



**EFEKTIVITAS KONTEN EDUKATIF KANAL YOUTUBE
SEBAGAI SUMBER INFORMASI DIGITAL MAHASISWA
SELAMA MASA STUDI DI FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi
Persyaratan Mencapai Gelar Sarjana Humaniora

Disusun oleh:
Rahmi Maulidhia
NIM 13040116120018

**PROGRAM STUDI S-1 ILMU PERPUSTAKAAN
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Rahmi Maulidhia

NIM : 13040116120018

program studi : Ilmu Perpustakaan

fakultas : Ilmu Budaya

menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Efektivitas Konten Edukatif Kanal *YouTube* sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa Selama Masa Studi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro” adalah benar-benar hasil karya sendiri, bukan hasil plagiat karya orang lain, baik sebagian atau seluruhnya. Semua kutipan yang ada di skripsi ini telah saya sebutkan sumber aslinya berdasarkan tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim.

Semarang, 28 Desember 2020

Yang menyatakan,



Rahmi Maulidhia

13040116120018

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“You can do this! Believe with every step!”

(Barley Lightfoot, pada Film Animasi *Onward*)

Persembahan

Dengan ridha Allah *Subhanallahu wa Taala*, saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tua tercinta, bapak Aliansyah dan ibu Nyemas Santi Ahmad, serta saudara saya Fadlan Azzadi.

HALAMAN PERSETUJUAN

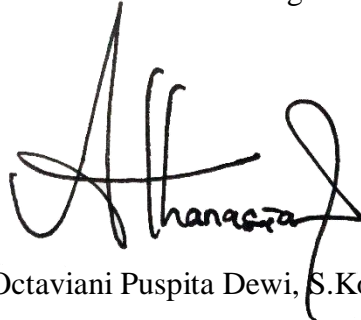
Skripsi dengan judul “Efektivitas Konten Edukatif Kanal *YouTube* sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa Selama Masa Studi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro” telah disetujui pembimbing untuk diajukan ke panitia sidang ujian skripsi, pada:

hari : Senin

tanggal : 28 Desember 2020

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Athanasia', with a stylized flourish at the end.

Athanasia Octaviani Puspita Dewi, S.Kom., M.Cs.

NPPU H.7.198810092018072001

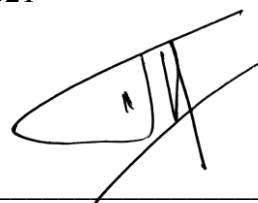
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

nama : Rahmi Maulidhia
NIM : 13040116120018
program Studi : Ilmu Perpustakaan
judul : Efektivitas Konten Edukatif Kanal *YouTube* sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa Selama Masa Studi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi
Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan
Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro
Pada Tanggal 11 Februari 2021

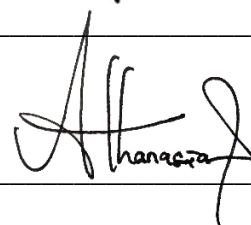
Ketua :
Roro Isyawati Permata Ganggi, S.IP., M.IP
NIP 199107072018032001



Penguji I :
Mecca Arfa, S.S., S.IP., M.IP
NIK 198110140115012027




Penguji II :
Athanasia Octaviani Puspita Dewi, S.Kom., M.Cs.
NPPU H.7.198810092018072001



Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Budaya




Dr. Nuzhayati, M.Hum.
NIP 196610041990012001

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah *Subhanallahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Efektivitas Konten Edukatif Kanal *YouTube* sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa Selama Masa Studi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro”. Dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu proses penelitian sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurhayati, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
2. Dra. Rukiyah, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
3. Drs. Jumino, M.Lib., M.Hum., selaku Sekretaris Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro;
4. Athanasia Octaviani Puspita Dewi, S.Kom., M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dan memberikan dorongan agar tetap fokus dan rajin;
5. Dra. Ana Irhandayaningsih, M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sejak awal perkuliahan;
6. Roro Isyawati Permata Ganggi, S.IP., M.IP, selaku Ketua Penguji dan Mecca Arfa, S.S., S.IP., M.IP, selaku Anggota Penguji yang telah

memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menyampaikan hasil penelitian;

7. Seluruh dosen Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu serta membimbing peneliti selama perkuliahan;
8. Seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktu, mengisi, dan turut menyebarkan kuesioner;
9. Kedua orang tua saya, bapak Aliansyah dan ibu Nyemas Santi Ahmad, serta saudara saya Fadlan Azzadi yang senantiasa memberikan doa dan dukungan secara moril dan materi agar peneliti tetap semangat dalam menyelesaikan penelitian;
10. Teman-teman di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro yang sudah mau memberikan informasi kepada peneliti ketika melakukan penelitian;
11. Teman-teman di Program Studi S-1 Ilmu Perpustakaan yang sudah mau membantu dan mendukung peneliti sejak awal perkuliahan;
12. Teman berbagi cerita, Rizky Riawan Nursatria yang sudah mau membagi waktunya untuk mendukung, mendoakan, dan menjadi teman untuk bertukar pikiran ketika menyelesaikan penelitian;
13. Teman-teman di Kost Ukhuwah yang sudah mau menemani dan mendukung penyelesaian penelitian; dan

14. Semua pihak yang telah membantu peneliti, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih untuk semua dukungan dan bantuannya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca agar dapat memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Semarang, 28 Desember 2020

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rahmi Maulidhia', written in a cursive style.

Rahmi Maulidhia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Tempat dan Waktu Penelitian	6
1.6 Kerangka Pikir	6
1.7 Hipotesis	9
1.8 Batasan Istilah	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Sejenis Sebelumnya	13
2.2.1 Konsep Informasi Digital	20
2.2.2 Konsep Kebutuhan Sumber Informasi Digital	22

2.2.3	Konsep Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Digital	24
BAB 3 METODE PENELITIAN		32
3.1	Pemilihan Metode Kuantitatif.....	33
3.2	Partisipan dan Rekrutmen.....	36
3.2.1	Partisipan	36
3.2.2	Rekrutmen.....	50
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4	Metode Analisis Data	52
3.5	Menjaga Kualitas Penelitian (<i>Maintaining Quality</i>).....	56
3.5.1	Uji Instrumen	57
3.6	Uji Normalitas.....	58
3.7	Uji Koefisien Korelasi.....	58
3.8	Uji Linearitas	59
3.9	Uji Regresi Linear Sederhana	59
3.10	Uji Hipotesis	60
3.11	Uji Efektivitas Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Infomasi Digital Mahasiswa	61
BAB 4 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		63
4.1	Profil Kanal YouTube	63
4.2	Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro	65
4.2.1	Visi Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Diponegoro	67
4.2.2	Misi Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Diponegoro	67
4.2.3	Tujuan Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Diponegoro	68
4.2.4	Program Studi S-1 Fakultas Ilmu Budaya Univesitas Diponegoro.....	68
4.3	Identitas Responden	69
BAB 5 ANALISIS HASIL PENELITIAN		70
5.1	Uji Instrumen	70
5.1.1	Uji Validitas	70
5.1.2	Uji Reliabilitas	73
5.2	Uji Normalitas.....	74

5.3	Uji Koefisien Korelasi.....	75
5.4	Uji Linearitas	77
5.5	Uji Regresi Linear Sederhana	78
5.6	Analisis Deskriptif Efektivitas Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa	83
5.6.1	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa.....	83
5.6.2	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube Berdasarkan Indikator Kualitas Sistem	76
5.6.3	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube Berdasarkan Indikator Kualitas Informasi.....	83
5.6.4	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube Berdasarkan Indikator Kualitas Layanan.....	90
5.6.5	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube Berdasarkan Indikator Penggunaan.....	97
5.6.6	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube Berdasarkan Indikator Kepuasan Pengguna	103
5.6.7	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube Berdasarkan Indikator Manfaat Bersih.....	106
5.6.8	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Informasi Digital Berdasarkan Indikator <i>Current Need Approach</i>	114
5.6.9	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Informasi Digital Berdasarkan Indikator <i>Everyday Need Approach</i>	116
5.6.10	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Informasi Digital Berdasarkan Indikator <i>Exhaustic Need Approach</i>	118
5.6.11	Analisis Konten Edukatif Kanal YouTube sebagai Sumber Informasi Digital Berdasarkan Indikator <i>Catching-Up Need Approach</i>	124
5.6.12	Uji Efektivitas Konten Edukatif Kanal Youtube sebagai Sumber Informasi Digital Mahasiswa	135
	BAB 6 PENUTUP	144
6.1	Simpulan.....	144

6.2	Saran.....	146
	DAFTAR PUSTAKA.....	147
	LAMPIRAN	1

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	8
Bagan 2.1 Klasifikasi Media Sosial	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kesuksesan Sistem Informasi	26
Gambar 4.1 Tampilan Laman YouTube	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa Aktif S-1 Angkatan 2016-2019 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Tahun 2019/2020	37
Tabel 3.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Per Angkatan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro.....	39
Tabel 3.3	Penghitungan Sampel Per Angkatan Berdasarkan <i>Proportionate Stratified Random Sampling</i>	40
Tabel 3.4	Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Angkatan 2016 dan Proporsi Sampel Per Program Studi Tahun Ajaran 2019/2020...	40
Tabel 3.5	Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Angkatan 2017 dan Proporsi Sampel Per Program Studi Tahun Ajaran 2019/2020....	40
Tabel 3.6	Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Angkatan 2018 dan Proporsi Sampel Per Program Studi Tahun Ajaran 2019/2020...	41
Tabel 3.6	Jumlah Populasi Mahasiswa Aktif Angkatan 2019 dan Proporsi Sampel Per Program Studi Tahun Ajaran 2019/2020...	41
Tabel 3.7	Indikator Penelitian.....	42
Tabel 3.8	Interpetasi Kategori TCR	55
Tabel 3.9	Tabel Frekuensi	56
Tabel 3.10	Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi (R)	59
Tabel 3.11	Interpretasi Tingkat Efektivitas	61
Tabel 4.1	Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 5.1	Hasil Uji Validasi Gregory II Pakar	72
Tabel 5.2	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 5.3	Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	75

Tabel 5.4	Hasil Uji Koefisien Korelasi- <i>Correlations</i>	76
Tabel 5.5	Hasil Uji Linearitas ANOVA Table	77
Tabel 5.6	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana <i>Variables Entered/Removed (b)</i>	78
Tabel 5.7	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana <i>Model Summary</i>	79
Tabel 5.8	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana ANOVA(b)	80
Tabel 5.9	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana <i>Coefficients(a)</i>	80
Tabel 5.10	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Sistem yang Menyediakan Fitur Pengelompokan Informasi X_1	84
Tabel 5.11	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Sistem yang Menunjang Tujuan Edukasi X_2	85
Tabel 5.12	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Sistem yang Mengedepankan Orisinalitas Informasi yang Dapat Diandalkan X_3	86
Tabel 5.13	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Sistem Tampilan Antarmuka Web yang Menarik X_4	88
Tabel 5.14	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang <i>Loading</i> Halaman yang Cepat X_5	89
Tabel 5.15	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Informasi yang Diperoleh dengan Lengkap X_6	91
Tabel 5.16	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Informasi yang Mudah Dipahami X_7	92
Tabel 5.17	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Keakuratan Informasi X_8.....	93
Tabel 5.18	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Kesesuaian Informasi yang Diperoleh X_9.....	95
Tabel 5.19	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Informasi yang Terbebas dari Unsur Hoaks X_10	96
Tabel 5.20	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Layanan Pemenuhan Informasi yang <i>Up to Date</i> X_11	98

Tabel 5.21	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Layanan Informasi yang Menginspirasi X_12	100
Tabel 5.22	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Layanan Informasi yang Menyediakan Rekomendasi Informasi Lain X_13.....	102
Tabel 5.23	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Layanan Informasi yang Menyediakan Bantuan Pelayanan Informasi Lain X_14.....	103
Tabel 5.24	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Mengakses Informasi atas Keinginan Pribadi X_15	105
Tabel 5.25	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Mengakses Informasi untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi X_16.....	107
Tabel 5.26	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Berminat untuk Kembali Mengakses Informasi Lain X_17	108
Tabel 5.27	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Kepuasan Pengguna dapat Memperoleh Informasi dengan Mudah X_18.....	110
Tabel 5.28	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memperoleh Peningkatan Pengetahuan X_19	112
Tabel 5.29	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memperoleh Bantuan Pengambilan Keputusan X_20.....	114
Tabel 5.30	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memperoleh Wawasan Baru X_21.....	116
Tabel 5.31	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Menyebarkan Informasi yang Telah Diperoleh kepada Orang Lain X_22.....	118
Tabel 5.32	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Merekomendasikan Sumber Informasi kepada Kerabat X_23 ...	119
Tabel 5.33	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Berusaha Terus Aktif Mengakses Informasi Terkini Y_1	121

Tabel 5.34	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memperoleh Informasi Khusus dan Cepat untuk Mengatasi Permasalahan Sehari-Hari Y_2	123
Tabel 5.35	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memiliki Ketergantungan Tinggi untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Y_3.....	126
Tabel 5.36	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Mengaktifkan Fitur Notifikasi untuk Mengetahui Informasi Terbaru Y_4	128
Tabel 5.37	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memperoleh Informasi yang Mendalam untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Y_5.....	130
Tabel 5.38	Frekuensi Total Jawaban Responden tentang Pengguna Memperoleh Informasi yang Singkat, Padat, dan Terbaru untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Y_6	131
Tabel 5.39	<i>Mean</i> Variabel Bebas Konten Edukatif Kanal YouTube dan Variabel Terikat Sumber Informasi Digital	136
Tabel 5.40	<i>Mean</i> Variabel Bebas Konten Edukatif Kanal YouTube.....	139
Tabel 5.41	<i>Mean</i> Variabel Terikat Sumber Informasi Digital.....	142

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	1
Lampiran 2	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	2
Lampiran 3	Kuesioner Penelitian	3
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Gregory II Pakar	86
Lampiran 5	Skor Data Uji Reliabilitas Kuesioner	115
Lampiran 6	Hasil Olah Data Jawaban Kuesioner Responden	118
Lampiran 7	Hasil Olah Data Analisis Deskriptif.....	132
Lampiran 8	<i>Mean</i> Per Butir dan Per Indikator Kuesioner	140
Lampiran 9	Tingkat Capaian Responden (TCR) Per Butir dan Per Indikator Kuesioner.....	142
Lampiran 10	Pembimbingan	144
Lampiran 11	Matriks Pembimbingan Skripsi	145
Lampiran 12	Biodata Penulis	147

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang efektivitas konten edukatif kanal YouTube sebagai sumber informasi digital mahasiswa selama masa studi di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur dan mengetahui seberapa efektif konten edukatif kanal YouTube sebagai sumber informasi digital berdasarkan rata-rata jawaban pengguna. Teori yang digunakan untuk mengukur variabel bebas konten edukatif kanal YouTube adalah Model Kesuksesan Sistem Informasi DeLone dan McLean (2003) yang terdiri dari indikator kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan, penggunaan, kepuasan pengguna, dan manfaat bersih. Adapun untuk mengukur variabel terikat sumber informasi digital menggunakan Teori Kebutuhan Informasi Pengguna Guha (1978) yang terdiri dari indikator *current need approach*, *everyday need approach*, *exhaustic need approach*, dan *catching-up need approach*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif S-1 Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro angkatan 2016-2019 sejumlah 2.474. Sampel sebanyak 341 responden yang diperoleh dengan menggunakan rumus Slovin dan *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner *online* kepada 341 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis koefisien korelasi *pearson product-moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 sehingga H_a pada penelitian ini diterima yang artinya terdapat efektivitas pada konten edukatif kanal YouTube dengan sumber informasi digital. Hasil efektivitas konten edukatif kanal YouTube sebagai sumber informasi digital memperoleh hasil cukup sukses dengan persentase sebesar 62,76%. Hasil koefisien korelasi sebesar 0,573 menunjukkan pengaruh dan arah dari kedua variabel yang bernilai positif moderat. Hasil korelasi yang berada pada kategori hubungan positif moderat berarti hubungan antara kedua variabel adalah positif moderat, signifikan, dan searah sehingga ketika nilai variabel efektivitas konten edukatif kanal YouTube tinggi, nilai variabel kebutuhan informasi pengguna akan meningkat pula.

Kata kunci: DeLone & McLean IS *Success Model*; efektivitas; konten edukatif kanal YouTube; sumber informasi digital;;

ABSTRACT

This thesis discussed about the effectiveness of Youtube channel educational content as a digital information sources for students during period of study at Faculty of Humanity in Diponegoro University. The purpose of this study is to measure and determine the effectiveness of Youtube channel educational content as a digital information sources based on respondents answers. The theory used to measure the effectiveness of Youtube channel educational content is theory of DeLone and McLean IS Success Model (2003) which consists indicators of system quality, information quality, service quality, usage, user satisfaction, and net benefits. While to measure digital information source used theory of user information needs Guha (1978) which consists indicators of current need approach, everyday need approach, exhaustive need approach, and catching-up need approach. The research method used in this study is descriptive quantitative research. The population in this study were all active bachelor students in Faculty of Humanity in Diponegoro University Batch 2016-2019. Determination 341 sample in this study using Slovin formula and proportionate stratified random sampling. Collected data by distributing google form questionnaire to 341 respondents. This research using pearson product-moment correlation coefficient analysis technique. The results of significance is equal 0,000 which means the results of the significance are smaller than 0,05 that indicate H_a was accepted that present the results have an effectiveness of YouTube channel education content as a digital information source. The results of effectiveness Youtube channel educational content as a digital information source is said to be quite successful with a percentage of 62,76%. The result of correlation coefficient between channel Youtube educational content and digital information source is equal to 0,573 which indicate moderate positive impact and direction from two variable. The results of correlation with moderate positive means that the relationship between two variables is positive, moderate, significant, and unidirectional. Therefore, when the variable value of Youtube channel educational content is high, the value of digital information sources variable will also increase.

Keywords: *DeLone & McLean IS Success Model; digital information source; effectiveness; YouTube channel educational content*