

# HUBUNGAN ANTARA *SELF ESTEEM* DENGAN *BODY IMAGE* PADA REMAJA WANITA PENGGUNA INSTAGRAM DI SMA NEGERI 1 UNGARAN

Patricia Nungky Eka Krisnavia

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang

[patricianungkyyy@gmail.com](mailto:patricianungkyyy@gmail.com)

## ABSTRAK

*Body image* merupakan suatu penilaian berdasarkan persepsi individu mengenai kondisi tubuh yang dikaitkan dengan tingkat kepuasan terhadap bagian tubuh dan penampilannya serta penilaian yang didasarkan pada perbandingan diri terhadap orang lain dan pandangan orang terhadap kondisi dirinya. *Self esteem* merupakan evaluasi pada diri dalam hal penerimaan maupun penolakan yang memunculkan perasaan berharga atau tidak berharga terhadap diri dan tercermin pada sikap positif ataupun negatif. Fenomena *body image* dapat dipengaruhi oleh *self esteem* pada diri individu. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self esteem* dengan *body image* pada remaja wanita pengguna Instagram di SMA Negeri 1 Ungaran. Populasi penelitian ini yaitu remaja wanita pengguna Instagram di SMA Negeri 1 Ungaran yang berjumlah 682 orang dengan jumlah subjek yang digunakan sebanyak 233 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan *cluster random sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan skala psikologi yaitu skala *self esteem* (16 aitem  $\alpha = 0,870$ ) dan skala *body image* (24 aitem  $\alpha = 0,890$ ). Analisis data dilakukan menggunakan teknik analisis regresi sederhana dengan koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar 0,360 dan signifikansi  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ). Sumbangan efektif *self esteem* terhadap *body image* sebesar 13% dan 87% sisanya berasal dari faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini. Hasil koefisien korelasi tersebut menunjukkan terdapat hubungan positif antara *self esteem* dengan *body image*.

**Kata Kunci:** *Self Esteem*, *Body Image*, Remaja, Instagram

# **THE CORRELATION BETWEEN *SELF ESTEEM* WITH *BODY IMAGE* AMONG ADOLESCENT FEMALE INSTAGRAM USERS AT SMA NEGERI 1 UNGARAN**

Patricia Nungky Eka Krisnavia

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang

[patricianungkyyy@gmail.com](mailto:patricianungkyyy@gmail.com)

## **ABSTRACT**

Body image is an assessment based on individual perceptions of body condition associated with the level of satisfaction with body parts and appearance as well as an assessment based on comparisons with others and views people to their condition. Self esteem is an evaluation of oneself in terms of acceptance or rejection that gives rise to feelings of worth or worthlessness towards oneself and is reflected in positive or negative attitudes. The phenomenon of body image can be influenced by self esteem in the individual. This study purpose is to acknowledge the correlation between self esteem and body image in young women using Instagram at SMA Negeri 1 Ungaran. The population of this research is female adolescent Instagram users at SMA Negeri 1 Ungaran, amounting to 682 people with subjects used as many as 233 people. Sampling was done by cluster random sampling. Method of collecting data was using psychological scale such as self esteem scale and body image scale. The measuring instrument used in this study is self-esteem (16 items = 0.870) and body image (24 items = 0.890). Data analysis was performed using a simple regression analysis technique with a correlation coefficient ( $r_{xy}$ ) of 0.360 and a significance of  $p=0.000$  ( $p<0.05$ ). The effective contribution of self esteem and body image was 13% while 87% was from other factors that was not revealed in this research. The results of the correlation coefficient show that there is a positive correlation between self esteem and body image.

**Key Word:** Self Esteem, Body Image, Adolescent, Instagram