

BAB 6

PENUTUP

6.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai Perilaku Pencarian Informasi Fotografer Melalui Media Online Oleh Komunitas Instansantara Semarang maka dapat diperoleh bahwa informasi yang dicari oleh fotografer Komunitas Instansantara Semarang yaitu informasi yang berkaitan dengan teknik-teknik dalam fotografi, *setting* kamera, aksesoris kamera, hingga hasil karya orang lain. Fotografer Komunitas Instansantara Semarang menggunakan *browser* pada saat melakukan pencarian informasi di media *online*. Ketika mencari informasi, fotografer Komunitas Instansantara Semarang mencari informasi dengan dua cara yaitu dengan menggunakan pencarian di *search engine* yang ada di Google, atau melakukan pencarian informasi langsung menggunakan URL dengan mengetikkan langsung alamat *web* yang dituju atau dengan mengetikkan informasi yang ingin dicari. Fotografer yang menggunakan pencarian di *search engine* adalah fotografer yang tidak terpaku pada satu atau dua media *online* saja melainkan terpaku pada kesesuaian informasi yang ada di media *online* dengan informasi yang dibutuhkan sedangkan fotografer yang menggunakan URL adalah fotografer yang terpaku pada satu atau dua media *online* saja yang sudah dipercayai kebenarannya. Media *online* yang biasa digunakan oleh fotografer untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka yaitu antara lain

menggunakan Instagram, Youtube (Kelas Pagi, Manuel Budijono dll) atau menggunakan situs seperti Geofflawrence.com, CreativeLive.com, *Open Doors Galery*.

Tujuan fotografer dalam melakukan pencarian informasi di media *online* sebagian besar adalah untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka tentang dunia fotografi. Selain untuk pemenuhan kebutuhan tentang dunia fotografi tujuan fotografer lainnya yaitu untuk menambah ilmu agar ketika berdiskusi dengan senior dalam komunitas bisa dimengerti satu sama lainnya. Dalam hal evaluasi pencarian informasi fotografer yang melakukan evaluasi pencarian informasi dengan melihat kualitas informasi melalui profil penulis, melihat kolom komentar sebelum menggunakan dan kesesuaian kata kunci dengan informasi yang dibutuhkan. Sedangkan fotografer yang tidak melakukan evaluasi pencarian informasi karena bagi fotografer yang terpenting adalah informasi yang diperoleh sesuai dengan apa yang dibutuhkan.

Dalam hal kendala dalam melakukan pencarian informasi di media *online*, fotografer mengungkapkan bahwa kendala yang mereka alami dalam melakukan pencarian informasi di media *online* adalah koneksi internet yang lambat dan *web/situs* yang dituju tidak bisa dibuka atau kosong dan seorang fotografer mengakui tidak pernah mengalami kendala dalam melakukan pencarian informasi di media *online*. Ketika sudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan di media *online*, yang dilakukan oleh fotografer melakukan hal yang sama ketika informasi yang dibutuhkan sudah didapat yaitu dengan menyimpan *web* atau gambar yang diperoleh. Sedangkan tiga fotografer lainnya memilih langsung praktek atau mempelajarinya.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data terhadap jawaban dari keseluruhan pertanyaan dalam wawancara untuk Perilaku Pencarian Informasi Fotografer Melalui Media Online Oleh Komunitas Instanasantara Semarang terdapat beberapa saran yang diajukan berdasarkan hasil dari penelitian ini yaitu:

1. Perlunya pemberian materi mengenai perilaku pencarian informasi di media *online* untuk fotografer Komunitas Instanasantara Semarang, khususnya fotografer yang aktif dalam melakukan pencarian informasi di media *online*.
2. Fotografer Komunitas Instanasantara Semarang perlu menambah keterampilan dalam melakukan pencarian informasi di media *online*. Terutama dalam melakukan evaluasi informasi pencarian informasi di media *online*.
3. Fotografer Komunitas Instanasantara Semarang perlu manambah wawasannya, khususnya mengenai perilaku pencarian informasi di media *online*