

BAB IV

PENUTUP

Hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya tentang pengaruh Iklan dan Penyelenggaraan *Event* di Klenteng Sam Poo Kong terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung, studi pada pengunjung Klenteng Sam Poo Kong, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan dan mengemukakan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau acuan bagi perusahaan dalam menentukan kebijakan yang berkaitan dengan Iklan dan Penyelenggaraan *Event* sehingga diharapkan memberikan manfaat bagi perusahaan.

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dan dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat dihasilkan kesimpulan yaitu:

1. Pengaruh Langsung

- Hasil uji pengaruh langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Iklan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung.
- Hasil uji pengaruh langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Penyelenggaraan *Event* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung.

- Hasil uji pengaruh langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Keputusan Berkunjung memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung.
- Hasil uji pengaruh langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Iklan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung.
- Hasil uji pengaruh langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Penyelenggaraan *Event* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung.

2. Pengaruh Tidak Langsung

- Hasil uji pengaruh tidak langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Iklan memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung, dengan kategori mediasi parsial sebesar 35.1%
- Hasil uji pengaruh tidak langsung pada model penelitian ini menunjukkan hasil variabel Penyelenggaraan *Event* memiliki pengaruh dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung melalui Keputusan Berkunjung, dengan kategori mediasi parsial sebesar 27.1%.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan masukan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak pengelola Klenteng Sam Poo Kong untuk meningkatkan kepuasan pengunjung, antara lain:

1. Berdasarkan rekapitulasi responden mengenai Iklan, pada indikator ketepatan waktu penayangan iklan memiliki nilai rata-rata terendah. Hal-hal yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan adalah pemilihan waktu yang tepat untuk menayangkan iklan. Media iklan yang di gunakan yayasan Sam Poo Kong adalah media sosial berupa *instagram* dan *facebook*, sebaiknya pihak pengelola menayangkan iklan tidak pada jam sibuk, jam kerja, dan jam belajar, supaya iklan dapat dilihat oleh khalayak, dengan penayangan iklan pada waktu yang tepat akan membuat iklan tersebut dilihat dan dibaca semakin banyak orang. Pihak pengelola dapat menayangkan iklan di jam istirahat atau jam pulang kerja. yang merupakan waktu yang banyak digunakan khalayak untuk mengecek *smartphonenya*. Pemilihan waktu penayangan iklan ini dapat ditinjau dari *insight* pada media *instagram*, dan dapat ditinjau dari jam populer untuk media *facebook*, *insight* dan jam populer ini dapat membantu untuk mengetahui rentan waktu yang sering digunakan khalayak untuk melihat iklan pada media tersebut.
2. Berdasarkan rekapitulasi responden mengenai Penyelenggaraan *Event*, pada indikator penampilan pengisi *event* memiliki nilai rata-rata terendah. Pihak pengelola yayasan Sam Poo Kong perlu memperbaiki kualitas penampilan pengisi *event*, *event* yang diselenggarakan dalam penelitian ini adalah pertunjukkan barongsai, sehingga pihak pengelola dapat memberikan atraksi barongsai yang lebih seperti menambahkan atraksi barongsai yang beraksi diatas tiang, dan tari naga agar *event* lebih menarik, pengunjung lebih antusias dan semakin memeriahkan suasana.

3. Berdasarkan rekapitulasi responden mengenai Keputusan Berkunjung pada indikator kemampuan pengorbanan waktu dan tenaga yang dikeluarkan pengunjung memiliki nilai rata-rata terendah. Peneliti dapat menyarankan kepada pihak pengelola yayasan Sam Poo Kong untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan, kinerja, dan fasilitas yang dibutuhkan dan diinginkan pengunjung, supaya pengorbanan waktu dan tenaga yang telah diluangkan oleh pengunjung sepadan dengan yang didapatkan selama berkunjung. Hal ini supaya pengunjung merasa puas dan tidak kecewa, serta tidak menyesali atas tindakan keputusan berkunjungnya ataupun tidak merasa sia-sia.
4. Berdasarkan rekapitulasi responden mengenai Kepuasan pada indikator pemenuhan harapan sesuai atau melebihi ekspektasi pengunjung memiliki nilai rata-rata terendah. Peneliti menyarankan agar pihak pengelola yayasan Sam Poo Kong untuk mencantumkan informasi baik tulisan atau foto yang sesuai dengan kenyataan ditempat wisata sehingga ekspektasi responden sesuai atau melebihi dengan apa yang didapat saat berkunjung.