

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas studi eksperimen penggunaan infografis sebagai media pendidikan pemakai di Perpustakaan SMA Stella Duce 2 Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hasil penggunaan infografis sebagai media pendidikan pemakai di Perpustakaan SMA Stella Duce 2 Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan *True Eksperimental design* dalam bentuk *Two Group Pretest – Posttest Design*, penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 126 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik inferensial dengan metode statistik parametrik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa studi eksperimen infografis sebagai media pendidikan pemakai yang diperoleh dari uji normalitas menghasilkan chi kuadrat hitung  $<$  chi kuadrat tabel atau  $-199,961 < 152,094$  untuk nilai *pretest* dan  $-229,544 < 152,094$  untuk nilai *posttest*. Jadi dapat dikatakan data *pretest* dan *posttest* berdistribusi normal; uji homogenitas menghasilkan signifikansi (Sig.)  $<$   $F_{\text{tabel}}$  atau  $1,625 < 3,920$ . jadi data yang didapatkan merupakan data homogen; uji T *Paired Sample t test* menghasilkan  $T_{\text{hitung}} = 11,726$  dan  $T_{\text{tabel}} = 1,979$  atau  $11,726 > 1,979$ . Maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima; Korelasi Pearson (*Pearson Product Moment Correlation*) menghasilkan  $R_{\text{hitung}} > R_{\text{tabel}}$  atau  $0,656 > 0,175$ , maka  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima; regresi linear menghasilkan  $F_{tc} < F_{tl}$  atau  $0,125 < 2,97$ , maka data dikatakan datanya linear. Sehingga dapat disimpulkan bahwa studi eksperimen penggunaan infografis sebagai media pendidikan pemakai di Perpustakaan SMA Stella Duce 2 Yogyakarta berpengaruh dan efektif bagi responden.

**Kata Kunci:** *True Eksperimental design*; infografis; media pendidikan pemakai