

## PENGARUH VIDEO EDUKASI TERHADAP PERILAKU PEMILIHAN MAKANAN JAJANAN PADA ANAK SEKOLAH DASAR

MARTHA FAJARIYANTI- 25000118120001  
2022-SKRIPSI

**Latar Belakang:** Anak usia sekolah adalah kelompok yang paling sering mengonsumsi makanan jajanan. Penyuluhan terkait jajanan sehat perlu dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan perilaku positif anak. Salah satu metodenya melalui video edukasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh video edukasi terhadap perilaku pemilihan makanan jajanan pada anak SD. **Metode:** Penelitian ini menggunakan rancangan quasi experimental dengan desain pretest-posttest with control group. Populasi adalah siswa berusia 11-12 tahun kelas VI SDN Petompon 01 dan SDN Bulustalan, subyek berjumlah 54 siswa, perlakuan (n=27) kontrol (n=27). Perbedaan rerata pre-posttest pada kelompok penelitian menggunakan uji wilcoxon signed rank test dan perbedaan perubahan rerata pada kelompok penelitian menggunakan uji mann whitney u test dengan tingkat kemaknaan ( $\alpha=0,05$ ). **Hasil:** skor rerata pengetahuan kelompok eksperimen 62,72 menjadi 98,33, sikap 47,52 menjadi 58,81, tindakan 70,19 menjadi 85,93. Pada kelompok kontrol rerata pengetahuan 53,37 menjadi 84,81, sikap 46,81 menjadi 54,52 dan tindakan 70,56 menjadi 76,30. **Simpulan:** Ada pengaruh video edukasi terhadap perilaku pemilihan makanan jajanan pada kelompok intervensi dengan nilai p 0,000 dan ada perbedaan signifikan skor pengetahuan, sikap dan tindakan pre-post test ( $p<0,05$ ) baik pada kelompok intervensi ataupun kontrol.

Kata Kunci : video edukasi, perilaku pemilihan makanan jajanan, anak usia sekolah, makanan jalalan