

HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA KARYAWAN BAGIAN SEWING PT. SAI APPAREL INDUSTRIES

**MOKHAMMAD SYAEFULLOH- 25000118140316
2022-SKRIPSI**

Industri barang tekstil menjadi salah satu sektor yang masih beroperasi di era pandemi Covid-19. Hal ini menyebabkan produktivitas kerja seseorang dinilai sebagai faktor yang sangat penting dalam menentukan hasil produksi yang maksimal di perusahaan. Produktivitas dapat dipengaruhi oleh motivasi kerja dan pengalaman kerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara motivasi kerja dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah produktivitas kerja dan variabel bebas adalah motivasi kerja dan pengalaman kerja. Jenis penelitian ini adalah pendekatan penelitian analitik, penelitian kuantitatif dengan desain cross sectional. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan bagian sewing PT. Sai Apparel Industries khususnya Hall C yang berjumlah 584 orang dan teknik pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji statistik Chi-square dengan tingkat keakuratan sebesar 95%. Hasil statistik menunjukkan bahwa ada hubungan antara motivasi kerja ($\text{sig} = 0,042$), dan pengalaman kerja ($\text{sig} = 0,003$) dengan produktivitas kerja karyawan bagian sewing PT. Sai Apparel Industries. Perusahaan sebaiknya memberikan motivasi positif berupa pujian dan reward kepada karyawan yang memiliki kinerja baik dalam jangka waktu tertentu serta pemberian pelatihan kepada karyawan bagian sewing agar semua karyawan tersebut mendapatkan pengalaman lebih sehingga output dan tujuan perusahaan dapat terpenuhi dengan maksimal.

Kata kunci : Produktivitas, Motivasi Kerja, Pengalaman Kerja