

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 100 responden mengenai pengaruh harga dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan sebagai variabel *intervening*/ mediasi, terdapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan Umbul Sidomukti Semarang. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berarti jika harga semakin baik maka kepuasan wisatawan semakin baik. Dalam penelitian ini korelasi antara harga terhadap kepuasan termasuk ke dalam kategori tinggi.
2. Citra Destinasi memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan Umbul Sidomukti Semarang. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berarti jika citra destinasi semakin baik maka kepuasan wisatawan baik. Dalam penelitian ini korelasi antara citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan termasuk ke dalam kategori korelasi tinggi.
3. Harga memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berarti jika harga semakin baik maka minat berkunjung kembali akan semakin baik. Dalam penelitian ini korelasi antara harga terhadap minat berkunjung kembali termasuk ke dalam kategori korelasi rendah.
4. Citra destinasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berarti jika citra destinasi semakin baik maka minat berkunjung kembali akan

semakin baik. Dalam penelitian ini korelasi antara citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali termasuk ke dalam kategori korelasi tinggi.

5. Kepuasan memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berarti jika kepuasan semakin baik maka minat berkunjung kembali akan semakin baik. Dalam penelitian ini korelasi antara kepuasan terhadap minat berkunjung kembali termasuk ke dalam kategori korelasi sedang.
6. Harga memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berdasarkan hasil uji mediasi atau uji sobel menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh intervening variabel kepuasan wisatawan dalam hubungan antara variabel harga dan minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang mediasi penuh., hal ini dibuktikan melalui uji mediasi dimana dari empat tahap regresi tersebut menunjukkan semuanya signifikan. Maka dari itu, variabel mediasinya dikatakan sebagai variabel mediasi penuh.
7. Citra destinasi memiliki pengaruh positif terhadap minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang dengan kepuasan sebagai variabel mediasi. Pengaruhnya bersifat positif dan signifikan. Berdasarkan hasil uji mediasi atau uji sobel menunjukkan hasil bahwa terdapat pengaruh intervening variabel kepuasan dalam hubungan antara variabel citra destinasi dan minat berkunjung kembali Umbul Sidomukti Semarang sebagai mediasi parsial, hal ini dibuktikan melalui uji mediasi dimana dari empat tahap regresi tersebut menunjukkan

semuanya signifikan. Maka dari itu, variabel mediasinya dikatakan sebagai variabel mediasi parsial atau sebagian.

8. Sebagian besar responden menilai variabel harga pada kategori baik. Artinya, Umbul Sidomukti menawarkan harga tiket masuk maupun wahana permainan yang sudah terjangkau untuk semua kalangan masyarakat perorangan dan keluarga yang dinilai baik oleh responden. Namun, terdapat beberapa indikator yang perlu ditingkatkan dan diperhatikan seperti menetapkan harga sesuai dengan keunikan wahana yang ditawarkan dan menawarkan harga sesuai dengan kesenangan yang diperoleh.
9. Sebagian besar responden menilai citra destinasi pada kategori baik. Artinya, tingkat kesesuaian/ kebutuhan destinasi yang menarik untuk dikunjungi, keindahan alam yang menyenangkan, destinasi wisata yang layak dikunjungi dan tersedianya wahana yang menyenangkan dinilai baik oleh responden. Namun, terdapat beberapa indikator yang perlu ditingkatkan dan diperhatikan seperti penambahan wahana permainan yang bervariasi, menyediakan fasilitas umum yang lengkap, memiliki aksesibilitas yang baik dan mudah.
10. Sebagian besar responden menilai kepuasan pada kategori baik. Artinya citra destinasi sudah sesuai dengan harapan pengunjung, kesesuaian penyediaan jasa yang dijanjikan, keindahan pemandangan alam yang menyenangkan dinilai baik oleh responden. Namun, terdapat indikator yang perlu ditingkatkan dan diperhatikan yaitu kualitas wahana permainan yang belum sesuai dengan harapan pengunjung dan mudahnya menjangkau transportasi umum.

11. Sebagian besar responden menilai minat berkunjung kembali pada kategori baik. Artinya keyakinan saat berkunjung kembali di lain waktu dan mengajak orang lain untuk berkunjung dinilai baik oleh responden. Namun, terdapat indikator yang perlu ditingkatkan dan diperhatikan seperti merekomendasikan Umbul Sidomukti kepada orang lain.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dapat digunakan perusahaan menjadi bahan referensi dalam mengelola manajemen pemasaran dimana dari semua variabel yang diteliti dalam penelitian ini saling mempengaruhi antara satu dengan variabel lainnya. Dan variabel kepuasan sendiri selaku variabel mediasi adalah sebagai variabel penghubung antara harga dan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali. Maka, saran berdasarkan hasil penelitian adalah agar Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang dapat meningkatkan pertumbuhan pengunjungnya. Saran yang diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan antara lain:

1. Umbul Sidomukti dapat meningkatkan kualitas kolam renang, fasilitas umum yang lengkap dan menambah wahana permainan baru yang lebih bervariasi dan sesuai dengan harapan para pengunjung supaya dapat menimbulkan kesan yang menyenangkan. Pihak perusahaan dapat melakukan survey kepada para pengunjung wahana apa yang harus dikembangkan dan tambahkan.
2. Umbul Sidomukti dapat memperbaiki dan memudahkan aksesibilitas pengunjung untuk mempermudah pengunjung untuk berwisata dengan

transportasi umum. Hal ini dapat menjadi nilai lebih dari tempat wisata yang mudah dijangkau.

3. Umbul Sidomukti melakukan penambahan fasilitas sarana dan prasarana untuk pengunjung supaya merasa nyaman saat berwisata harapannya supaya dapat menimbulkan kepuasan terhadap pengunjung. Dengan adanya kepuasan dari pengunjung Umbul Sidomukti maka minat berkunjung kembali wisatawan semakin baik dan tinggi untuk berwisata.

