

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Borg, W., & Gall, M. (1979). *Educational Research: An Introduction*. New York & London: Longman.
- Budiaji, w. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Pertanian dan Perikanan*, 125-131.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset: Memilih di Antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmono. (2007). *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Durianto, D. (2003). *Invasi Pasardengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Furchan, A. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: usaha nasional.
- Hadion, W., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z dan Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada.
- Hidayat. (1986). *Teori Efektifitas dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jauhari, H. (2010). *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Jonker, J., Pennink, B., & Wahyuni, S. (2011). *Metodologi Penelitian: Panduan untuk Master dan Ph. D. di Bidang Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, United! The challenges and opportunity of Social Media. *Business Horizons*, 59-68.
- Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management edisi 14*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniasih, N. (2016). Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Prosoding Makalah Seminar* , 1-9.
- Lasa, H. S. (2009). *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Lewis, B. (2010). Social Media and Strategic Communication: Attitudes and Perceptions among Colleges Students. *Public Relations Journal*, 1-23.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mathar, M. Q. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu*. Makassar: Alauddin University Press.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyati, A. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Narwoko, J. D., & Suyanto, B. (2004). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- NielsenAds@work. (n.d.). Retrieved November 2020, from [www.nielsen.com: https://www.nielsen.com/content/dam/nielsen/en\\_us/documents/pdf/Fact%20Sheets/Nielsen%20ads@work%20brochure.pdf](https://www.nielsen.com/content/dam/nielsen/en_us/documents/pdf/Fact%20Sheets/Nielsen%20ads@work%20brochure.pdf)
- Oblinger, D. J., & Oblinger, J. L. (2005). *Educating the Net Generation*. Boulder: EDUCAUSE.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Garfindo Persada.

- Qalyubi, S. (2003). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi Fakultas Adab IAIN Sunan Kalijaga.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, J. N. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi*. Jakarta: Prenada Media.
- Sinambela, L. P. (2014). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto, H. S. (2003). *Inovasi, Partisipasi dan Good Governance*. Bandung: Yayasan Obor Indonesia.
- Suyana. (2001). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tatarina, W. A., & Jazimatul, H. (2017). Dampak Media Sosial Instagram @JAKLIB\_CIKINI Sebagai Media Promosi Perpustakaan Daerah Provinsi DKI Jakarta Cikini. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 351-360.
- Wulandari, D. (2012). Mengembangkan Perpustakaan Sejalan dengan Kebutuhan Net Generation. *Visi Pustaka*, 16-24.