

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

2. Pelaksanaan survey / riset tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat mengajukan perijinan. Tidak membahas masalah Politik dan atau Agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
 3. Surat rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 4. Setelah survey / riset selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Semarang
- VI. Surat Rekomendasi Penelitian / Riset ini berlaku dari :
Tanggal 24 Februari 2020 s/d 24 Juli 2020.
- VII. Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 24 Februari 2020
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Kota Semarang



ABDUL HARIS, SH, MM
Pembina Utama Muda
NIP. 19630317 199103 1 006

petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Rekomendasi ini.

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Pendidikan Terakhir : 1. SMA / Diploma
2. S1 / S2 / S3
3. Usia : tahun
4. Pekerjaan : 1. Pelajar / Mahasiswa
2. PNS
3. Karyawan Swasta
4. Lainnya.....
5. Sudah berapa tahun memiliki *Membership Card*:

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Di bawah ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus Saudari isi. Di mohon untuk membaca petunjuk pemberian skor, kemudian isilah dengan tanda centang (✓) di kolom jawaban sesuai skor yang diberikan.

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- N : Netral
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Variabel Brand Image	SS	S	N	TS	STS
1	Logo <i>Oryza Gym</i> mudah dikenali dan familiar bagi saya karena hanya menggunakan tulisan " <i>Oryza Gym</i> ".					
2	<i>Oryza Gym</i> memiliki peralatan <i>fitness</i> dengan model dan jenis terbaru (<i>modern</i>).					
3	Jasa yang disediakan <i>Oryza Gym</i> memberikan manfaat yang lebih unggul dibandingkan <i>fitness center</i> lain.					
4	Tubuh saya merasa lebih bugar setelah rutin melakukan <i>fitness</i> di <i>Oryza Gym</i> .					
5	<i>Oryza Gym</i> sudah dikenal banyak orang.					
6	<i>Trainer</i> di <i>Oryza Gym</i> memberikan metode pelatihan <i>fitness</i> secara detail (tidak tergesa-gesa).					
7	<i>Trainer</i> di <i>Oryza Gym</i> melayani saya dengan penuh keramahan.					

No	Variabel Brand Love	SS	S	N	TS	STS
8	Saya selalu bersemangat akan menggunakan jasa <i>Oryza Gym</i> .					
9	Saya sudah memiliki keterikatan dengan <i>Oryza Gym</i> karena telah mengetahui keunggulan <i>Oryza Gym</i> .					
10	Saya selalu memberikan <i>review</i> positif karena <i>Oryza Gym</i> memiliki keunggulan yang lebih dibanding jasa lain.					
11	Saya merasa senang saat melakukan fitness di <i>Oryza Gym</i> dan akan menggunakan jasa <i>Oryza Gym</i> dalam jangka panjang.					
12	Saya akan mendeklarasikan cinta saya terhadap <i>Oryza Gym</i> dan akan merekomendasikan kepada orang lain.					

No	Variabel Brand Loyalty	SS	S	N	TS	STS
13	Saya akan membentuk pola perilaku kebiasaan atau secara aktual akan terus menggunakan jasa <i>Oryza Gym</i> .					
14	Saya akan tetap menggunakan jasa <i>Oryza Gym</i> walaupun harga jasa <i>fitness center</i> lain lebih rendah.					
15	Kepuasan yang tinggi akan membawa saya menjadi konsumen yang loyal, kecuali ada faktor lain yang menggiurkan dari jasa <i>fitness center</i> lain.					
16	Saya yang telah suka, percaya, dan bersahabat dengan jasa <i>Oryza Gym</i> akan bersedia membayar lebih mahal untuk mendapatkan layanan dan akan sulit berpindah ke <i>brand</i> lain.					
17	Saya tidak akan berpindah ke <i>brand</i> lain.					
18	Saya akan merekomendasikan jasa <i>Oryza Gym</i> kepada orang lain.					

Lampiran 3. Tabel Induk

No	Brand Image									Brand Love						Brand Loyalty								
	X 1 .1	X 1 .2	X 1 .3	X 1 .4	X 1 .5	X 1 .6	X1. 7	T o t a l	Kat e g o r i	X 2 .1	X 2 .2	X 2 .3	X 2 .4	X 2 .5	T o t a l	Kat e g o r i	Y 1 .1	Y 1 .2	Y 1 .3	Y 1 .4	Y 1 .5	Y 1 .6	T o t a l	Kat e g o r i
1	5	4	4	5	4	4	5	31	4	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	30	5
2	4	2	2	4	3	2	3	20	3	3	3	3	4	2	15	3	4	2	4	3	2	4	19	3
3	5	3	5	5	4	4	4	30	4	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	3	3	4	21	4
4	5	3	4	5	4	4	4	29	4	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	3	4	25	4
5	5	3	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	4	21	4	5	4	5	4	4	4	26	4
6	4	4	5	5	4	3	5	30	4	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	4	5	28	5
7	4	4	5	5	5	5	5	33	5	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	4	5	25	4
8	4	2	2	4	3	3	3	21	3	4	3	3	4	4	18	4	5	2	4	3	2	4	20	3
9	4	2	3	5	4	1	2	21	3	5	5	4	4	5	23	5	4	3	5	3	3	4	22	4
10	4	3	4	4	4	4	3	26	4	5	5	4	4	3	21	4	4	5	5	5	4	3	26	4
11	4	3	3	5	4	4	4	27	4	5	4	4	4	4	21	4	4	3	5	5	4	5	26	4
12	3	3	2	3	3	3	4	21	3	4	3	3	4	3	17	3	4	3	5	3	3	4	22	4
13	3	4	4	4	4	3	5	27	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	4	3	2	5	21	4
14	4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	5	5	4	5	23	5	5	4	3	4	4	5	25	4
15	4	5	5	5	4	5	5	33	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	5	5	28	5
16	5	2	5	4	4	5	5	30	4	5	5	5	5	5	25	5	3	5	4	4	5	5	26	4
17	5	3	3	5	3	3	3	25	4	5	4	3	5	3	20	4	4	4	2	4	3	3	20	3
18	3	2	5	5	4	2	2	23	3	5	5	5	5	4	24	5	4	3	4	3	4	4	22	4
19	4	4	3	5	3	3	3	25	4	4	2	3	3	4	16	3	2	3	4	2	2	3	16	3
20	4	3	3	4	4	3	4	25	4	4	3	2	3	3	15	3	2	3	3	3	2	3	16	3
21	5	4	3	5	4	2	2	25	4	4	4	3	4	4	19	4	4	2	5	3	3	5	22	4

No	Brand Image								Brand Love								Brand Loyalty							
	X 1 .1	X 1 .2	X 1 .3	X 1 .4	X 1 .5	X 1 .6	X1. 7	T o t a l	Kat e g o r i	X 2 .1	X 2 .2	X 2 .3	X 2 .4	X 2 .5	T o t a l	Kat e g o r i	Y 1 .1	Y 1 .2	Y 1 .3	Y 1 .4	Y 1 .5	Y 1 .6	T o t a l	Kat e g o r i
22	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	4	25	4
23	5	5	5	5	5	3	5	33	5	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	4	3	4	24	4
24	4	4	4	5	4	4	2	27	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	3	3	4	23	4
25	4	3	3	4	2	3	4	23	3	4	3	4	3	2	16	3	3	4	5	3	2	4	21	4
26	4	3	3	4	4	2	2	22	3	4	3	3	3	4	17	3	4	4	3	4	4	4	23	4
27	4	2	3	4	4	3	3	23	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	24	4
28	5	3	3	4	4	3	5	27	4	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	4	28	5
29	4	3	3	4	4	4	3	25	4	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	3	4	4	23	4
30	3	4	3	4	4	3	3	24	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	3	4	18	3
31	4	2	2	3	4	3	3	21	3	3	3	2	4	3	15	3	3	2	3	2	2	3	15	3
32	5	3	2	5	3	2	2	22	3	5	4	3	5	4	21	4	4	5	4	3	3	4	23	4
33	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	4	4	4	25	4
34	4	3	5	5	4	4	4	29	4	4	4	4	3	4	19	4	4	4	5	3	4	5	25	4
35	5	4	5	5	5	5	4	33	5	4	5	4	4	5	22	4	5	4	5	4	4	5	27	5
36	5	4	5	5	5	4	5	33	5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	3	4	4	5	25	4
37	5	3	4	5	4	4	5	30	4	5	5	5	5	5	25	5	4	3	4	4	3	4	22	4
38	4	3	5	5	4	4	5	30	4	5	5	4	4	3	21	4	4	3	5	3	4	4	23	4
39	4	4	3	4	3	3	4	25	4	3	3	3	3	4	16	3	3	3	5	4	3	3	21	4
40	3	4	2	5	4	3	3	24	3	4	4	4	4	3	19	4	4	4	5	3	3	4	23	4
42	4	4	4	4	3	3	5	27	4	4	3	5	5	5	22	4	4	4	5	4	4	5	26	4
43	3	2	3	3	3	3	4	21	3	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	3	3	19	3
44	5	3	5	5	5	4	5	32	5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	2	4	3	4	22	4
45	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	4	4	2	2	16	3	4	4	4	4	4	3	23	4

No	Brand Image									Brand Love						Brand Loyalty								
	X 1 .1	X 1 .2	X 1 .3	X 1 .4	X 1 .5	X 1 .6	X1. 7	T o t a l	Kat e g o r i	X 2 .1	X 2 .2	X 2 .3	X 2 .4	X 2 .5	T o t a l	Kat e g o r i	Y 1 .1	Y 1 .2	Y 1 .3	Y 1 .4	Y 1 .5	Y 1 .6	T o t a l	Kat e g o r i
46	4	3	3	3	4	4	3	24	3	3	4	4	3	4	18	4	3	4	5	3	3	4	22	4
47	5	1	1	1	1	1	1	11	2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	3	4	3	23	4
48	5	4	4	4	3	3	4	27	4	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	4	4	25	4
49	4	4	3	5	4	3	4	27	4	4	4	4	4	3	19	4	4	3	5	3	2	3	20	3
50	4	2	2	4	4	4	4	24	3	3	2	3	3	3	14	3	3	2	3	2	2	5	17	3
51	4	2	2	4	3	2	2	19	3	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	4	4	25	4
52	4	3	2	4	4	2	2	21	3	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	2	2	4	18	3
53	4	1	2	4	3	1	1	16	2	4	3	2	2	3	14	3	3	3	5	3	2	4	20	3
54	4	3	3	4	4	4	3	25	4	3	3	4	4	3	17	3	4	1	4	3	3	4	19	3
55	5	4	4	4	5	5	5	32	5	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	3	5	25	4
56	5	4	3	4	5	3	3	27	4	3	3	4	4	4	18	4	3	3	3	4	3	4	20	3
57	4	3	3	4	4	4	4	26	4	3	3	4	3	4	17	3	3	2	5	4	3	4	21	4
58	5	2	4	4	3	5	5	28	4	3	4	2	3	4	16	3	3	4	4	4	3	4	22	4
59	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	4	4	25	4
60	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	5	5	28	5
61	4	4	4	5	5	5	5	32	5	4	5	5	4	5	23	5	4	4	5	3	3	4	23	4
62	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	24	4
63	5	3	5	5	4	5	5	32	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	30	5
64	5	4	3	5	4	4	4	29	4	4	4	3	4	4	19	4	3	3	4	3	3	4	20	3
65	4	4	3	4	3	3	4	25	4	4	3	4	3	3	17	3	3	4	3	3	3	3	19	3
66	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	4	23	4
67	3	4	3	4	3	4	5	26	4	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	4	3	5	26	4
68	5	4	3	4	5	5	5	31	4	4	4	5	5	5	23	5	4	4	3	4	5	5	25	4

No	Brand Image									Brand Love							Brand Loyalty							
	X 1 .1	X 1 .2	X 1 .3	X 1 .4	X 1 .5	X 1 .6	X1. 7	T o t a l	Kat e g o r i	X 2 .1	X 2 .2	X 2 .3	X 2 .4	X 2 .5	T o t a l	Kat e g o r i	Y 1 .1	Y 1 .2	Y 1 .3	Y 1 .4	Y 1 .5	Y 1 .6	T o t a l	Kat e g o r i
69	5	5	3	3	4	3	4	27	4	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	2	3	3	18	3
70	3	3	3	4	3	4	4	24	3	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	3	3	18	3
71	4	4	3	5	4	3	4	27	4	4	3	3	4	3	17	3	3	2	2	3	3	3	16	3
72	4	3	4	5	3	5	4	28	4	4	3	3	4	3	17	3	3	4	2	3	3	4	19	3
73	4	3	3	3	4	3	3	23	3	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	3	3	5	22	4
74	3	4	4	4	3	3	3	24	3	3	4	4	3	3	17	3	3	3	4	2	2	3	17	3
75	3	4	3	5	4	3	3	25	4	5	3	3	5	4	20	4	4	4	5	4	4	4	25	4
76	3	4	3	5	3	3	3	24	3	4	3	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	18	3
77	4	3	3	5	5	3	3	26	4	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	3	3	3	19	3
78	3	3	3	5	3	3	3	23	3	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	4	3	4	25	4
79	4	5	4	5	4	4	5	31	4	5	4	4	5	4	22	4	5	3	3	5	3	4	23	4
80	4	3	3	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	3	19	4	5	4	2	4	3	3	21	4
81	3	5	3	5	4	4	3	27	4	5	4	3	4	3	19	4	5	5	4	3	3	4	24	4
82	4	3	3	4	3	4	4	25	4	4	4	4	3	3	18	4	4	4	2	3	3	4	20	3
83	3	3	4	5	4	3	3	25	4	4	4	4	4	3	1	4	4	3	5	3	3	3	21	4
84	4	4	3	4	4	3	3	25	4	5	5	4	3	5	22	4	3	3	4	3	4	4	21	4
85	5	4	4	4	5	3	3	28	4	5	5	5	4	3	22	4	3	3	4	3	4	4	19	3
86	3	3	4	5	3	3	3	24	3	4	4	4	3	3	18	4	3	3	3	4	3	4	20	3
87	3	3	4	4	3	3	4	24	3	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	4	23	4
88	4	3	4	5	3	3	3	25	4	5	5	4	4	3	21	4	4	4	4	3	3	4	22	4
89	3	4	4	5	3	3	3	25	4	5	5	5	5	4	24	5	5	4	4	4	4	4	25	4
90	3	4	4	4	4	3	3	25	4	5	5	5	4	4	23	5	4	4	4	4	4	4	24	4
91	4	3	3	5	3	3	4	25	4	5	4	4	3	4	20	4	3	3	3	3	3	5	20	3

No	Brand Image								Brand Love							Brand Loyalty								
	X 1 .1	X 1 .2	X 1 .3	X 1 .4	X 1 .5	X 1 .6	X1. 7	T o t a l	Kat e g o r i	X 2 .1	X 2 .2	X 2 .3	X 2 .4	X 2 .5	T o t a l	Kat e g o r i	Y 1 .1	Y 1 .2	Y 1 .3	Y 1 .4	Y 1 .5	Y 1 .6	T o t a l	Kat e g o r i
92	4	4	4	4	3	3	4	26	4	5	5	4	3	3	20	4	4	4	3	5	5	4	25	4
93	4	5	4	5	4	3	5	30	4	5	4	4	5	4	22	4	4	5	5	5	5	5	29	5
94	5	4	4	5	4	2	5	29	4	5	4	4	5	4	22	4	4	5	3	5	5	5	27	5
95	5	3	4	4	5	4	5	30	4	5	5	5	4	5	24	5	4	4	4	4	4	5	25	4
96	5	4	3	5	4	4	5	30	4	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	4	5	27	5
97	5	2	4	5	4	4	5	29	4	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	5	5	28	5	
98	5	4	4	5	4	5	4	31	4	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	5	5	26	4
99	5	3	4	4	5	3	4	28	4	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	3	4	21	4
100	4	2	4	5	4	4	5	28	4	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	5	5	5	29	5

Lampiran 4. Uji Validitas

A. *Brand Image*

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	22.3100	14.357	.302	.186	.812
X1.2	23.0600	12.825	.443	.254	.794
X1.3	22.9100	11.456	.674	.484	.749
X1.4	22.0500	13.604	.452	.294	.791
X1.5	22.6300	12.882	.564	.358	.773
X1.6	23.0100	11.404	.653	.522	.753
X1.7	22.6700	10.971	.657	.541	.752

B. *Brand Love*

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.8300	7.213	.647	.535	.846
X2.2	16.0800	6.438	.733	.637	.823
X2.3	16.1100	6.422	.714	.567	.828
X2.4	16.0900	6.709	.676	.510	.838
X2.5	16.2100	6.551	.659	.483	.843

C. Brand Loyalty

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	18.7700	8.724	.575	.376	.746
Y1.2	19.0300	8.191	.603	.424	.737
Y1.3	18.6300	9.730	.222	.054	.836
Y1.4	19.0600	8.077	.681	.551	.719
Y1.5	19.2300	7.755	.703	.568	.710
Y1.6	18.5800	9.236	.521	.306	.760

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

A. *Brand Image*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.802	.797	7

B. *Brand Love*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.864	.865	5

C. *Brand Loyalty*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.787	.795	6

Lampiran 6. Uji Korelasi Dan Uji Koefisien Determinasi

A. *Brand Image*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.573 ^a	.329	.322	2.72934

a. Predictors: (Constant), Brand_Image

B. *Brand Love*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.627	2.02443

a. Predictors: (Constant), Brand_Love

C. *Brand Image, Brand Love terhadap Brand Loyalty*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.806 ^a	.649	.642	1.98398

a. Predictors: (Constant), Love, Image

Lampiran 7. Uji Regresi Linier Sederhana

A. *Brand Image*

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.254	1.808	5.672	.000
	TOTAL.X1	.468	.068	.573	.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

B. *Brand Love*

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.981	1.303	4.590	.000
	TOTAL.X2	.829	.064	.794	.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

Lampiran 8. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	4.425	1.453		3.046	.003
1	Brand_Image	.136	.061	.166	2.244	.027
	Brand_Love	.728	.077	.697	9.406	.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

Lampiran 9. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
	Regression	705.502	2	352.751	89.618	.000 ^b
1	Residual	381.808	97	3.936		
	Total	1087.310	99			

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

b. Predictors: (Constant), Love, Image

Lampiran 10. Distribusi Nilai R Tabel Uji 1 Arah

df = N-2	0,05	0,025	0,01	df = N-2	0,05	0,025	0,01
1	0.9877	0.9969	0.9995	51	0.2284	0.2706	0.3188
2	0.9000	0.9500	0.9800	52	0.2262	0.2681	0.3158
3	0.8054	0.8783	0.9343	53	0.2241	0.2656	0.3129
4	0.7293	0.8114	0.8822	54	0.2221	0.2632	0.3102
5	0.6694	0.7545	0.8329	55	0.2201	0.2609	0.3074
6	0.6215	0.7067	0.7887	56	0.2181	0.2586	0.3048
7	0.5822	0.6664	0.7498	57	0.2162	0.2564	0.3022
8	0.5494	0.6319	0.7155	58	0.2144	0.2542	0.2997
9	0.5214	0.6021	0.6851	59	0.2126	0.2521	0.2972
10	0.4973	0.5760	0.6581	60	0.2108	0.2500	0.2948
11	0.4762	0.5529	0.6339	61	0.2091	0.2480	0.2925
12	0.4575	0.5324	0.6120	62	0.2075	0.2461	0.2902
13	0.4409	0.5140	0.5923	63	0.2058	0.2441	0.2880
14	0.4259	0.4973	0.5742	64	0.2042	0.2423	0.2858
15	0.4124	0.4821	0.5577	65	0.2027	0.2404	0.2837
16	0.4000	0.4683	0.5425	66	0.2012	0.2387	0.2816
17	0.3887	0.4555	0.5285	67	0.1997	0.2369	0.2796
18	0.3783	0.4438	0.5155	68	0.1982	0.2352	0.2776
19	0.3687	0.4329	0.5034	69	0.1968	0.2335	0.2756
20	0.3598	0.4227	0.4921	70	0.1954	0.2319	0.2737
21	0.3515	0.4132	0.4815	71	0.1940	0.2303	0.2718
22	0.3438	0.4044	0.4716	72	0.1927	0.2287	0.2700
23	0.3365	0.3961	0.4622	73	0.1914	0.2272	0.2682
24	0.3297	0.3882	0.4534	74	0.1901	0.2257	0.2664
25	0.3233	0.3809	0.4451	75	0.1888	0.2242	0.2647
26	0.3172	0.3739	0.4372	76	0.1876	0.2227	0.2630
27	0.3115	0.3673	0.4297	77	0.1864	0.2213	0.2613
28	0.3061	0.3610	0.4226	78	0.1852	0.2199	0.2597

29	0.3009	0.3550	0.4158	79	0.1841	0.2185	0.2581
30	0.2960	0.3494	0.4093	80	0.1829	0.2172	0.2565
31	0.2913	0.3440	0.4032	81	0.1818	0.2159	0.2550
32	0.2869	0.3388	0.3972	82	0.1807	0.2146	0.2535
33	0.2826	0.3338	0.3916	83	0.1796	0.2133	0.2520
34	0.2785	0.3291	0.3862	84	0.1786	0.2120	0.2505
35	0.2746	0.3246	0.3810	85	0.1775	0.2108	0.2491
36	0.2709	0.3202	0.3760	86	0.1765	0.2096	0.2477
37	0.2673	0.3160	0.3712	87	0.1755	0.2084	0.2463
38	0.2638	0.3120	0.3665	88	0.1745	0.2072	0.2449
39	0.2605	0.3081	0.3621	89	0.1735	0.2061	0.2435
40	0.2573	0.3044	0.3578	90	0.1726	0.2050	0.2422
41	0.2542	0.3008	0.3536	91	0.1716	0,2039	0,2409
42	0.2512	0.2973	0.3496	92	0.1707	0.2028	0.2396
43	0.2483	0.2940	0.3457	93	0.1698	0.2017	0.2384
44	0.2455	0.2907	0.3420	94	0.1689	0.2006	0.2371
45	0.2429	0.2876	0.3384	95	0.1680	0.1996	0.2359
46	0.2403	0.2845	0.3348	96	0.1671	0.1986	0.2347
47	0.2377	0.2816	0.3314	97	0.1663	0.1975	0.2335
48	0.2353	0.2787	0.3281	98	0.1654	0.1966	0.2324
49	0.2329	0.2759	0.3249	99	0.1646	0.1956	0.2312
50	0.2306	0.2732	0.3218	100	0.1638	0.1946	0.2301

Lampiran 11. Distribusi Nilai t Tabel

Df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853

36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Lampiran 12. Dokumentasi Area Fitnes Oryza Gym Semarang





