

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2005). *Marketing: an Introduction*. Amerika: Pearson

Assauri, Sofyan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grasindo

Barnard, Malcolm. (2006). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra

Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Konsumen*. Jakarta: Erlangga

Gaffar, Vanessa. (2007). *Customer Loyalty Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta

Ghozali, Imam. (2011). *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ferrinadewi. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta

Kautonen, Teemu dan Heikki Karjaluoto. (2008). *Trust and New Technologies: Marketing and Management on the Internet and Mobile Media*. London: Edward Elgar Publishing Limited

Keller, Kevin. (2013). *Strategic Brand Management*. Amerika: Library of Congress in Publication Data

- Kertajaya, Hermawan. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kertajaya, Hermawan. (2009). *New Wave Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Keller (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Keller (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller, Ang, Leong. Dan Chin Tan. (2009). *Fifth Edition Marketing Management an Asian Perspective*. Singapura: Pearson Education South Asia.
- Husein, Umar. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi II*, Jakarta: Salemba Empat
- Mahfud Sholihin, P dan Ratmono, Dwi. (2013). *Analisis SEM_PLS dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

- Miller, Jon dan David Muir. (2005). *The Business of brand*. Inggris; The British Library Cataloging
- Mullins, John dan Walker Orville. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*, Amerika: McGraw-Hill Education
- Nasution, Nur. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. (2008) *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Indeks
- Sengadji, Etta Mamang dan Sopiha. (2010). *Metodelogi Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sedjati, Retina. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Supranto, J, dan Nanda Limakrisna. (2011) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Simamora, Bilson (2004) *Panduan Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Surachman. (2008). Dasar-Dasar Manajemen Merek. Malang: Bayumedia Publisihing

Swastha, Basu. (2009). Azas- Azas *Marketing*. Yogyakarta: Liberty

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. (2015). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.

Sekaran, Umar. (2016). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba empat.

Wibisono, Dermawan. (2006). Manajemen Kinerja, Konsep Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. Jakarta: Erlangga

Zuriah, Nurul (2006). Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi. Jakarta: Bumi Aksara

Sumber Jurnal:

Adiwidjaja, Adrian Junio, dan Tarigan Zeplin Jiwa H. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. Surabaya: Agora Vol. 5, No: 3

Baharun, Rohaizat. (2017). *Relationship of Customer Satisfaction Between Brand Trust, Brand Social Responsibility Image with Moderation Role Of Switching Cost*. America: American Scientific Publisher, Vol. 23

Baroto, Teguh. (2007). Analisis Strategi Pengembangan Industri Kecil Pakaian Jadi dengan Pendekatan *Contigent Strategic Success Formula*. Malang: Jurnal Teknik Industri, Vol. 8, No. 1

- Delgado, Elena. (2011). *Development and Validation of a Brand Trust Scale*. European Journal of Marketing, Vol.38 No.5
- Ika, dan Kustini. (2011). *Experiental Marketing Emotional Brand and Brand Trust and Their Effect on Loyalty on Honda Motrcycle Product*.
- Khan, Tan, dan Yong Hoe Hong. (2015). *Casual Relationship Among Dimension of Customer-Based Equity and Purchase Intention: Fashion Industry*. Canada: Journal of Business and Management, Vol 10. No.1
- Kim, Park, dan Paige Glovinsky. (2017). *Customer Involveme: Consciousness, And Loyalt for Fast-Fashion Retailers*. Amerika: Journal of fashion marketing and management
- Pratama dan Budi Spraprt. (2017). *The Effect Of Brand Image, Price, And Brand Awareness On Customers Loyalty: The Rule Of Customer Satisfaction As A Mediating Variable*. Malaysia: Global Journal of Business and social Science Review, Vol 5, No.2
- Veloutsou, Cleopatra. (2015). *Brand evaluation, satisfaction and trust as predictors of Customers Loyalty: The mediator—moderator effect of brand relationship*. Inggeris: Joutnal of Customer marketing, Vol. 32, No. 6

Sumber Skripsi:

- Tandywijaya, Ivan. (2015). *Pengaruh Brand Image Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Value Produk Smartphone Samsung di Surabaya*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.
- Zuriah, Nurul (2006). *Metodelogi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Sumber Lain-Lain:

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. *Analisis Perkembangan Industri 2017: 4.0*". Jakarta: Pusdatin Kemenperin.

Sumber Online:

AC. 2017. *Globalisasi Picu Persaingan Usaha Kian Ketat*. Diakses dari <https://id.beritasatu.com/home/globalisasi-picu-persaingan-usaha-kian-ketat/163492>. Diunduh pada tanggal 14 april 2019 pukul 15:00

TBI. 2019. *Peringkat Top Brand Index Sepatu Casual*. Diakses dari <https://www.topbrand-award.com/>. Diunduh pada tanggal 28 Maret 2019 20:30 WIB

LAMPIRAN**LAMPIRAN 1**

No. Kuesioner:

Kuesioner Penelitian

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN SEPATU CONVERSE MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
(Studi pada Konsumen Sepatu Converse Mahasiswa Universitas Diponegoro
Semarang))**

Yth.
Saudara/i
Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan nama saya Cezzare Reinaldho Rianto, mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul "**Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Converse melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Konsumen Sepatu Converse Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)**". Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh citra merek (*brand image*) dan kepercayaan merek (*brand trust*) terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan pelanggan, yang selanjutnya akan dianalisis mendalam menggunakan *Structural Equation Model Partial Least Square* (SEM PLS). Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai keadaan yang Saudara/i alami selama melakukan pembelian sepatu Converse, untuk mendukung kegiatan penelitian tersebut. Jawaban yang Saudara/i berikan akan dijamin kerahasiaannya dan jawaban tersebut hanya akan digunakan untuk kepentingan peneliti semata.

Atas kesediaan dan kerjasama dalam pengisian kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Cezzare
Reinaldho R

PETUNJUK PENGISIAN

Pertanyaan Tentang Identitas Responden

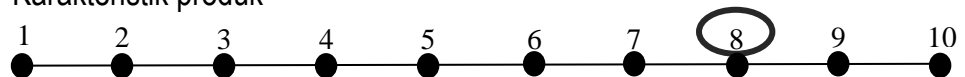
1. Isilah identitas Anda sesuai dengan pernyataan yang telah disediakan
2. Untuk pertanyaan pilihan, berilah tanda centang (\checkmark) pada kolom

Pertanyaan Tentang Variabel

1. Pada bagian ini, mohon Saudara/i memberikan penilaian secara objektif terhadap pernyataan yang ada sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
2. Berikan tanda (O) lingkaran pada angka yang sesuai dengan pilihan Anda.

Contoh :

1. Karakteristik produk



Alasan: Converse memiliki ciri khas desain sepatu yang unik dan hal tersebut membedakan Converse dengan sepatu lainnya

i. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Nomer HP : _____
3. Alamat : _____
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Umur : _____ tahun
6. Fakultas : Fakultas Ekonomika dan Bisnis (FEB)

- Fakultas Hukum (FH)
- Fakultas Ilmu Budaya (FIB)
- Fakultas Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
- Fakultas Kedokteran (FK)
- Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM)
- Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan (FPIK)
- Fakultas Peternakan dan Pertanian (FPP)
- Fakultas Psikologi (FPsi)
- Fakultas Sains dan Matematika (FSM)
- Fakultas Teknik (FT)
- Sekolah Vokasi (SV)

7. Uang bulanan : ≤ Rp. 1.000.000
- > Rp. 1.000.000 – Rp. 1.500.000
- > Rp. 1.500.000- Rp. 2.000.000
- > Rp. 2.000.000

8. Sudah berapa lama menggunakan sepatu Converse: _____

9. Tempat pembelian sepatu Converse: _____

10. Melakukan pembelian sepatu Converse sebanyak : ___ kali

11. Mengalami permasalahan saat melakukan pembelian sepatu Converse: _____

12. Mengalami permasalahan saat menggunakan sepatu Converse: _____

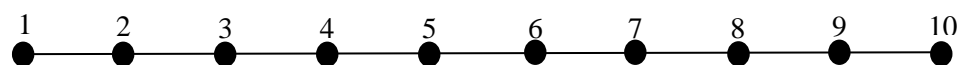
13. Sepatu yang Saudara/I beli selain sepatu Converse: _____

14. Alasan membeli sepatu Converse: _____

ii. PERTANYAAN

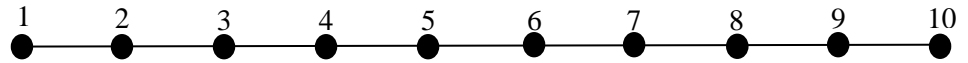
1. Variabel Citra Merek (*Brand Image*)

1. Pengucapan merek



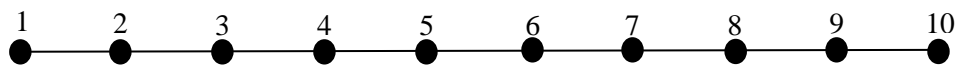
Alasan : _____

2. Ingatan terhadap merek



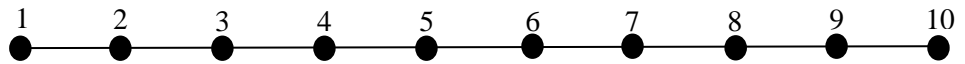
Alasan _____ :

3. Lokasi *outlet* yang ada



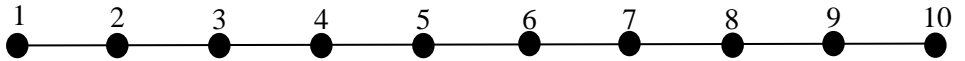
Alasan _____ :

4. Ketersediaan varian produk saat pembelian



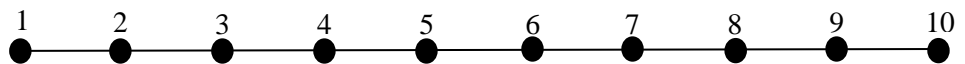
Alasan _____ :

5. Varian produk



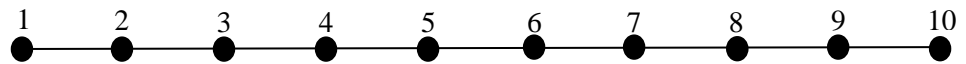
Alasan _____ :

6. Bentuk keseluruhan (*siluet*) produk



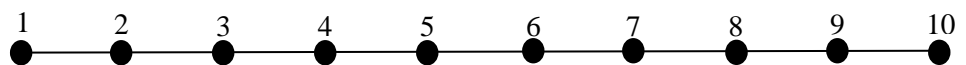
Alasan _____ :

7. Fungsi produk



Alasan _____ :

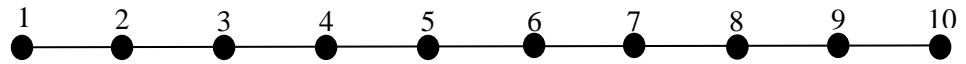
8. Karakteristik produk



Alasan _____ :

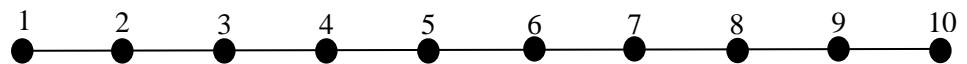
2. Kepercayaan Merek (*Brand Trust*)

9. Penggunaan produk dari segi keselamatan



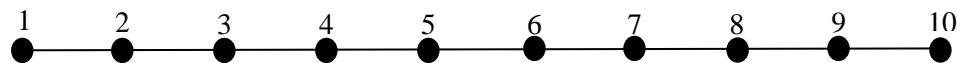
Alasan _____ :

10. pengalaman berbelanja saat melakukan pembelian



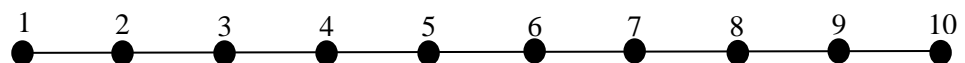
Alasan _____ :

11. Kredibilitas pelayanan petugas pramuniaga saat melakukan pembelian



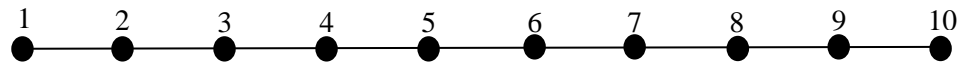
Alasan _____ :

12. Kegunaan produk dengan kebutuhan



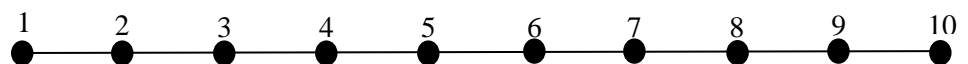
Alasan _____ :

13. Pengalaman terhadap kesan produk yang dijanjikan



Alasan _____ :

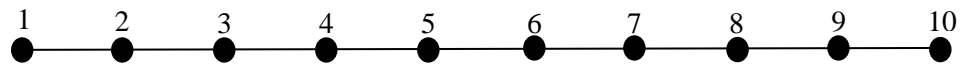
14. Upaya membangun hubungan dengan pelanggan



Alasan _____ :

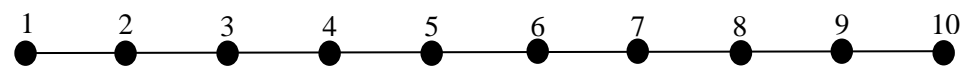
3. Kepuasan

15. Persepsi keseluruhan terhadap tingkat kepuasan setelah menggunakan produk



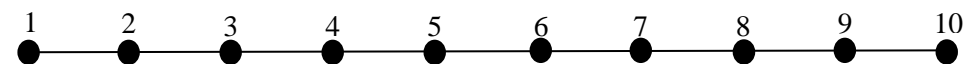
Alasan _____ :

16. Kesesuaian harapan dengan pengalaman setelah menggunakan produk



Alasan _____ :

17. Rekomendasi terkait produk kepada orang lain



Alasan _____ :

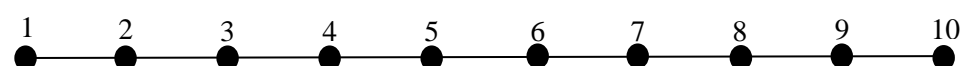
18. Komentar terkait produk kepada orang lain melalui mulut ke mulut



Alasan _____ :

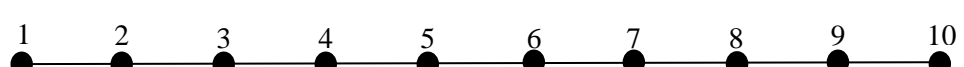
4. Loyalitas Konsumen

19. Pembelian kembali produk



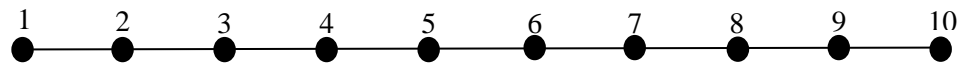
Alasan _____ :

20. Posisi produk dibandingkan merek lain



Alasan

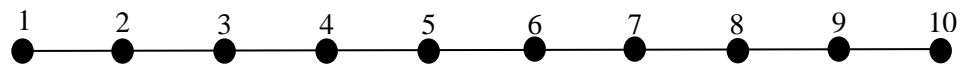
21. Keputusan menggunakan merek lain



Alasan

:

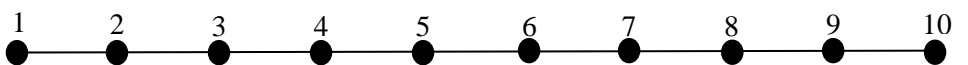
22. Biaya yang dikeluarkan dengan hal yang didapat



Alasan

:

23. Tetap menggunakan produk




Alasan

:

“ Terima Kasih Atas Perhatiannya ”

LAMPIRAN 2


PEMERINTAH KOTA SEMARANG
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Pemuda No. 175 Semarang 1elp. 3584045 Hunting: 3584077 Pws. 2601,2602,2603,2604,2605,2606 Fax.3584045

SURAT REKOMENDASI SURVEY / RISET
Nomor : 070/3964/XII/2019

I. DASAR : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tanggal 20 Desember 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian
2. Peraturan Daerah Pemerintah Kota Semarang Nomor 13 tahun 2008, Tanggal 7 Nopember 2008 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Lembaga Teknis Daerah Kota Semarang.
3. Peraturan Walikota Semarang Nomor 44 Tahun 2008 Tanggal 24 Desember 2008 tentang Penjabaran Tugas dan Fungsi Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat Kota Semarang.

II. MEMBACA : Surat dari Dekan FISIP UNDIP Semarang
Nomor : 11923/UN7.5.7/PP/2019
Tanggal : 18 November 2019

III. Pada Prinsipnya kami tidak keberatan/ dapat menerima atas pelaksanaan penelitian / survey di Kota Semarang.

IV. Yang dilaksanakan oleh :

1. Nama : Cezzare Reinaldho Rianto
2. Kebangsaan : Indonesia
3. Alamat : Pulo Gebang Permai Blok H. 6/7 RT. 003/013 Kel. Pulo Gebang Kec. Cakung Jakarta Timur
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Penanggung jawab : Dr. Hadi Warsono, MTP
6. Judul Penelitian : "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Converse melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening"
(Studi Kasus pada Konsumen yang berada di Lingkungan Kampus UNDIP)
7. Lokasi : Kota Semarang

V. KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT:

1. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat Setempat/Lembaga Swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Pemberitahuan ini.

LAMPIRAN 3

2. Pelaksanaan survey / riset tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri, agar dijelaskan pada saat mengajukan perijinan. Tidak membahas masalah Politik dan atau Agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
 3. Surat rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan peraturan yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 4. Setelah survey / riset selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Semarang
- VI. Surat Rekomendasi Penelitian / Riset ini berlaku dari :
Tanggal 09 Desember 2019 s/d 09 Mei 2020.
- VII. Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 09 Desember 2019
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
Kota Semarang



ABDUL HARIS, SH, MM
Pembina Utama Muda
NIP 19630317 199103 1 006

LAMPIRAN 4

No	Nama Lengkap	Nomor HP	Alamat (Kos)	Jenis Kelamin
1	Muhammad Hafidz	8221505419	Gondang	Laki-Laki
2	vivi	81295546734	haven residence	Perempuan
3	Rahardian Khrisna M	82220939858	Ungaran	Laki-Laki
4	Eritha Thania Kusuma	8216421962	Haven Residence	Perempuan
5	Labib Izzudin	85974450049	Tanjungsari	Laki-Laki
6	Samuel Parlindungna Jiptu	81232565871	Arya Permai	Laki-Laki
7	Ridha Ashka Tsalisa	85746910254	Jl. Asri IV No. 6 A Puri Asri Perdana Banyumanik	Perempuan
8	Tommy Yon P	81215656940	Gang mangga dalam no 16b semarang	Laki-Laki
9	Clara Ekari-shanti	85770190185	Jl. Banjarsari Selatan No. 48A	Perempuan
10	Jewel Becky	82192355668	Banjarsari	Perempuan
11	Adi NF	81392717081	Kost graha sentosa 2 Mulawarman	Laki-Laki
12	Dhea Silvania	8128719037	Banjarsari	Perempuan
13	Rio	88228706501	Gondang raya	Laki-Laki
14	Rahadian Arif	85329576025	bulusan	Laki-Laki
15	Andre andali	85888429117	Gondang	Laki-Laki
16	Cevin Napitupulu	82266899681	Turus Asri	Laki-Laki
17	Bagoes Priansyah	81279540919	Jati Mulyo	Laki-Laki
18	Tama	81286117016	Jl tlogosari utara 2	Laki-Laki
19	Destiara Ayu Santri	81334043882	Tembalang Selatan	Perempuan
20	Desty Kunariyanti	82226416788	Jl kresno banyumanik	Perempuan
21	Indah Ayu k	85747888644	Puri Hijau	Perempuan

22	Achmad Irfan Hilmy	87885840305	Jati Mulyo	Laki-Laki
23	Fahmi Aditya	8581213743	Banjarsari	Laki-Laki
24	Zahfira Revi Hanifa	87804056690		Perempuan
25	Dinda Adharia Ghaisani	8194142533	Bukit Cemara	Perempuan
26	Frida kusumaningtyas	87785568999	Jl. Jatingaleh III	17
27	Nabilla Jr	89601223853	Jl. Tembalang Selatan VII No.8	Perempuan
28	Fany Nurul	85603063063	jl tirta agung	Perempuan
29	Arlin	85869412680	Tembalang selatan	Perempuan
30	Aryasetya Bagas Jayanegara	Line aja @setyabagasjaya	Kost maldives (depan reham futsal)	Laki-Laki
31	Syavergio Aulia Difaputra	81294638919	sawunggilang	Laki-Laki
32	Ryan Alexabder gunawan	8,9537E+11	sawunggilang	Laki-Laki
33	Fitri Shafira	87782227147	Jalan jatimulyo no 10	Perempuan
34	Novia Safinatunnajah	88802501734	Ga ngekos bre	Perempuan
35	Ayuk Milasari	81280493728	Jl. Tirta Agung Barat III/ 1 Raya Banyumanik, Semarang	Perempuan
36	Tri angga bujuri	85273424993	Jl. Banjarsari gg. Tirtasari no 123, tembalang	Laki-Laki
37	Ade Ayu Nabila Septiyani	81380719965	Rusunawa Undip	Perempuan
38	Michael Ramadhan Syamsu	87787887060	Rumah Kost Mahasiswa	Laki-Laki
39	Valen	8118899406	Jl. Banjarsari selatan no 46B	Perempuan
40	M. Syahdiladarama	87850726420	Jl. Timoho Raya, Bulusan, Tembalang	Laki-Laki
41	Syafira Aulia Rachmani Sudrajat	85889224370	Jl. LPPU II no. 12B, Kos villa puspita	Perempuan
42	Anggreini Putri R	81315502996	Jl. Jurang Belimbing	Perempuan
43	Chintya	0857996744xx	bumi wanamukti, sambiroto	Perempuan
44	Adrians	81311177437	Jl. Tembalang Selatan 8 No.6	Laki-Laki

45	Zahra Millaty	81212520210	arya Permai	Perempua n
46	Bagaskara Irvan	81316231619	Jl. Sipodang	Laki-Laki
47	Dista	87884488867	Kos Adenium Banjarsari Selatan	Perempua n
48	Fathie Izzulhaq Jenie Hasibuan	82136301271	-	Laki-Laki
49	Ica Annisa	85334039012	j.l turus asri no. 25	Perempua n
50	Michael Bilbert	8159260264	Perum Jatinegara	Laki-Laki
51	Hanna Mufida	-	Baskoro	Perempua n
52	Rizqy Lutfiano p	87777366545	Tembalang Selatan	Laki-Laki
53	Affiah Ramadhita	89518684351	Tanjungsari	Perempua n
54	Rizky Khairul Ikhwan	8,12256E+11	Graha Harmoni	Laki-Laki
55	Winda Sri Handayani	81313574898	Jln. Iwenisari no.19	Perempua n
56	Amada Ukik Firdausi	81559591419	Jl. Tembalang Selatan II No. 3, Pedalangan, Banyumanik	Perempua n
57	Lulu Nisrina	87782630888	Baskoro	Perempua n
58	Andre Kezia UlintA	82219134070	Tembalang Selatan	Perempua n
59	Sasmito Pandu Wicaksono	89506472788	Salatiga	Laki-Laki
60	M Irvan Muhamadi	8572523209	Jurang Belimbing	Laki-Laki
61	Salsabila Ananada R	81288777339	Crv Residence	Perempua n
62	Mochamda Faiq Qusy Naufa	85716960887	Mulawarman Selatan	Laki-Laki
63	Biaggi Putra	85235610164	Jl Melati Srandol	Laki-Laki
64	Farriz	81319225919	-	Laki-Laki
65	Haykal Azka	85710442010	Tembalang Harmoni	Laki-Laki
66	Fazi	87782056664	Gondang Barat	Laki-Laki
67	Afi Dzar AL	81288865899	Bsd City	Laki-Laki
68	Ifal	8199256255	Jatimulyo	Laki-Laki
69	NANDA Eka Falah	81237226387	Perum Puri Permai	Laki-Laki
70	Ignatia Diandra	82135406377	Banjarsari	Perempua n
71	Arrando Jawak	-	-	Laki-Laki
72	M Nur ihsan	82211181814	Haven Residence	Laki-Laki

73	Haykal azka	85710442010	Mulawarman utara 2	Laki-Laki
74	Azhar Taufiqurahman	82242062220	Banjarsari	Laki-Laki
75	Bella	82226021333	Timoho	Perempuan
76	Santika Budi Hapsari	8211061212	Galangsewu	Perempuan
77	Kevin Yassa	82387786865	Banjarsari	Laki-Laki
78	Faris	-	-	Laki-Laki
79	Yusup	85697518260	Dafins	Laki-Laki
80	Troy Jastiya	-	Banyumanik	Laki-Laki
81	Ardan Adhyalisa	81220443335	Mulawarman Selatan	Laki-Laki
82	Aziz gemilang	82202005256	Klenteng Sari	Laki-Laki
83	Muhammad Reza Wisnu	81219767356	Semarang	Laki-Laki
84	Rahmad Bukhori	9,85395E+11	Mulawarman Selatan	Laki-Laki
85	Yusril Nizar	87726197454	Lendana Utra	Laki-Laki
86	Firdaus Ahmad	85600200790	Semarang	Laki-Laki
87	Haikal	82144425677	ngaliyan	Laki-Laki
88	Anggun Veyria	8,59541E+12	Gubug	Perempuan
89	Afif Fadila	82359311460	Mulawarman Selatan	Laki-Laki
90	Khofifah Z.O	89608291440	Banyuputih	Perempuan
91	Upy	82241999149	Ngeserp	Perempuan
92	M Asror	81225092719	Selatan	Laki-Laki
93	Savero Okrosa	85749000541	Madiun	Laki-Laki
94	Salma Salsabila	89668902144	Ngeserp	Perempuan
95	Fhadola Putri Aldiva	8136330916	Turus Asri	Perempuan
96	Sayyud Abdul	8137956799	Banjarsari	Laki-Laki
97	Risa Ayu	85647181957	Tembalang Regency	Perempuan
98	Muhammad Faiz	81290621223	Tanjungsari	Laki-Laki
99	Rizqi harum	85348469495	Perumda	Laki-Laki
100	Prasetion Prakoso	81382466836	Mulawarman Selatan	Laki-Laki

Fakultas	Uang Bulanan	Lama Menggunakan Converse (Dalam tahun)	Kota Pembelian Sepatu Converse	Sudah Berapa Kali Melakukan Pembelian Sepatu Converse	Permasalahan Saat Pembelian Sepatu
FISIP	2000000	5	Jakarta	3	tidak
FISIP	> Rp. 2000.000	2	jakarta	2	tidak
FISIP	1000000-1500000	6	Jakarta	8	tidak
FISIP	2000000	7	Jakarta	3	tidak
FISIP	2000000	6	Jakarta	3	tidak
FISIP	1000000	4	Semarang	3	tidak
FISIP	< Rp. 1.000.000	2014-2019	Jakarta	4	TIDAK
FEB	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	2 tahun	Solo	3	IYA
FEB	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	6 tahun	Bekasi	5	IYA
FEB	2000000	6	Manado	9	tidak
FEB	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	2	Bogor	2	IYA
FEB	1500000-2000000	6	Jakarta	5	tidak
FEB	Rp. 1000.000 - Rp 1.500.000	5tahun	Semarang	5	IYA
FEB	1500000-2000000	8	Semarang	3	tidak
FEB	1000000-1500000	5	Jakarta	3	iya
FEB	1000000-1500000	2	medan	2	tidak
FH	1500000-2000000	4	Medan	5	tidak
FH	Rp. 1000.000 - Rp 1.500.000	1 tahun	Batam	2	IYA
FH	1500000-2000000	5	Semarang	5	tidak
FH	Rp. 1000.000 - Rp 1.500.000	6	Semarang	3	Gak adaa
FH	1000000	6	Semarang	3	tidak
FH	1500000-2000000	7	Jakarta	5	tidak
FKM	1000000-1500000	4	Jakarta	2	tidak
FKM	1500000-2000000	7	Yogyakarta	5	iya

FKM	2000000	7	Lampung	3	tidak
FKM	Rp. 1000.000 - Rp 1.500.000	7 tahun	Bekasi	3 kali	Tidak ada
FK	1500000- 2000000	8	solo	7	iya
FK	1500000- 2000000	4	bandung	2	tidak
FK	2000000	8	Jakarta	11	iya
FK	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	8 tahun	Jakarta	3	Tidak ada
FK	1500000- 2000000	12	Jakarta	6	tidak
FK	2000000	3	Jakarta	2	tidak
FPIK	1500000- 2000000	7	Depok	8	tidak
FPIK	1500000- 2000000	6	Semarang	2	tidak
FPIK	2000000	2	Jakarta	2	iya
FPIK	1500000- 2000000	4	semarang	3	iya
FPIK	1500000- 2000000	1	bekasi	2	iya
FPIK	1000000- 1500000	6	Bogor	3	iya
FPIK	2000000	2	tangerang	2	tidak
FPIK	1000000- 1500000	11	Jakarta	3	iya
FPP	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	2016	Bandung	3x	Mencari ukuran yang pas
FPP	1000000	4	Jakarta	4	IYA
FPP	Rp. 1000.000 - Rp 1.500.000	1	semarang	2	model dan ukuran
FPP	1500000- 2000000	4	Bekasi	2	tidak
FPP	2000000	9	Jakarta	8	Iya
FPP	> Rp. 2000.000	2.5 tahun	Jakarta	2	Kadang model terbaru suka belum langsung ada di toko ritel & suka susah cari ukuran sepatu 43

					karna kaki orang pasaran segitu jadi cepet abis
FPsi	2000000	4	jakarta	2	tidak
FPsi	2000000	8	yogyakarta	7	tidak
FIB	1000000-1500000	5	Lampung	3	IYA
FIB	1500000-2000000	5	jakarta	2	tidak
FIB	1000000-1500000	5	jakarta	3	tidak
FIB	1000000-1500000	5	Jakarta	5	tidak
FIB	1000000-1500000	5	Jakarta	3	tidak
FIB	2000000	2	semarang	2	iya
FSM	Rp. 1000.000 - Rp 1.500.000	2 tahun	Bandung	4 kali	Type nya yang di mau kadang suka gak ada kalo beli di store nya langsung
FSM	1500000-2000000	3	Solo	4	tidak
FSM	1000000-1500000	3	Jakarta	2	tidak
FSM	1000000-1500000	7	jakarta	3	tidak
FSM	1000000-1500000	2	Jakarta	2	tidak
FSM	1000000	2	bandung	3	tidak
FSM	1500000-2000000	5	Jakarta	7	tidak
FSM	1500000-2000000	3	Bekasi	5	tidak
FSM	1500000-2000000	3	Semarang	2	iya
FT	1500000-2000000	1	Jakarta	2	tidak
FT	2000000	6	Jakarta	6	tidak
FT	2000000	8	Jakarta	10	tidak
FT	1000000-1500000	3	Jakarta	3	tidak
FT	1500000-	10	Jakarta	9	Iya

	2000000				
FT	1000000-1500000	4	Tanggaerang	2	tidak
FT	1500000-2000000	5	Solo	2	tidak
FT	1500000-2000000	3	Medan	4	tidak
FT	1500000-2000000	6	Jakarta	4	tidak
FT	> Rp. 2000.000	10	Tangerang	8	Kesediaan item, + ukuran
FT	> Rp. 2000.000	4	Jakarta	2	Store masih jarang yang lengkap
FT	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	2	Samarinda	2	Warna
FT	1000000-1500000	8	Bekasi	2	tidak
FT	1500000-2000000	3	Jakarta	3	tidak
FT	2000000	4	Solo	2	tidak
FT	> Rp. 1500.000 - Rp. 2.000.000	7	Jakarta	5	Tidak semua toko menyediakan varian yg sama
FT	2000000	6	yogyakarta	3	tidak
FT	2000000	6	Semarang	3	tidak
SV	1000000-1500000	1	Jakarta	2	iya
SV	1500000-2000000	2	Semarang	2	tidak
SV	1500000-2000000	2	Semarang	2	tidak
SV	1000000-1500000	1	Semarang	2	tidak
SV	1000000-1500000	5	Semarang	3	tidak
SV	1000000-1500000	2	Semarang	2	tidak
SV	2000000	6	Semarang	5	tidak
SV	2000000	4	Tangerang	4	tidak
SV	1000000-1500000	2	Bekasi	2	tidak
SV	2000000	6	Bekasi	6	iya
SV	1500000-	6	Jakarta	3	tidak

	2000000				
SV	1000000-1500000	3	surabaya	2	tidak
SV	1000000-1500000	4	Surabaya	2	tidak
SV	2000000	3	Bandung	3	tidak
SV	2000000	3	Lampung	2	tidak
SV	1500000-2000000	3	Surabaya	4	tidak
SV	1500000-2000000	3	Surabaya	3	tidak
SV	1000000	2	Surabaya	2	tidak
SV	2000000	3	Jakarta	2	tidak

Permasalahan Saat Penggunaan Sepatu	Sepatu Casual yang Dibeli Selain Converse	Alasan Membeli Converse
tidak	Vans	Nyaman Dipake
iya	vans	kolaborasinya wk
iya	Nike	Nyaman Dipake
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Adidas	Harganya terjangkau
iya	Vans	Kuat dan tahan lama
TIDAK	Vans Nike	Nyaman dan design simple
IYA	Vans, adidas, nike, new balance	Karena modelnya yang gampang dipake sehari hari
TIDAK	Adidas	Karena simple dan nyaman digunakan
tidak	Nike	Suka dengan desain dan modelnya
TIDAK	Nike	Saat dulu rata2 teman saya pakai Converse, jadi ikutan membeli
iya	DC	Nyaman Dipake
IYA	Vans	Awet/desain timeless
tidak	Adidas	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	airwalk	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	NB	Nyaman Dipake
tidak	Adidas	Nyaman Dipake
IYA	Nike, skechers	Sepatunya classic
IYA	Adidas	Suka dengan desain dan modelnya
IYA	Nike	Karena aku suka modelnya , simple terus keliatan kece gitu kalau dipake terus selama ini aku beli cukup awet jg. Converse tu udah terkenal gitu kan dan banyak org makai jadi aku cukup tertarik dan kalau disuruh milih aku akan sering

		beli Converse terus sih sejauh ini
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Adidas	Nyaman Dipake
tidak	NB	Nyaman Dipake
iya	Nike	Nyaman Dipake
tidak	Reebok	Sesuai dengan kebutuhan yang dicari
Cepat luntur, tapi saya suka	Vans, skecher	Suka sama modelnya, harganya terjangkau, nyaman dipakai sehari-hari
tidak	Adidas	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Adidas	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Nike	Nyaman Dipake
Tidak ada	Vans, nike	Awet
iya	Nike	Nyaman Dipake
tidak	adidas	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Rubi	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Nike	Nyaman Dipake
iya	Vans	Kuat dan tahan lama
iya	puma	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Vans	Kuat dan tahan lama
iya	Vans	mengikuti trend
iya	Superga	mengikuti trend
Awal penggunaan suka lecet dibagian belakang dan kelingking depan	Airwalk, Wakaii, Skechers, Adidas	Modelnya casual dan simple jadi bisa masuk kalo pake baju apapun dalam kondisi apapun
tidak	puma	Suka dengan desain dan modelnya
suka sepatu putih, jadi seeing nyuci	vans	Suka modelnya yg simple, casual, enak dipake
iya	Airwalk	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
Kalo gapake kaos kaki bisa lecet, tali sepatu kadang lepas	Vans, puma, adidas	Buat sehari hari lumayan lah & waktu sma sepatu harus item

tidak	keds	Suka dengan desain dan modelnya
iya	nike	Sesuai dengan kebutuhan yang dicari
tidak	Vans	Kuat dan tahan lama
tidak	adidas	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
iya	nike	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
iya	adidas	koleksi
Gak ada	Nike, skechers	Type nya banyak dan lebih swaggy aja kali di pake.
iya	reebok	Kuat dan tahan lama
iya	Superga	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Adidas	Nyaman Dipake
tidak	Adidas	Nyaman Dipake
tidak	airwalk	Kuat dan tahan lama
tidak	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Vans	Nyaman Dipake
tidak	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Vans	Harganya terjangkau
Iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Superga	Harganya terjangkau
tidak	Vans	Nyaman Dipake
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	keds	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Superga	Harganya terjangkau
tidak	Superga	Suka dengan desain dan modelnya
1 thn jebol	DC, vans	Udah nyaman
Tidak ada	Nike, Adidas, Brodo	Kece
Gaada	Vans	Trend
iya	wakai	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	adidas	Harganya terjangkau
tidak	Vans	mengikuti trend
Tidak ads	Crocs, heiden, nike	Casual dan simple
iya	Vans	Dipake Artis
tidak	Vans	Sesuai dengan kebutuhan yang dicari

iya	Vans	Kuat dan tahan lama
tidak	Nike	Kuat dan tahan lama
tidak	Vans	Kuat dan tahan lama
tidak	Adidas	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Superga	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	nike	Nyaman Dipake
tidak	Superga	Nyaman Dipake
tidak	Superga	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Nike	Kuat dan tahan lama
iya	Nike	Suka dengan desain dan modelnya
iya	Vans	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	Nike	Suka dengan desain dan modelnya
tidak	adidas	Nyaman Dipake
tidak	Superga	Sesuai dengan kebutuhan yang dicari
tidak	nike	Nyaman Dipake
tidak	adidas	Kuat dan tahan lama
tidak	adidas	Kuat dan tahan lama
tidak	hush puppies	Kuat dan tahan lama

UMUR	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7
18	8	9	9	7	8	9	9
21	8	8	7	7	7	8	8
18	10	10	10	8	9	10	10
22	10	7	8	7	8	7	8
19	9	10	8	9	10	10	9
19	7	8	7	7	7	8	8
19	8	7	7	8	8	8	7
22	6	6	7	7	7	7	6
18	9	9	9	10	10	10	9
17	9	9	8	8	9	8	7
22	9	10	10	10	8	8	8
22	8	9	9	8	8	8	9
20	10	9	9	10	10	9	9
22	10	10	9	7	7	7	8
22	10	10	8	8	9	10	10
20	10	10	9	9	10	9	9

22	8	9	9	7	9	10	10
22	6	6	7	7	6	6	6
19	10	10	6	8	9	8	8
21	8	9	8	8	8	7	7
19	8	8	9	8	8	7	7
19	8	8	8	8	8	9	9
22	8	8	9	8	8	8	8
21	8	8	9	7	10	10	10
21	8	9	9	7	8	8	8
22	8	9	9	9	8	8	8
19	7	7	6	7	7	8	10
22	8	7	8	8	8	8	8
20	7	8	9	8	7	7	8
21	7	8	8	8	9	9	9
21	10	10	9	8	8	9	9
20	6	7	7	8	8	8	8
19	9	10	10	9	8	9	7
20	10	8	8	9	7	9	8
20	10	10	9	8	8	8	8
18	7	8	8	7	8	8	7
19	8	8	7	8	8	9	9
19	7	7	8	7	7	7	7
19	8	8	8	9	8	9	9
21	9	9	9	7	8	9	10
20	7	8	8	7	8	8	7
19	10	10	9	9	9	9	9
20	7	7	8	8	8	8	7
20	8	7	8	8	8	7	7
19	10	10	9	9	9	10	9
20	8	8	8	8	7	8	9

22	10	10	8	7	8	8	9
19	9	9	9	9	9	9	9
20	7	8	8	8	8	8	7
21	6	6	6	7	6	7	6
19	8	8	8	7	7	7	8
19	8	8	7	8	8	7	6
19	9	9	9	7	9	8	9
21	7	7	7	7	7	8	8
19	10	10	10	10	9	8	9
18	7	7	6	7	6	7	8
18	7	7	7	8	7	7	7
17	10	8	8	6	8	9	8
18	8	7	7	7	7	7	8
18	8	9	8	8	8	8	9
19	7	7	7	8	7	8	8
19	10	10	9	8	8	10	10
21	7	7	6	6	7	7	7
21	10	10	8	8	9	8	8
22	8	8	8	8	7	8	7
22	7	7	8	8	8	9	7
20	9	7	7	8	6	8	9
21	8	9	9	9	9	9	9
20	9	8	8	6	7	8	8
19	7	7	6	7	6	7	7
22	7	7	7	8	7	7	8
21	8	7	9	9	8	7	7
20	7	7	7	8	8	8	7
21	7	8	7	7	6	6	7
21	8	8	8	8	8	8	7
21	8	9	9	8	9	8	8
22	8	7	8	9	7	8	8
20	9	8	8	8	9	8	9
19	8	7	8	8	8	7	8
22	8	10	7	8	7	9	8
19	8	7	7	8	8	7	7
19	8	8	7	9	9	8	8

21	9	9	8	8	8	9	8
19	9	8	9	8	10	9	8
19	7	7	7	8	8	9	9
20	8	9	8	8	8	7	9
22	8	8	7	7	8	8	8
18	9	10	10	10	10	9	8
20	8	10	10	8	8	8	8
18	7	8	8	8	8	8	9
21	10	10	9	8	10	10	9
20	8	8	7	10	10	10	8
21	8	9	8	8	8	9	9
20	9	9	8	8	8	8	9
18	9	8	8	8	8	8	9
20	8	8	8	8	8	8	8
21	9	10	10	9	10	10	10
18	7	7	8	8	7	8	7
20	7	8	8	8	7	8	8
19	8	9	9	8	8	8	9

BI8	BT 9	BT 10	BT 11	BT 12	BT 13	BT 14	K15
8	7	8	8	9	8	8	8
8	7	8	7	7	8	8	8
9	9	8	8	9	9	7	9
7	8	8	8	9	7	8	8
8	7	9	8	8	9	9	8
8	7	7	8	8	8	8	7
7	8	8	7	8	8	8	8
6	8	8	7	6	6	7	6
9	9	8	9	9	9	9	9
8	9	8	8	8	8	7	8
8	8	9	9	10	9	9	10
7	7	6	7	8	9	7	8
9	10	8	8	9	8	8	10
8	7	8	8	8	8	7	8
10	10	9	9	10	8	8	10
9	9	9	9	8	8	8	9
10	9	9	9	9	8	9	9

7	8	7	7	7	8	7	7
9	9	8	8	9	8	8	9
8	7	8	8	8	8	8	8
7	8	9	8	8	8	8	9
10	9	8	7	7	7	7	8
8	8	9	9	9	9	8	7
9	8	8	8	9	9	10	8
8	8	8	8	8	8	8	8
8	9	8	9	9	9	9	8
9	10	8	8	10	9	8	9
7	7	7	8	7	8	8	7
7	7	9	8	8	8	8	8
8	9	9	9	9	10	9	8
9	9	7	7	10	10	7	10
7	8	7	8	7	8	7	7
9	7	7	8	8	8	7	8
8	8	8	9	9	9	9	8
8	8	7	8	9	7	7	7
8	7	8	7	8	8	8	7
8	10	10	10	10	10	10	8
7	7	7	8	8	8	8	7
9	9	9	8	9	9	9	9
10	10	9	9	10	10	7	10
7	8	7	7	7	8	8	7
9	9	8	8	9	10	8	9
9	7	8	8	8	8	8	9
8	7	8	8	8	8	7	7
9	10	9	9	10	10	10	10
8	8	8	9	7	7	7	8

10	9	9	9	9	8	7	8
9	10	9	9	10	10	6	10
8	8	8	7	6	7	7	7
8	7	8	7	7	6	8	7
7	7	8	8	7	7	8	8
7	8	7	7	8	7	7	7
9	8	8	9	9	9	8	8
9	7	7	7	8	9	7	8
10	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	7
8	7	8	7	8	7	8	8
7	8	7	8	8	8	8	8
8	8	8	8	7	8	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	7	6	7	7	7	7	8
9	9	10	10	10	9	10	10
6	8	8	8	7	7	7	6
9	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	8	7	8	8	8
8	8	8	8	9	8	7	8
8	8	7	7	9	8	7	9
10	10	10	9	9	8	8	9
7	7	8	7	7	7	7	8
7	7	8	7	8	8	8	7
7	8	7	7	8	7	7	7
8	8	8	7	7	9	8	8
7	8	7	7	8	8	8	7
8	8	7	7	7	7	7	7
9	7	7	7	8	8	8	7
8	8	7	8	8	8	8	8
8	8	7	8	8	9	9	7
8	7	7	7	9	9	8	9
8	9	8	9	10	9	9	8
8	9	9	9	9	7	9	8
7	8	8	7	7	8	8	7
8	7	7	8	9	7	7	7

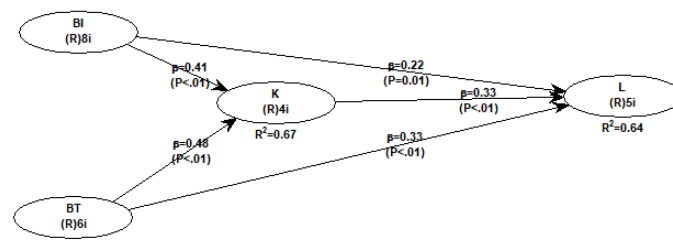
8	9	8	8	9	8	8	8
9	9	8	8	8	9	8	9
9	8	8	8	7	8	7	10
10	7	7	8	8	7	7	8
8	8	6	8	7	7	6	7
9	9	9	9	10	10	9	10
8	8	8	8	10	8	8	10
8	6	7	7	6	6	7	8
10	9	9	9	10	10	9	9
9	8	10	8	8	10	10	10
8	9	9	10	9	10	10	8
8	8	9	8	9	8	8	8
8	8	9	8	10	8	9	8
8	8	7	8	7	8	8	7
8	10	7	7	10	10	10	10
8	8	7	7	6	7	6	7
8	7	8	8	7	8	8	7
9	9	8	8	10	8	8	9
K16	K17	K18	L19	L20	L21	L22	L23
8	8	8	8	8	4	8	9
8	7	7	7	7	3	7	8
9	10	9	10	9	4	8	10
7	9	7	7	9	3	6	6
9	8	9	8	7	4	8	9
8	8	8	8	8	3	8	8
7	8	8	7	7	4	7	7
6	7	7	7	6	4	7	6
10	10	8	8	9	3	9	9
8	9	8	7	7	3	9	8
10	9	10	10	9	1	10	10
8	8	8	9	8	4	9	8
9	9	9	9	9	2	8	9
8	8	8	9	8	3	8	8
10	9	9	8	10	3	9	9
9	8	9	8	9	3	10	9
10	9	9	9	8	4	8	9
6	6	7	7	6	4	7	6
8	10	6	8	8	2	10	9
8	8	7	7	7	4	8	7

8	7	9	9	8	2	8	7
8	7	8	9	8	2	9	8
8	9	9	9	8	3	10	7
8	9	7	10	9	3	10	10
8	8	9	8	8	3	9	9
7	8	9	8	9	3	9	8
9	9	9	9	9	3	9	9
7	7	8	8	8	3	8	7
9	8	9	8	7	3	10	10
9	8	9	9	10	1	9	9
10	9	10	10	9	3	8	10
8	7	8	8	7	4	7	7
8	7	7	10	8	2	7	7
8	9	10	10	10	3	8	8
8	7	7	8	7	2	7	9
6	7	7	6	6	5	7	7
7	8	8	7	8	3	7	8
8	7	8	8	9	2	9	7
8	8	8	8	8	2	9	9
10	10	10	10	9	3	9	9
6	6	7	7	8	3	8	8
10	9	9	9	9	3	9	8
9	9	9	9	9	3	7	7
8	7	7	7	8	4	8	10
10	10	10	10	9	3	10	10
8	8	8	8	8	3	7	8
9	9	9	9	8	3	8	9
10	10	10	8	8	3	9	9
7	8	7	7	6	5	7	7
7	8	8	8	8	4	7	7
8	8	8	7	8	3	7	8
8	7	7	8	7	4	7	7
8	8	8	9	8	3	9	9
8	9	8	9	7	4	8	8
8	8	8	7	7	4	8	8
8	7	7	7	7	4	8	7
8	7	8	7	8	4	7	7
9	7	7	9	8	4	7	7
7	8	8	8	8	4	7	8

9	8	9	8	8	3	8	7
7	7	7	8	8	3	8	7
10	10	10	10	9	2	9	9
6	7	8	7	6	4	8	8
8	8	8	8	7	4	7	7
6	7	7	7	7	3	7	8
8	8	9	8	8	3	9	9
8	10	10	8	8	4	9	6
9	9	8	10	9	1	9	10
7	7	8	7	7	5	7	7
7	8	8	7	7	4	8	7
7	8	8	7	7	4	7	7
7	7	7	7	8	3	7	9
7	7	8	7	8	4	7	8
7	7	7	7	7	3	8	8
7	7	7	8	7	3	7	8
8	8	8	8	8	4	8	8
7	8	8	7	7	4	7	8
9	8	9	8	7	5	7	7
9	8	8	8	8	3	10	8
8	7	7	7	7	4	8	7
8	8	7	7	7	3	8	7
7	7	9	8	7	4	8	10
8	8	8	8	8	2	8	9
9	8	8	9	8	2	10	10
9	9	8	8	8	3	8	10
7	8	7	7	7	1	8	7
6	8	6	7	7	3	7	6
10	9	10	8	9	1	10	10
8	8	10	8	8	3	8	10
8	7	8	7	7	3	6	6
10	10	9	10	10	3	9	10
10	10	10	8	7	3	10	7
9	8	9	9	8	3	8	8
8	8	8	8	8	2	9	9
9	10	8	9	8	3	8	9
8	8	7	7	8	3	7	7
9	10	10	10	9	2	10	10
6	7	7	7	7	5	7	8

8	7	7	7	8	3	7	7
9	8	9	9	8	2	9	9

LAMPIRAN 4



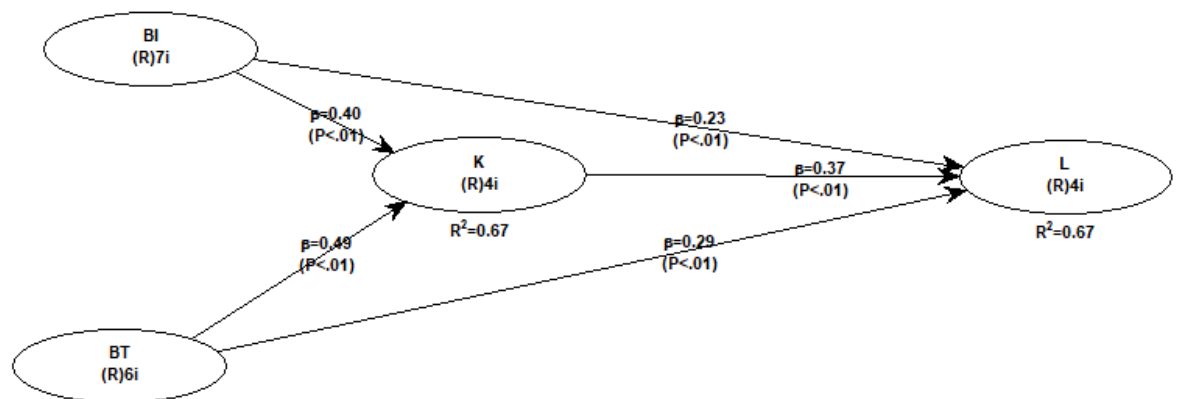
LAMPIRAN 5

	BI	BT	K	L	Type (as defined)	SE	P value
BI1	(0.762)	-0.065	0.044	-0.148	Reflective	0.081	<0.001
BI2	(0.836)	0.001	-0.233	-0.017	Reflective	0.080	<0.001
BI3	(0.724)	-0.273	-0.237	0.379	Reflective	0.082	<0.001
BI4	(0.571)	0.081	-0.013	-0.072	Reflective	0.086	<0.001
BI5	(0.801)	0.093	-0.233	-0.045	Reflective	0.080	<0.001
BI6	(0.796)	0.204	0.151	-0.134	Reflective	0.081	<0.001
BI7	(0.725)	0.050	0.392	-0.002	Reflective	0.082	<0.001
BI8	(0.723)	-0.102	0.168	0.053	Reflective	0.082	<0.001
BT_9	0.089	(0.736)	0.009	0.075	Reflective	0.082	<0.001
BT_10	-0.129	(0.756)	0.034	-0.261	Reflective	0.081	<0.001
BT_11	0.117	(0.805)	-0.350	0.042	Reflective	0.080	<0.001
BT_12	-0.014	(0.814)	0.308	0.177	Reflective	0.080	<0.001
BT_13	-0.014	(0.768)	0.271	0.057	Reflective	0.081	<0.001
BT_14	-0.056	(0.715)	-0.292	-0.112	Reflective	0.082	<0.001
K15	0.193	-0.109	(0.905)	0.029	Reflective	0.078	<0.001
K16	0.116	0.027	(0.896)	0.071	Reflective	0.078	<0.001
K17	-0.020	0.051	(0.844)	-0.108	Reflective	0.079	<0.001
K18	-0.314	0.038	(0.833)	0.002	Reflective	0.080	<0.001
L19	0.007	-0.267	0.388	(0.811)	Reflective	0.080	<0.001
L20	-0.090	0.040	0.154	(0.814)	Reflective	0.080	<0.001
L21	-0.022	-0.070	0.569	(-0.710)	Reflective	0.082	<0.001
L22	-0.180	0.191	0.084	(0.775)	Reflective	0.081	<0.001
L23	0.252	-0.018	-0.133	(0.762)	Reflective	0.081	<0.001

LAMPIRAN 6

	BI	BT	K	L
R-squared			0.672	0.635
Adj. R-squared			0.665	0.624
Composite reliab.	0.909	0.895	0.926	0.751
Cronbach's alpha	0.884	0.859	0.893	0.449
Avg. var. extrac.	0.557	0.588	0.757	0.601
Full collin. VIF	2.526	2.499	3.185	2.640
Q-squared			0.675	0.638

LAMPIRAN 7



LAMPIRAN 8

	BI	BT	K	L	Type (as defined)	SE	P value
BI1	(0.774)	-0.059	0.070	-0.210	Reflective	0.081	<0.001
BI2	(0.845)	0.021	-0.180	-0.118	Reflective	0.079	<0.001
BI3	(0.714)	-0.243	-0.270	0.420	Reflective	0.082	<0.001
BI5	(0.783)	0.105	-0.230	0.014	Reflective	0.081	<0.001
BI6	(0.800)	0.188	0.069	-0.003	Reflective	0.080	<0.001
BI7	(0.756)	0.038	0.338	-0.002	Reflective	0.081	<0.001
BI8	(0.729)	-0.082	0.219	-0.062	Reflective	0.082	<0.001
BT_9	0.109	(0.736)	0.013	0.044	Reflective	0.082	<0.001
BT_10	-0.107	(0.756)	0.140	-0.393	Reflective	0.081	<0.001
BT_11	0.161	(0.805)	-0.305	-0.061	Reflective	0.080	<0.001
BT_12	0.006	(0.814)	0.247	0.224	Reflective	0.080	<0.001
BT_13	-0.072	(0.768)	0.166	0.241	Reflective	0.081	<0.001
BT_14	-0.110	(0.715)	-0.277	-0.074	Reflective	0.082	<0.001
K15	0.200	-0.092	(0.905)	-0.084	Reflective	0.078	<0.001
K16	0.129	0.032	(0.896)	0.052	Reflective	0.078	<0.001
K17	-0.003	0.039	(0.844)	-0.084	Reflective	0.079	<0.001
K18	-0.353	0.025	(0.833)	0.121	Reflective	0.080	<0.001
L19	0.047	-0.258	0.234	(0.839)	Reflective	0.080	<0.001
L20	-0.062	0.067	0.077	(0.813)	Reflective	0.080	<0.001
L22	-0.212	0.216	-0.001	(0.779)	Reflective	0.081	<0.001
L23	0.223	-0.008	-0.324	(0.794)	Reflective	0.081	<0.001

LAMPIRAN 9

	BI	BT	K	L
R-squared			0.670	0.674
Adj. R-squared			0.663	0.664
Composite reliab.	0.912	0.895	0.926	0.882
Cronbach's alpha	0.887	0.859	0.893	0.821
Avg. var. extrac.	0.597	0.588	0.757	0.651
Full collin. VIF	2.488	2.461	3.306	2.907
Q-squared			0.674	0.677

LAMPIRAN 10

Effect sizes for path coefficients				
	BI	BT	K	L
BI				
BT				
K	0.296	0.374		
L	0.167	0.219	0.288	

LAMPIRAN 11

Path coefficients				
	BI	BT	K	L
BI				
BT				
K	0.401	0.489		
L	0.235	0.295	0.372	

P values				
	BI	BT	K	L
BI				
BT				
K	<0.001	<0.001		
L	0.007	<0.001	<0.001	

LAMPIRAN 12

Indirect effects for paths with 2 segments				

	BI	BT	K	L
BI				
BT				
K				
L	0.149	0.182		
Number of paths with 2 segments				

	BI	BT	K	L
BI				
BT				
K				
L	1	1		
P values of indirect effects for paths with 2 segments				

	BI	BT	K	L
BI				
BT				
K				
L	0.015	0.004		

LAMPIRAN 13**Model fit and quality indices**

Average path coefficient (APC)=0.358, P<0.001

Average R-squared (ARS)=0.672, P<0.001

Average adjusted R-squared (AARS)=0.664, P<0.001

Average block VIF (AVIF)=2.388, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Average full collinearity VIF (AFVIF)=2.791, acceptable if ≤ 5 , ideally ≤ 3.3

Tenenhaus GoF (GoF)=0.660, small ≥ 0.1 , medium ≥ 0.25 , large ≥ 0.36

Sympson's paradox ratio (SPR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7 , ideally = 1

R-squared contribution ratio (RSCR)=1.000, acceptable if ≥ 0.9 , ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7

Nonlinear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if ≥ 0.7