

BAB 6

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil uji korelasi, uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis data di bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *digital newsletter* (X) mendapatkan nilai *mean* sebesar 3,51 dan masuk dalam kategori efektif dengan nilai interval antara 3,40 – 4,19. Indikator dengan nilai *mean* tertinggi terdapat pada indikator *post to pulicize* dengan nilai *mean* sebesar 3,71 dan masuk dalam kategori efektif dengan nilai interval 3,40 – 4,19. Indikator dengan nilai *mean* terendah terdapat pada indikator *titles of articles* dengan nilai *mean* sebesar 3,35 dan masuk dalam kategori kurang efektif dengan nilai interval antara 2,60 – 3,39.
2. Variabel minat kunjung pemustaka (Y) mendapatkan nilai *mean* sebesar 3,45 dan masuk dalam kategori efektif dengan nilai interval antara 3,40 – 4,19. Indikator dengan nilai *mean* tertinggi terdapat pada indikator berkunjung untuk tujuan memperoleh sesuatu yang baru (ilmu pengetahuan) dengan nilai *mean* sebesar 3,76 dan masuk dalam kategori efektif dengan nilai interval antara 3,40 – 4,19. Indikator dengan nilai *mean* terendah terdapat pada indikator berkunjung untuk menyelesaikan tugas atau pekerjaan dengan nilai *mean* sebesar 3,25 dan masuk dalam kategori kurang efektif dengan nilai interval antara 2,60 – 3,39.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan hasil uji hipotesis menggunakan uji korelasi *Spearman* antara variabel *digital newsletter* (X) dengan minat kunjung pemustaka (Y) diperoleh nilai sebesar 0,567 atau 56,7%. Hasil tersebut bernilai

positif dan berdasarkan tabel interval nilai koefisien korelasi dan kekuatan hubungan masuk dalam kategori “cukup berarti atau sedang”. Hal tersebut menunjukkan bahwa arah hubungan antara *digital newsletter* dengan minat kunjung pemustaka adalah positif. Selanjutnya didapatkan nilai tingkat signifikansi dari hasil uji korelasi *Spearman* sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Hasil tingkat signifikansi tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara *digital newsletter* terhadap minat kunjung pemustaka.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Pada saat mempublikasikan *UI Lib. Berkala* hendaknya ditampilkan di media sosial yang dimiliki Perpustakaan Universitas Indonesia agar lebih banyak pemustaka yang tertarik membaca, dan mengunduh *UI Lib. Berkala*.
2. Pada bagian desain *UI Lib. Berkala* perlu dibuat lebih persuasif mengajak pemustaka untuk memanfaatkan layanan yang tersedia di Perpustakaan Universitas Indonesia.