



**PERBANDINGAN EFEKTIVITAS  
FACEBOOK, TWITTER, DAN INSTAGRAM  
SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH  
BALAI LAYANAN PERPUSTAKAAN DPAD DIY  
PADA ERA *NET GENERATION***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Humaniora

**Disusun oleh :  
Ermawati  
NIM 13040116130049**

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**