

BAB IV

PENUTUP

Pada bab ini disajikan kesimpulan dan saran dari penelitian mengenai pengaruh *employee engagement* dan *work value* terhadap *job hopping* karyawan *millennial* bagian *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali.

4.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terhadap 40 responden berkaitan dengan pengaruh *employee engagement* dan *work value* terhadap *job hopping* karyawan generasi *millennial* (Studi pada Golden Tulip Jineng Resort Bali), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *employee engagement* mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap *job hopping* karyawan *millennial* bagian *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi atau erat *employee engagement* yang dirasakan oleh karyawan maka akan semakin tinggi juga tingkat *job hoppingnya*.
2. Variabel *work value* mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap *job hopping* karyawan *millennial* bagian *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin penting dan terpenuhinya *work value* karyawan dalam perusahaan maka akan semakin rendah juga tingkat *job hoppingnya*.

3. Kedua aspek yang diberikan yaitu *employee engagement* dan *work value* mempunyai pengaruh signifikan dan negatif terhadap *job hopping* karyawan *millennial* bagian *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik kedua aspek tersebut, maka akan menurunkan tingkat *job hopping* yang ada dalam perusahaan.

4.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan yaitu :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi *job hopping* dalam penelitian ini hanya terdiri dari dua variabel yaitu *Employee Engagement* dan *Work Value* sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi *job hopping*, seperti kepuasan kerja, komitmen kerja dan juga *job insecurity*.
2. Peneliti tidak dapat memberikan kuesioner secara langsung kepada responden dan mendampingi responden dalam mengisi kuesioner. Hal tersebut menyebabkan peneliti tidak dapat mengetahui apakah responden benar-benar mengisi kuesioner dengan baik. Selain itu, peneliti tidak dapat secara langsung menjawab hal-hal yang dianggap kurang jelas oleh responden terkait dengan pernyataan dalam kuesioner.

4.3 Saran

1. *Employee Engagement* yang dirasakan oleh karyawan *millennial* bagian *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali sudah tergolong dengan cukup baik terbukti dengan rata-rata dari rekapitulasi setiap item pernyataan mencapai 7,96. Namun, masih terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan oleh pihak *management* untuk membuat karyawannya semakin merasa terikat dengan pekerjaan, lingkungan kerja, atasan dan juga rekan kerja dengan pemberian stimulus dan motivasi terhadap karyawan karena masih ada karyawan yang masih kurang inisiatif dalam bekerja, merasa mudah jenuh dalam bekerja, kurang antusias mempelajari hal baru, belum berkomitmen penuh terhadap pekerjaan, belum berkonsentrasi penuh dalam pekerjaan.
2. *Work value* yang dirasa penting dan terpenuhi oleh karyawan *millennial* bagian *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali sudah tergolong dengan cukup baik terbukti dengan rata-rata dari rekapitulasi setiap item pernyataan mencapai 7,84. Namun, masih terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan oleh pihak *management* untuk membuat karyawannya semakin yakin untuk menetap karena pentingnya keberadaan *work value* secara individual yang mereka anggap penting dipenuhi dan terdapat dalam perusahaan karena masih ada beberapa karyawan yang merasa *work valuenya* belum terpenuhi dan ada beberapa *value* yang mereka anggap penting atau juga kurang penting, sehingga hal

tersebut dapat membantu perusahaan untuk menentukan *treatment* seperti apa yang akan diterapkan dan ditambahkan pada karyawannya.

3. Penelitian selanjutnya dapat meneliti indikator-indikator lainnya yang dapat mempengaruhi *job hopping* pada karyawan *millennial* divisi *food & beverage* dan *front office* Golden Tulip Jineng Resort Bali seperti kepuasan kerja.