

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adam, Muhammad. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Akhoondnejad,A. (2008). Loyalty formation process of tourists in sporting event: The case of Turkmen horse races. *Journal of Hospitality and Tourism Management* , 34, 48-57.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Barudin; Ida Ambar Fitriyani; dan Diana Indriati. (2017). *Kajian Data Pasar Wisatawan Nusantara 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik dan Kementerian Pariwisata.
- Butterfield, D.W., Deal, K.R., Kubursi,A.A. (1998). Measuring The Returns to Tourism Advertising. *Journal of Travel Research* , 37, 12-20.
- Duke, C.R., & Persia, M.A. (1994). Effect of Distribution Channel Level on Tour Purchasing Attributes and Information Sources. *Journal of Travel and Tourism Marketing* , 2 (2-3), 37-56.
- Fitriani,M.and Andari, R. (2013). Meningkatkan Keputusan Berkunjung melalui Event di Museum Konferensi Asia Afrika. *Tourism and Hospitality Essentials Journal* , 3, 2.
- Getz, Donal and Stephen J. Page. (2016). *Event Studies : Theory, Research and Policy For Planned Events*. New York: Routledge.
- Getz,Donald. (2007). *Event Studies : Theory, Research and Policy for Planned Events*. India: Elsevier.
- Ghozali, Imam. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan II*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1* (13 ed.). (A. Maulana, W. Haradani, Penyunt., & B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2* (13 ed.). (A. Maulana, Y. S. Hayati, Penyunt., & B. Sabran, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. (2014). *Principles of Marketing, 12 th Edition, Jilid 1*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kusumawati Andriani. (2017). Integrating The Concepts of City Branding and Tourism Event on Behavioral Intention in Domestic Urban Tourism. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciene* , 5 (65), 155-161.
- Lapian, et.al. (2015). Pengaruh Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal EMBA*,3(3), 1079-1088
- Lee, T.H.,& Chang, Y.S. (2012). The Influence of Experiential Marketing and Activity Involvement on The Loyalty Intention of Wine Tourists in Taiwan. *Leisure Studies* , 31, 103-121.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Mardiyani, Y. Dan Murwatiningsih. (2015). Pengaruh Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intevening pada Obyek Wisata Kota Semarang. *Management Amalysis Journal*, 4(1), 65-75
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event Bandung*. Bandung: Alfabeta
- Park, S., Nicolau, J.L. y Fesenmaier, D. (. (2013). Assessing advertising in a hierarchical. *Journal Annals of Tourism Research* , 40, 260-282.
- Pinar Yuruk, et.al. (2017). Analyzing The Effects of Sosial Impacts of Events on Satisfaction and Loyalty. *Tourism Management* , 66, 367-368.
- Pitana, I Gde dan Putu G. Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Polas,et al. (2007). Roleof Advertisingand Service Quality on Tourism. *IOSR Journal of Business and Management* , 19 (9), 77-86.

- Simanjuntak, D., F. et al. (2018). Pengaruh Event Pariwisata terhadap Kepuasan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 61(3), 144-153
- Schiffman, et al. (2000). *Consumer Behavior*. Prentice Hall: International
- Sholihin, A., Dwi Ratmono. (2013). An Analisis SEM PLS dengan Warp PLS 3.0 untuk Hubungan non LINIER dalam Penelitian Sosial dan Bisnis. Yogyakarta: Andi
- Sihombing, M. (2015). *PRESIDEN JOKOWI : Pariwisata jadi Sektor Andalan*. Dipetik April 11, 2018, dari Bsinis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20150216/12/403170/presiden-jokowi-pariwisata-jadi-sektor-andalan>
- Statistika Pariwisata Jawa Tengah 2013. (2013). Semarang: Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Statistika Pariwisata Jawa Tengah 2014*. (2014). Semarang: Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Statistika Pariwisata Jawa Tengah 2015*. (2015). Semarang: Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Statistika Pariwisata Jawa Tengah 2016*. (2016). Semarang: Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Statistika Pariwisata Jawa Tengah 2017*. (2017). Semarang: Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Sudiarta, N.G., Sujana, I W., & Yuesti, A. (2018). Analysis of Service Quality and Promotion on Decision and Satisfaction of Foreign Visitors on Pandawa Beach Ecotourism in Badung Regency. *International Journal of Contemporary Research and Review*, 9 (06), 20800-20810.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: Buku Seru.
- Susanti, I. (2017). *Kontribusi Pertumbuhan Pariwisata di Sektor Ekonomi terbesar dan tercepat*. Dipetik April 11, 2018, dari sindownews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1231216/34/kontribusi-pertumbuhan-pariwisata-di-sektor-ekonomi-terbesar-dan-tercepat-1502940648>
- Swastha, Basu. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: ANDY.

*UNWTO Tourism Highlight 2018 Edition*. (2018). UNWTO.

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata : Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara

