

LITERASI MEDIA IBU PADA ANAK DI ERA DIGITAL (*INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS*)

Nabilah Nur Salimah, Ahmad Mujab Masykur

Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro,
Jalan Prof. Soedarto, SH., Tembalang, Semarang, Indonesia 50275

[Email: nabilah.nur.salimah@gmail.com](mailto:nabilah.nur.salimah@gmail.com)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana literasi media ibu pada anak di era digital, terkait mediasi media dan metode pengasuhan yang diberikan ibu saat anak menggunakan gadget. Subjek dalam penelitian ini berjumlah tiga orang, yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data subjek dilakukan dengan wawancara semi-terstruktur, kemudian hasil wawancara kemudian akan dianalisis menggunakan *Interpretative Phenomenological Analysis* (IPA). Berdasarkan hasil analisis, diperoleh tiga tema induk, (1) Pengaruh teknologi dalam kehidupan sehari-hari ibu; (2) Memperkenalkan gadget pada anak; dan (3) Strategi dalam memberikan mediasi media anak. Serta tema khusus yaitu (1) Gangguan psikologis anak sebagai dampak pengasuhan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi media ibu yang baik, cenderung memberikan dampak baik pula pada penggunaan gadget anak. Diketahui bahwa ketiga partisipan memiliki keterampilan literasi yang baik, dengan memahami media, menggunakan dan mengerti manfaat media, mampu mengevaluasi media (apakah termasuk baik atau buruk), serta mampu mencari informasi dari media. Mediasi media ibu merupakan kolaborasi dari beberapa strategi, restriktif, aktif, co-use, dan teknik. Serta metode pengasuhan ibu adalah demokratis yang memberikan peraturan dan arahan bagi anak. Peneliti merekomendasikan agar penelitian selanjutnya meneliti lebih dalam dampak jangka panjang penggunaan gadget anak dan menggunakan kriteria ibu bekerja untuk melihat keberagaman.

Kata Kunci : Literasi Media Ibu; *Gadget*; Ibu dengan Anak Usia Dini; Mediasi Media Ibu