



**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi Pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 1

Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

Mia Eka Arianti

14020215140130

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Mia Eka Arianti

NIM : 14020215140130

Departemen : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap
Keunggulan Bersaing (Studi pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten
Jepara)**

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 12 Maret 2020

Pembuat Pernyataan,

Mia Eka Arianti

NIM. 14020215140130

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara)

Nama Penyusun : Mia Eka Arianti

NIM : 14020215140130

Program Studi : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 12 Maret 2020

Dekan

Wakil Dekan I




Dr. Hardi Warsono, M. T. P.
NIP. 19640827 1990001 1 001

Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 19690822 199403 1 003


Dosen Pembimbing :

1. Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si



(.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB, MBA


(.....)

2. Dinalestari P., SE, M.Si, Akt


(.....)

3. Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si


(.....)

MOTTO

“All humans are dead except those who have knowledge. And all those who have knowledge are asleep, except those who do good deeds. And those who do good deeds are deceived, except these who are sincere. And those who are sincere are always in state of worry”

-Imam Syafi'i-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang Maha Besar dengan segala kesucian dan keagungannya.
2. Nabi Muhammad SAW yang selalu kita harapkan syafaat darinya kelak di yaummil akhir.
3. Kedua orang tua tercinta, Ayah Sunaryo, Mamah Umaida Aiza dan Adik Nadia Carla yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dukungan baik material dan non material dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga penulis menjadi lebih bersemangat.
4. Fathihari Afkha Sirait dan keluarga yang sudah menemani hari-hari penulis dan selalu mendukung penulis dalam perkuliahan.
5. Munir Cello yang selalu mengisi hari penulis dan membantu saya dalam kondisi apapun.
6. Teman-teman Anisha, Dora, Lia, Citra, Clara, Alda, Nina, Eritha terima kasih karena telah menemani saya dari awal kuliah sebagai mahasiswa baru hingga lulus. Selalu memberikan support dalam perkuliahan dan proses penulisan skripsi ini.
7. Dila, Tania, Sasa, Dwika, Ratih, Karita, Bening, Bella, Diana, Dinar, Kak Virzha, Salma, Amar, Reno yang telah mengisi hari-hari saya menjadi lebih seru.

8. *Rekan seperbimbingan Dora, Nina, Danang, Devy, Ayun, Shelly terima kasih telah menjadi teman sekaligus penyemangat penulis dan segala bantuan selama penyusunan skripsi.*
9. *Teman-teman seangkatan Administrasi Bisnis 2015 atas cerita, doa, dan dukungannya.*

PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Studi pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. Tipe penelitian yang digunakan adalah explanatory research. Pengumpulan data menggunakan alat bantu berupa kuesioner dengan menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang digunakan sebanyak 88 responden yang telah dipilih dengan kriteria yang ditentukan. Analisis data menggunakan uji validitas, reliabilitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, regresi linier sederhana dan berganda, signifikansi uji t, dan uji F dengan bantuan program IBM SPSS versi 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing dan terdapat pengaruh positif orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing; sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing lebih besar daripada pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing. Saran dalam penelitian ini adalah perajin harus meningkatkan keberanian dalam mengambil keputusan, memanfaatkan peluang pasar yang ada dengan inovasi-inovasi yang baru, memperbanyak referensi dan menciptakan motif-motif yang berbeda dari para pesaing agar produk memiliki ciri khas tersendiri dan tidak mudah ditiru oleh pesaing sehingga dapat meningkatkan keunggulan bersaing pada IKM Tenun Ikat Troso.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Keunggulan Bersaing

THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND MARKET ORIENTATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE

(Study on IKM Tenun Ikat Troso, Jepara Regency)

Abstract

This study purposed to determine the effect of entrepreneurial orientation and market orientation on competitive advantage. The research used explanatory research. The data was collected by questionnaire that used purposive sampling technic. 88 respondents were sample in this research who had been selected by specified criteria. Data analysis used validity, reliability, correlation coefficient, determination coefficient, simple and multiple linear regression, significance of the t test, and F test precessed by IBM SPSS version 21.0 program. The results showed that partially there was a positive effect on entrepreneurial orientation at competitive advantage and the positive effect on market orientation at competitive advantage; while simultaneously the positive effect on entrepreneurial orientation and market orientation at competitive advantage. The effect of entrepreneurial orientation on competitive advantage was greater than the effect of market orientation on competitive advantage. Suggestions in this research were crafters must increase courage in making decisions, take advantage of existing market opportunities with new innovations, increase references and create different motives from competitors so that products have their own characteristics and are not easily imitated by competitors so can increase competitive advantage in Medium Small Industry Tenun Ikat Troso.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, and Competitive Advantage*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penulisan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan saran dan kritik serta doa sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, M. T. P selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bulan Prabawani, S.Sos, MM, Ph.D. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi dan membantu selama masa perkuliahan.
3. Dr. Dra. Sri Suryoko, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, kesempatan, bantuan dan dorongan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
4. Robetmi Jumpakita Pinem, S.AB, MBA selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Dinalestari P., SE, M.Si, Akt selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan masukan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
8. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 12 Maret 2020

Penulis

Mia Eka Arianti

14020215140130

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	iv
Abstrak.....	vi
<i>Abstract</i>.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kerangka Teori.....	8
1.5.1. IKM (Industri Kecil dan Menengah).....	8
1.5.2. Pengertian pemasaran.....	11
1.5.3. Perilaku Konsumen	13
1.5.4. Orientasi Kewirausahaan	26
1.5.5. Orientasi Pasar	27
1.5.6. Keunggulan Bersaing	31
1.5.7. Penelitian Terdahulu	35
1.7. Definisi Konsep.....	39
1.8. Definisi Operasional.....	40
1.9. Metode Penelitian.....	42
1.9.1. Tipe Penelitian	42
1.9.2. Populasi Dan Sampel	43

1.9.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
1.9.4. Jenis Dan Sumber Data	44
1.9.5. Skala Pengukuran.....	46
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1.9.7. Instrumen Penelitian.....	47
1.9.8. Teknik Pengolahan Data	48
1.9.9. Teknik Analisis	49
BAB II GAMBARAN UMUM SENTRA IKM TENUN IKAT TROSO KABUPATEN JEPARA DAN IDENTITAS RESPONDEN.....	57
2.1. Gambaran Umum Kecamatan Pecangaan, Kabupaten Jepara	57
2.2. Gambaran Umum Desa Troso, Kabupaten Jepara	58
2.3. Kerajinan Tenun Ikat Troso Desa Troso Kabupaten Jepara	59
2.3.1. Sejarah Tenun Ikat Troso	61
2.3.2. Proses Pembuatan Tenun Ikat Troso.....	64
2.3.3. Teknik-Teknik Pembuatan Tenun Ikat Troso	65
2.3.4. Jenis Produk Tenun Ikat Troso	67
2.4. Identitas Responden	69
2.4.1. Jenis Kelamin Responden	69
2.4.2. Usia Responden.....	69
2.4.3. Pendidikan Responden.....	70
2.4.4. Pendapatan Per Bulan Responden.....	70
BAB III PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING.....	72
3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	73
3.1.1. Uji Validitas	73
3.1.2. Uji Reliabilitas	76
3.2. Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1), Orientasi Pasar (X_2), dan Keunggulan Bersaing (Y)	77
3.2.1 Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	77
3.2.1.1. Keberanian perajin mengambil resiko dan keputusan usaha	78

3.2.1.2. Kemampuan perajin mempelajari kondisi pasar guna mengantisipasi perubahan pasar.....	79
3.2.1.3. Kemampuan perajin memahami peluang pasar dengan inovatif	80
3.2.1.4. Menganggap penting pengalaman berwirausaha	82
3.2.1.5. Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1)	83
3.2.1.6. Kategorisasi Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan (X_1).....	84
3.2.2. Variabel Orientasi Pasar (X_2).....	86
3.2.2.1. Kemampuan perajin untuk memahami keinginan dan kebutuhan pelanggan	87
3.2.2.2. Kemampuan perajin merespon <i>trend</i> yang ada di pasar	88
3.2.2.3. Kemampuan perajin untuk merespon dan memperbaiki keluhan pelanggan	89
3.2.2.4. Kemampuan perajin dalam mengamati perkembangan pesaingnya	90
3.2.2.5. Kemampuan perajin dalam merespon informasi tentang pesaing.....	91
3.2.2.6. Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Orientasi Pasar (X_2).....	93
3.2.2.7. Kategorisasi Mengenai Variabel Orientasi Pasar (X_2).....	94
3.2.3. Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	96
3.2.3.1. Produk memiliki ciri khas yang membedakan dengan pesaing	97
3.2.3.2. Produk tidak mudah ditiru oleh pesaing	98
3.2.3.3. Kualitas Produk Tergolong Baik.....	99
3.2.3.4. Kualitas Bahan Baku yang Baik untuk Menciptakan Kualitas Tinggi ..	100
3.2.3.5. Harga Produk yang Ditawarkan Dapat Bersaing dengan Harga yang Ada di Pasar	101
3.2.3.6. Harga Produk yang Ditawarkan Sesuai dengan Kualitas Produk	102
3.2.3.4. Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing (Y) ...	103
3.2.3.5. Kategorisasi Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	105
3.3. Analisis Data	107
3.3.1. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	107
3.3.1.1. Analisis Tabel Silang	107
3.3.1.2. Koefisien Korelasi.....	108

3.3.1.2. Koefisien Determinasi.....	110
3.3.1.3 Regresi Linier Sederhana	110
3.3.1.4. Uji t.....	112
3.3.2. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing.....	114
3.3.2.1. Analisis Tabel Silang	114
3.3.2.1. Koefisien Korelasi.....	115
3.3.2.2. Koefisien determinasi.....	116
3.3.2.3. Regresi Linier Sederhana	117
3.3.2.4. Uji t.....	119
3.3.3. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	120
3.3.3.1. Koefisien Korelasi Berganda	120
3.3.3.2. Koefisien Determinasi.....	122
3.3.3.3 Regresi Linier Berganda	123
3.3.3.4. Uji F	125
3.4. Pembahasan.....	127
BAB IV	133
PENUTUP.....	133
4.1. Kesimpulan	133
4.2. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Industri Sentra IKM Tenun Ikat Troso.....	5
Tabel 1. 2 Empat Jenis Pengambilan Keputusan Beli.....	22
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 1. 4 Interpretasi Koefisien Korelasi	51
Tabel 2. 1 Pembagian Wilayah Administrasi dan Luas Wilayah.....	58
Tabel 2. 2 Jenis Kelamin Responden	69
Tabel 2. 3 Usia Responden.....	69
Tabel 2. 4 Pendidikan Responden.....	70
Tabel 2. 5 Pendapatan Perbulan Responden	70
Tabel 3. 1 Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan	74
Tabel 3. 2 Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar	74
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing.....	75
Tabel 3. 4 Tabel Uji Reliabilitas Variabel	77
Tabel 3. 5 Keberanian mengambil resiko dalam pengambilan keputusan.....	78
Tabel 3. 6 Kemampuan mempelajari kondisi pasar guna mengantisipasi perubahan pasar	79
Tabel 3. 7 Kemampuan perajin memahami peluang pasar dengan inovatif	81
Tabel 3. 8 Pengalaman berwirausaha penting bagi perajin.....	82
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan..	83
Tabel 3. 10 Kategorisasi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	86
Tabel 3. 11 Distribusi Kategorisasi Orientasi Kewirausahaan.....	86
Tabel 3. 12 Kemampuan perajin memahami keinginan dan kebutuhan pelanggan	87
Tabel 3. 13 Kemampuan perajin merespon <i>trend</i> yang ada di pasar	88
Tabel 3. 14 Kemampuan perajin untuk merespon dan memperbaiki keluhan pelanggan	89
Tabel 3. 15 Kemampuan perajin mengamati perkembangan pesaingnya.....	90
Tabel 3. 16 Kemampuan perajin merespon informasi tentang pesaing	92
Tabel 3. 17 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	93
Tabel 3. 18. Kategorisasi Variabel Orientasi Pasar.....	95
Tabel 3. 19 Distribusi Kategorisasi Orientasi Pasar.....	96
Tabel 3. 20 Produk Saya Memiliki Ciri Khas Yang Membedakan Dengan Pesaing	97
Tabel 3. 21 Produk tidak mudah ditiru oleh pesaing	98
Tabel 3. 22 Kualitas Produk tergolong baik.....	99
Tabel 3. 23 Memilih kualitas bahan baku yang baik agar menghasilkan produk dengan kualitas yang tinggi.....	101

Tabel 3. 24 Harga produk yang ditawarkan dapat bersaing dengan harga yang ada di pasar	102
Tabel 3. 25 Harga produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk	103
Tabel 3. 26 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing ...	104
Tabel 3. 27 Kategorisasi Variabel Keunggulan Bersaing	106
Tabel 3. 28 Distribusi Kategorisasi Keunggulan Bersaing	107
Tabel 3. 29 Tabulasi Silang Antara Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing	108
Tabel 3. 30 Pedoman Nilai Koefisien Korelasi.....	109
Tabel 3. 31 Hasil Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan (X1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	109
Tabel 3. 32 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	111
Tabel 3. 33 Tabulasi Silang Antara Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	114
Tabel 3. 34 Pedoman Nilai Koefisien Korelasi.....	115
Tabel 3. 35 Hasil Uji Korelasi Orientasi Pasar (X ₂) terhadap Keunggulan Bersaing (Y)	116
Tabel 3. 36 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	117
Tabel 3. 37 Pedoman Nilai Koefisien Korelasi.....	121
Tabel 3. 38 Hasil Uji Korelasi Orientasi Kewirausahaan (X ₁) dan Orientasi Pasar (X ₂) terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....	121
Tabel 3. 39 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	123
Tabel 3. 40 Hasil Uji F Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Hipotesis	39
Gambar 1. 2 Kurva Uji t (one tail)	55
Gambar 1. 3 Kurva Uji F.....	56
Gambar 2. 1 Peta Wilayah Kecamatan Pecangaan	58
Gambar 3. 1 Daerah Penolakan dan Penerimaan Kurva Uji t (one-tailed test)...	114
Gambar 3. 2 Daerah Penolakan dan Penerimaan Kurva Uji t (one-tailed test)...	120
Gambar 3. 3 Kurva Uji Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing	126