

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang peran *Club Pecinta Buku* (CPB) dalam promosi perpustakaan MAN 1 Sragen. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran *Club Pecinta Buku* (CPB) dalam promosi perpustakaan MAN 1 Sragen. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif pendekatan Studi Kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi nonpartisipan, dokumentasi, dan wawancara dengan informan ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian didasarkan pada konsep bauran promosi menunjukkan bahwa promosi yang dilakukan oleh pengelola dan anggota CPB sebagian besar sudah berjalan dengan baik. *Personal selling* dilakukan oleh pengelola perpustakaan dan anggota CPB dilakukan pada saat Masa Orientasi Siswa dan acara bedah buku yang rutin dilakukan setahun sekali. Pengelola dan anggota CPB telah melaksanakan dengan baik kegiatan promosi *mass selling* melalui media cetak; brosur, pamflet, dan banner. Sedangkan dalam bentuk media elektronik berupa *website* sekolah yang berisi artikel mengenai kegiatan agenda sekolah. *Sales Promotion* dilakukan dengan menawarkan jasa penelusuran informasi dan pemberian *reward* kepada pengguna dengan kategori tertentu dengan tujuan merangsang dan menarik lebih banyak pengunjung perpustakaan. *Public Relation* dilakukan dengan membangun kerjasama dengan instansi tertentu, melakukan studi observasi di Perguruan Tinggi serta membuat suatu acara yang memunculkan citra baik perpustakaan di mata masyarakat. *Direct marketing* belum berjalan dengan baik. Pihak pengelola dan anggota CPB tidak melakukan pengembangan promosi *direct marketing*.

Kata Kunci: promosi perpustakaan; bauran Promosi; *Club Pecinta Buku*; MAN 1 Sragen