

HUBUNGAN KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SISWA SMA ISLAM INSAN RABBANY PADA BELANJA *ONLINE* DI MASA PANDEMI

**Fakultas psikologi
Universitas Diponegoro**

Oleh

Nararyya N.P.A

15010115140175

ABSTRAK

Masa pandemi ini memiliki dampak besar terhadap perilaku konsumen terutama remaja. Hal ini didukung akibat dari dampak pandemi dengan penggunaan sosial media yang berlebihan dan remaja menjadi target yang mudah dipengaruhi sehingga munculnya perilaku konsumtif tersebut. Perilaku konsumtif ini dapat didukung salah satunya dari pengaruh konformitas teman sebaya. Penelitian ini untuk melihat hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif siswa/siswi SMA Islam Insan Rabbany pada belanja *online*. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan teknik sampel total (*total sampling*), dengan mengambil secara keseluruhan 143 siswa dengan rentang usia 14-17 tahun. Metode pengumpulan data menggunakan dua skala psikologi, yaitu skala Perilaku Konsumtif (19 aitem: $\alpha = 0,888$) dan Skala Konformitas (17 aitem: $\alpha = 0,870$). Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana $Y=29,621+0,336X$ yang menunjukkan perilaku konsumtif mempengaruhi sebesar 0,336 poin. Hasil analisis data menunjukkan terdapat hubungan positif signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif ($r_{xy} = 0,263$; $p < 0,001$). Semakin tinggi konformitas maka semakin tinggi perilaku konsumtif. Perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh konformitas sebesar ($R^2 = 0,069$) 6,9% dan sisa 93,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak diukur di dalam penelitian.

**Kata kunci : konformitas, perilaku konsumtif, belanja *online* siswa/siswi
SMA Islam Insan Rabbany**