

ABSTRAK

Fotografer berperan untuk mengatur dan menyajikan kehadiran khalayak peristiwa yang telah direkam, sedangkan pengamat foto memiliki kesempatan untuk menangkap dan mengartika pesannya. Adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) ternyata memberikan pengaruh terhadap penggunaan media *online* dalam pencarian informasi. Penelitian ini berjudul perilaku pencarian informasi fotografer melalui media *online* oleh komunitas Instansantara Semarang. Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan menggunakan wawancara, metode yang digunakan kualitatif dengan pendekatan studi kasus, maka dapat diketahui bahwa perilaku pencarian informasi fotografer melalui media *online* oleh Komunitas Instansantara Semarang. Hasil analisis menunjukkan bahwa fotografer Komunitas Instansantara Semarang mencari informasi dengan dua cara yaitu dengan menggunakan pencarian di *search engine* yang ada di Google, atau melakukan pencarian informasi langsung menggunakan URL dengan mengetikkan langsung alamat *web* yang dituju atau dengan mengetikkan informasi yang ingin dicari. fotografer yang menggunakan pencarian di *search engine* adalah fotografer yang tidak terpaku pada satu atau dua media *online* saja melainkan terpaku pada kesesuaian informasi yang ada di media *online* dengan informasi yang dibutuhkan sedangkan fotografer yang menggunakan URL adalah fotografer yang terpaku pada satu atau dua media *online* saja yang sudah dipercayai kebenarannya. Media *online* yang biasa digunakan oleh fotografer Komunitas Instansantara Semarang untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka yaitu menggunakan Instagram, Youtube, Geofflawrence.com, CreativeLive.com, Open Doors Galery.

Kata kunci: Perilaku pencarian informasi; Media *Online*; fotografer;