	7	8	7	8	8
98	8	8	7	8	8	7	7	7
99	7	8	7	8	8	7	7	9
100	8	7	7	7	9	9	7	8

LAMPRAN 4

PATH ANALYSIS MODEL



LAMPRAN 5

HASIL OUTPUT ANALIS DATA MENGGUNAKAN WARPPLS

*****I*****

* General SEM analysis results *

Model fit and quality indices

Average path coefficient (APC)=0.345, P<0.001

Average R-squared (ARS)=0.549, P<0.001

Average block VIF (AVIF)=1.478, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

* Path coefficients and P values *

Path coefficients

	IKLAN	EVENT	KEPT	KP
KEPT	0.289	0.399		
KP	0.213	0.427	0.399	

P values

	IKLAN	EVENT	KEPT	KP
KEPT	0.001	<0.001		
KP	0.013	<0.001	<0.001	

* Effect sizes for path coefficients *

	IKLAN	EVENT	KEPT	KP
KEPT	0.141	0.217		
KP	0.140	0.317	0.282	

* Combined loadings and cross-loadings *

	IKLAN	EVENT	KEPT	KP	Type (a)	SE	P value
IKLAN1	0.774	0.093	0.082	-0.012	Reflect	0.081	<0.001
IKLAN2	0.735	-0.133	-0.017	-0.057	Reflect	0.082	<0.001
IKLAN3	0.831	-0.116	-0.142	0.299	Reflect	0.080	<0.001
IKLAN4	0.769	0.093	0.241	-0.274	Reflect	0.081	<0.001
IKLAN5	0.790	0.022	0.009	0.008	Reflect	0.081	<0.001
IKLAN6	0.832	0.096	0.078	-0.235	Reflect	0.080	<0.001
IKLAN7	0.824	-0.057	-0.232	0.247	Reflect	0.080	<0.001
EVENT1	0.025	0.732	0.144	0.069	Reflect	0.082	<0.001
EVENT2	0.090	0.827	0.103	0.060	Reflect	0.080	<0.001
EVENT3	-0.011	0.751	0.165	0.130	Reflect	0.082	<0.001
EVENT4	-0.107	0.826	-0.000	0.295	Reflect	0.080	<0.001
EVENT5	0.112	0.759	-0.154	-0.120	Reflect	0.081	<0.001
EVENT6	-0.010	0.781	-0.232	-0.062	Reflect	0.081	<0.001
EVENT7	-0.155	0.780	-0.243	-0.051	Reflect	0.081	<0.001
EVENT10	-0.081	0.764	-0.104	0.092	Reflect	0.081	<0.001
EVENT11	0.137	0.808	0.314	-0.412	Reflect	0.080	<0.001
KEPT1	0.000	-0.096	0.856	0.153	Reflect	0.079	<0.001
KEPT2	-0.018	0.144	0.824	-0.206	Reflect	0.080	<0.001
KEPT3	0.163	-0.041	0.870	-0.057	Reflect	0.079	<0.001
KEPT4	-0.148	-0.001	0.865	0.103	Reflect	0.079	<0.001
KP1	0.045	-0.082	0.192	0.859	Reflect	0.079	<0.001
KP2	-0.015	-0.100	0.009	0.885	Reflect	0.079	<0.001
KP3	-0.074	0.340	-0.120	0.857	Reflect	0.079	<0.001
KP4	0.043	-0.153	-0.081	0.874	Reflect	0.079	<0.001

* Latent variable coefficients *

R-squared coefficients

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
		0.358	0.739

Adjusted R-squared coefficients

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
		0.345	0.731

Composite reliability coefficients

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
0.923	0.934	0.915	0.925

Cronbach's alpha coefficients

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
0.902	0.920	0.876	0.892

Average variances extracted

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
0.631	0.611	0.729	0.755

Full collinearity VIFs

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
1.787	1.976	1.923	3.117

Q-squared coefficients

IKLAN	EVENT	KEPT	KP
		0.368	0.742

* Indirect and total effects *

Indirect effects for paths with 2 segments

	IKLAN	EVENT	KEPT KP
KP	0.115	0.159	

P values of indirect effects for paths with 2 segments

	IKLAN	EVENT	KEPT KP
KP	0.048	0.010	