

HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DENGAN PERILAKU INOVATIF PADA PELAKU USAHA MIKRO DI RUMAH BUMN BRI SEMARANG

Mya Oktafiana

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jl. Prof. Soedarto, S.H. Tembalang, Semarang, 50275

mya.oktaf19@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara efikasi diri dengan perilaku inovatif pada pelaku usaha mikro di Rumah BUMN BRI Semarang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 125 pelaku usaha mikro yang berusia 40-65 tahun dan aktif tergabung di Rumah BUMN BRI Semarang. Penelitian ini menggunakan teknik *Convenience Sampling*. Pengumpulan data menggunakan Skala Perilaku Inovatif (25 aitem, $\alpha = 0,882$) dan Skala Efikasi Diri (45 aitem, $\alpha = 0,946$). Analisis data menggunakan teknik analisis regresi sederhana dengan nilai koefisien r_{xy} sebesar 0,636 dan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Berdasarkan hasil analisis tersebut, terbukti bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara efikasi diri dengan perilaku inovatif pada pelaku usaha mikro, yang berarti semakin tinggi efikasi diri maka semakin tinggi perilaku inovatif. Efikasi diri memberi sumbangan efektif sebesar 40,4% terhadap perilaku inovatif, sedangkan 59,6% sisanya diungkap oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Perilaku Inovatif, Pelaku Usaha Mikro.

Abstract

The purpose of this study is to discover the relationship between self and innovative behavior in micro-enterprises at Rumah BUMN BRI Semarang. The sample in this study included 125 micro-entrepreneurs aged 40 to 65 who actively participated in the Rumah BUMN BRI Semarang. The Convenience Sampling approach is used in this research. The data were collected using the Innovative Behavior Scale (25 items, $\alpha = 0.882$) and the Self-Efficacy Scale (45 items, $\alpha = 0.946$). The data was analyzed using a simple regression analysis technique with a r_{xy} coefficient = 0.636 and a p value = 0.000 ($p < 0.05$). According to the findings of the study, there is a significant positive relationship between self-efficacy and innovative behavior in micro-enterprises, which means that the higher the self-efficacy, the higher the innovative behavior. Self-efficacy contributed 40.4% to innovative behavior, whereas the remaining 59.6% was revealed by other variables not included in this study.

Keywords: Self-efficacy, innovative behavior, micro-enterprises.