



**PENGARUH HARGA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN**

(Studi Pada Wisatawan Domestik Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang)

Skripsi

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

**Penyusun
Citra Sekar Timurti
14020215140144**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Citra Sekar Timurti
NIM : 14020215140144
Departemen : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung
Kembali Melalui Kepuasan**

**(Studi pada Wisatawan Domestik Umbul Sidomukti Kabupaten
Semarang).**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar sarjananya).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Maret 2020
Pembuat pernyataan,

Citra Sekar Timurti
NIM. 14020215140144

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang)

Nama Penyusun : Citra Sekar Timurti

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro

Semarang, Januari 2020

Dekan



Dr. Hardi Warsono, M.T.P
NIP. 19640827 199001 1 001


Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol., Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing :

1. Dr. Hari Susanta Nugraha., S.sos.Msi


(.....)

Dosen Penguji Skripsi:


1. Dra. Apriatni Ep., Msi


(.....)

2. Dinalestari P,SE, Msi, Akt


(.....)

3. Dr. Hari Susanta Nugraha., S.sos.Msi


(.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Hidup seperti Larry”. (Nickelodeon)

“Muda bebas berkarya!”.

“Change your mind and you can change your world”. (Norman Vincent Peale)

“Adigang, adigung, adiguno. Alam iki sejatining Guru”

PERSEMBAHAN :

Puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:

- *Orang tua tercinta Bapak Slamet Riyanto dan Mamah Siti Nurzanah yang memberikan cinta, dukungan, doa, kepercayaan, asupan dompet dan kasih sayang tiada henti serta pelajaran kehidupan berharga kepada penulis. Terimakasih!*
- *Adik Hutari Indah Nuranti yang menjadi penyemangat untuk pulang ke rumah karena tidak punya teman berantem di rumah. Tengkyu sist!*
- *Dosen Pembimbing skripsi Bapak Hari Susanta yang selalu sabar dalam membantu dan membimbing saya dalam setiap bimbingan penyelesaian skripsi ini. Terimakasih pak!*
- *Teman dan sobat ambyarku di Jakarta Icha dan Paul. Terimakasih sudah memberikan semangat supaya cepat pulang dan ngebolang bareng lagi.*
- *Teman Seperciwianku CEMEN. Mamih Anus, Mbae Dora, Miabi Jeparo dan Lia aja. Terimakasih sudah menemani dari awal perkuliahan sampe detik ini. Semoga kita bisa wisuda bareng kecuali mamih yg udah lulus Januari kemarin.*
- *IPDN'17 yang grup chat line nya sekarang sepi Dori, Aynun, Aliplammim, Kikinjang, mei mei dan Teteh. Terimakasih kalian sudah seru pada masanya!*

- *Gultik squad. Dora, Ayni, Alief, Saskia, Gentha tanpa adanya mereka saya tidak akan banyak bacot buat marah-marah soal dagangan dan kerja yang ngga bener. Tengs bro!*
- *My support system Ali Mudhofir. Walaupun berbeda jurusan tapi selalu memberikan motivasi, semangat dan menghibur saya. Terimakasih! (semoga menjadi Amin paling serius soalnya namamu udah masuk di skripsiku hehe)*
- *Teman mimik-mimiku Zaenal, Ipul, Rido, Alief, Gentha, Kiki, Dora, Ayni, Saskia dan anak-anak lain yang baru join. Terimakasih kalian sudah menemani penulis untuk sejenak bersantai saat skripsi ini mulai di garap.*
- *Teman-teman 44 hari KKN Desa Gemulung, Jepara. Aisyah, Anindita, Fauzan, Afif dan Jefri. Terimakasih semangat kalian oke banget!*
- *Teman keluh kesah skripsianku Affat, Bayu, Ade, Yosep, Anus, Reka, Hilmy, Adit. Terimakasih kalian sudah mau direpotin untuk skripsi ini.*
- *Saudara dan Keluarga besar H.M. Zaedi Family. Terimakasih sudah memotivasi dengan segala cara.*
 - *Rekan – rekan seperjuangan Administrasi Bisnis Angkatan 2015*
- *Teman-teman UKM Menembak yang banyak banget itu. Terimakasih kalian selalu ada dan mau untuk diajak gabut bareng.*
- *Barisan para mantan dan yang belum sempat memiliki. Terimakasih!*
- *Seluruh kerabat – kerabat saya yang mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih!*

**PENGARUH HARGA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN
(Studi pada Wisatawan Domestik Umbul Sidomukti Kabupaten
Semarang).**

ABSTRAK

Industri pariwisata yang saat ini sedang berkembang dan meningkat dengan pesat menjadikan masyarakat pada zaman sekarang seringkali mencari tempat rekreasi atau liburan bersama teman-teman maupun keluarga. Salah satu pariwisata yang ada di daerah Jawa Tengah ialah wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang yang menawarkan wisata alam yang indah dan nyaman untuk dikunjungi. Umbul Sidomukti adalah Kawasan Wisata Alam yang berada di Kabupaten Semarang yang menyediakan berbagai wahana menarik yang diharapkan mampu untuk menciptakan pengalaman positif sehingga pengunjung merasa puas serta memiliki minat berkunjung kembali.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari harga dan citra Destinasi terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan wisatawan. Tipe penelitian ini menggunakan tipe *explanatory research*. Teknik sampling menggunakan teknik *accidental sampling*. Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang. Data di analisis menggunakan *SPSS 21.0 for Windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, terdapat pengaruh positif dan signifikan harga terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan, terdapat pengaruh positif dan signifikan citra destinasi terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan.

Saran dalam penelitian ini adalah Umbul Sidomukti Semarang untuk dapat menyesuaikan harga, meningkatkan citra destinasi serta rasa kepuasan wisatawan sehingga dapat meningkatkan minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Harga, Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, Minat Berkunjung Kembali

**THE EFFECT OF THE PRICE AND THE DESTINATION IMAGE ON
THE INTEREST OF VISITING BACK SATISFACTION**

(A Study on Umbul Sidomukti Semarang Tourists)

ABSTRACT

The tourism industry is currently was developing and growing rapidly which made people look for a recreation or vacation with their friends and family. One of the tourism in Central Java was Umbul Sidomukti Semarang which offers beautiful and comfortable nature tourism to visit. Umbul Sidomukti was a Nature Tourism Area in the district of Semarang which provides a variety of interesting rides that are expected to be able to create a positive experience so that visitors feel satisfied and have an interest to visiting it back.

The purpose of this study was to understand about the effect of the price and the destination image on the interest of visiting back the tourism based on tourist satisfaction. This study used explanatory research type. The sampling technique used purposive accidental. The object of this study was Umbul Sidomukti Semarang tourists. To analyze the data, the writer used SPSS 21.0 for Windows.

The results of the study proved several things, there were the price had a positive and significant effect on satisfaction, the destination image had a positive and significant effect on satisfaction, the price also had positive and significant effect on the interest of visiting back, the destination image had a positive and significant effect on the interest of visiting back, satisfaction had a positive and significant effect on the interest of visiting back, there was a positive and significant effect of price on the interest of visiting back through satisfaction, and there was a positive and significant effece of destination image on the interest of visiting back through satisfaction.

The suggestions of this study were Umbul Sidomukti Semarang to adjust the prices and improve the destination image and a sense of tourist satisfaction, so as to increase the interest of visit it back.

Keywords: *Price, Destination Image, Tourists Satisfaction, Interest in Visiting Back.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.

Saya sadar bahwa penulisan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Domestik Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang)”** ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung saya dalam proses penyelesaian penelitian ini.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan santunan, saran dan kritik serta doa sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. Dr. Hardi Warsono, M.T.P. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. Bulan Prabawani, S.Sos., MM., Ph.D. selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan dosen wali yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
3. Dr. Hari Susanta, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dinalestari P, SE, Msi, Akt. selaku dosen penguji
5. Dra. Apriatni Ep, Msi selaku dosen penguji.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.

7. Pemimpin, dan segenap jajaran Kawasan Umbul Sidomukti Semarang yang telah memberikan saya izin untuk meneliti skripsi.
8. Seluruh responden atas kesediaannya untuk diwawancarai serta mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
9. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, Maret 2019

Penyusun

Citra Sekar Timurti

NIM. 14020215140144

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO :	iv
PERSEMBAHAN :	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1.5.1. Pemasaran Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
1.5.2. Jasa	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Harga	Error! Bookmark not defined.
1.5.3. Industri Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.

1.5.4 Citra Destinasi.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.5. Perilaku Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.6 Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
1.5.7 Minat Kunjung Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.8 Pengaruh Antar Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.7 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.8. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
1.9 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1.10. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.10.1. Tipe Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.10.2. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.10.3. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.10.5. Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.6. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.10.7 Teknik Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.8 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.10.9 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PROFIL UMBUL SIDOMUKTI KABUPATEN SEMARANG DAN IDENTITAS RESPONDEN..	Error! Bookmark not defined.
2.1 Gambaran Umum Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
2.5 Lokasi dan Kontak Umbul Sidomukti.....	Error! Bookmark not defined.

2.7 Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN (PENYAJIAN DATA)....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Analisis Deskripsi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Variabel Harga	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Variabel Citra Destinasi	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Variabel Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Variabel Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
3.2 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Analisis Korelasi Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.1 Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.4.3 Uji Signifikansi Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Analisis Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.5.1 Analisis Korelasi Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
3.2.5.2 Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh Harga Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.

- 3.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.5.4 Uji Signifikansi Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.6 Analisis Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.6.1 Analisis Korelasi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.6.2 Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.6.3 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.6.4 Uji Signifikansi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.7 Analisis Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.7.1 Analisis Korelasi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.7.2 Uji Regresi Linear Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.7.3 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.7.4 Uji Signifikansi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.8 Analisis Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.8.1 Analisis Korelasi Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**

- 3.2.8.2 Uji Regresi Linear Sederhana Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.8.3 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.8.4 Uji Signifikansi Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.9 Analisis Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.9.1 Uji Korelasi Linear Berganda Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.9.2 Uji Regresi Linear Berganda Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.9.3 Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.9.4 Uji Signifikansi Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan (Uji F) **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.10 Analisis Pengaruh Harga dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.10.1 Uji Mediasi Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.10.2 Uji Mediasi Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.10.3 Hasil Uji Mediasi Variabel Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.10.4 Hasil Uji Mediasi Variabel Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.10.5 Hasil Uji Sobel Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.10.6 Hasil Uji Sobel Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata Umbul Sidomukti	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.5 Kriteria Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 Jenis kelamin Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3 Umur Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.4 Jenis Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.5 Pengeluaran Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.6 Intensitas Berkunjung di Umbul Sidomukti	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Tanggapan Responden Mengenai Umbul Sidomukti Menawarkan Harga yang Terjangkau	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Tanggapan Responden Terhadap Harga Tiket Masuk Umbul Sidomukti dapat dijangkau Semua Kalangan Masyarakat Secara Perorangan maupun dengan Keluarga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Tanggapan Responden Umbul Sidomukti Mentepakan Harga Sesuai dengan Fasilitas yang ditawarkan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Tanggapan Responden Umbul Sidomukti Menetapkan Harga Sesuai dengan Keunikan Wahana Permainan yang ditawarkan.....	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 3.5 Tanggapan Responden Umbul Sidomukti Menawarkan Harga Sesuai Dengan Kesenangan yang diperoleh..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Tanggapan Responden Umbul Sidomukti Menawarkan Harga Sesuai Dengan Pengalaman yang diperoleh..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.8 Kategorisasi Variabel Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.9 Tanggapan Responden Terhadap Ketertarikan Pengunjung..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.10 Tanggapan Responden Terhadap Wahana yang bervariasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.11 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas Umum yang Lengkap **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.12 Tanggapan Responden dengan Aksesibilitas yang Baik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.13 Tanggapan Responden dengan Aksesibilitas yang Mudah..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.14 Tanggapan Responden dengan Keindahan Alam yang Menyenangkan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.15 Tanggapan Responden dengan Kelayakan Destinasi Wisata Untuk dikunjungi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.16 Tanggapan Responden dengan Kolam Renang Alam **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.17 Tanggapan Responden dengan Wahana Permainan yang Menyenangkan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.18 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Citra Destinasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.19 Kategorisasi Variabel Citra Destinasi . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.20 Tanggapan Responden Mengenai Citra Destinasi Umbul Sidomukti Sesuai dengan Harapan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.21 Tanggapan Responden Menyediakan Jasa Sesuai yang dijanjikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.0.22 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Wahana Permainan Umbul Sidomukti Sesuai dengan Harapan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.23 Tanggapan Responden Merasa Fresh dengan Keindahan Pemandangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.24 Tanggapan Responden Mudah Menjangkau Transportasi Umum	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.25 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Kepuasan....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.26 Kategorisasi Variabel Kepuasan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.27 Tanggapan Responden Mengenai Minat Berkunjung Kembali di Waktu yang Akan Datang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.28 Tanggapan Responden Mengenai Umbul Sidomukti Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.29 Tanggapan Responden Mengajak Orang Lain Untuk Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.30 Rata-Rata Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.31 Kategorisasi Variabel Minat Berkunjung Kembali ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.32 Hasil Uji Validitas Harga.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.33 Hasil Uji Validitas Citra Destinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.34 Hasil Uji Validitas Kepuasan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.35 Hasil Uji Validitas Niat Berkunjung Kembali ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.36 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.37 Hasil Korelasi Variabel Harga dan Kepuasan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.38 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Harga terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.39 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Harga terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.40 Hasil Korelasi Pengaruh Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.41 Hasil Regresi Linear Sederhana Pengaruh Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.42 Hasil Koefisien Determinasi Pengaruh Harga terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.43 Hasil Korelasi Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.44 Hasil Regresi Linear Sederhana Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.45 Hasil Uji Koefisien Determinasi Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.46 Hasil Korelasi Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.47 Hasil Regresi Linear Sederhana Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.48 Hasil Uji Koefisien Determinasi Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.49 Hasil Korelasi Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.50 Hasil Regresi Linear Sederhana Pengaruh Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.51 Hasil Uji Koefisien Determinasi Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.52 Kurva Uji t Kepuasan Wisatawan (Z) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.53 Hasil Regresi Linear Berganda Harga dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.54 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh Harga dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.55 Hasil Uji F Harga dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.56 Hasil Regresi dan Koefisien (Harga, Kepuasan Wisatawan, dan Minat Berkunjung Kembali).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.57 Hasil Regresi dan Koefisien (Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, dan Minat Berkunjung Kembali)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.58 Hasil Uji Sobel Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.59 Hasil Uji Sobel Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Pengunjung Destinasi Pariwisata...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.3 Kurva Hasil Uji t (one tail).....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.1 Peta Kabupaten Semarang.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Peta Kecamatan Bandungan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Logo Umbul Sidomukti	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Kurva Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Kurva Uji t Citra Destinasi (X2) terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Kurva Uji t Kepuasan Wisatawan (Z) Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Kurva Uji F Harga (X1) dan Citra Destinasi (X2) terhadap Kepuasan Wisatawan (Z)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Metode Uji Mediasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8 Metode Uji Mediasi	Error! Bookmark not defined.