

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang pengaruh pemberian *reward* terhadap pemanfaatan koleksi di Perpustakaan SMA Islam Hidayatullah Semarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara pemberian *reward* terhadap pemanfaatan koleksi di Perpustakaan SMA Islam Hidayatullah Semarang atau tidak berpengaruh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan sampel sebanyak 89 responden yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pemberian *reward* terhadap pemanfaatan koleksi di Perpustakaan SMA Islam Hidayatullah Semarang. Uji hipotesis dilakukan dengan menganalisis hasil koefisien korelasi *Pearson Product-Moment* antara variabel pemberian *reward* dengan variabel pemanfaatan koleksi. Hasilnya didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan tingkat hubungan positif yang sangat kuat sebesar 0,706. Kriteria penolakan H_0 adalah jika nilai signifikan $\alpha < 0,05$, sehingga H_1 diterima dan H_0 ditolak karena diperoleh nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa pemberian *reward* berpengaruh terhadap pemanfaatan koleksi di perpustakaan SMA Islam Hidayatullah Semarang.

Kata kunci: *reward*, pemanfaatan koleksi, perpustakaan sekolah.