LIBRARY BRANDING MELALUI PRODUKSI VIDEO REELS INSTAGRAM @PERPUS.UNDIP UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN PENGUNJUNG UPT PERPUSTAKAAN DAN UNDIP PRESS

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan

Program Studi STr. Informasi dan Humas

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

ALIIFAH SADIN

40020620650101

PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

LIBRARY BRANDING MELALUI PRODUKSI VIDEO REELS INSTAGRAM @PERPUS.UNDIP UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN PENGUNJUNG UPT PERPUSTAKAAN DAN UNDIP PRESS

Oleh,

Aliifah Sadin

40020620650101

Semarang, 10 November 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir berikut diajukan oleh :

Nama : Aliifah Sadin

NIM : 40020620650101

Progam Studi : S.Tr. Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Library Branding Melalui Produksi Video Reels Instagram @Perpus.Undip Untuk Meningkatkan Pengetahuan Pengunjung Upt Perpustakaan Dan Undip Press

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)

Ketua Penguji : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)

Penguji 1 : Deony Dewanggi Mulyono M.I.Kom. (.....)

Semarang, 10 November 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Aliifah Sadin

NIM : 40020620650101

Tanda Tangan



10 November 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini membahas tentang library branding dalam rangka meningkatkan pengetahuan pengunjung UPT Perpustakaan dan Undip press.

Penyusunan Tugas Akhir ini selain merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana terapan pada Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, juga dimaksudkan untuk menambah wawasan khususnya pada bidang kehumasan dalam lingkup produksi media public relations, serta mengimplementasikan konsep collaboration antara dunia kampus dengan dunia kerja yang diharapkan akan saling menguntungkan.

Pembahasan dalam Tugas Akhir ini diuraikan dalam lima bab, sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN. Berisi tentang permasalahan yang mendasari penyusunan Tugas Akhir dilakukan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Dalam bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori yang diambil atau dikutip dari publikasi ilmiah sebagai panduan untuk memproduksi karya bidang.

BAB III METODE PELAKSANAAN KARYA. Pada bagian ini berisi tahapan-tahapan produksi karya bidang yang terbagi ke dalam tiga tahapan yakni tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Serta di dalamnya juga dijelaskan mengenai metode pelaksanaan, konsep penciptaan karya, rancangan karya, timeline pelaksanaan, rancangan anggaran dana, dan pembagian tugas.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Pada bagian ini dijelaskan hasil dari proses produksi karya bidang beserta analisisnya, serta detail jobdesc terkait pembagian tim produksi.

BAB V PENUTUP. Terdiri dari kesimpulan yang dirangkum secara kronologis, singkat, padat dan jelas, serta berisi saran yang merupakan harapan penulis berkaitan dengan produksi karya bidang, tetapi belum dapat direalisasikan karena sebuah keterbatasan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang.

Semarang, 16 Oktober 2026

Aliifah Sadin

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya." (HR. Ath-Thabrani)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini penulis persembahkan pada:

1. Segenap civitas akademik Universitas Diponegoro dan para dosen yang saya hormati yang sudah memberikan tenaga dan juga pikirannya untuk mengarahkan dan membimbing saya hingga saya dapat menyelesaikan studi saya di Universitas Diponegoro.
2. Kedua orang tua saya yang saya sayangi atas segala pengorbanan dan perjuangan untuk menyekolahkan saya sampai akhir dan mendapatkan gelar sarjana.
3. Kepada diri saya sendiri yang sudah melalui berbagai macam rintangan dan akhirnya berjuang pada titik ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya, hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini yang berjudul Produksi Konten Video Reels Instagram pada akun @perpus.undip untuk meningkatkan pengetahuan pada pengunjung UPT dan Perpustakaan dan Undip Press.

Pada penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak lupa atas bantuan dan dukungan moril dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro dan juga selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan solusi, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen wali dan juga dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir**.**
3. Deony Dewanggi Mulyono M.I.Kom. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang telah memberikan masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir**.**
4. Mba Amira, Mba Ariesta, dan Mba Sherly selaku pembimbing penulis di UPT Perpustakaan dan Undip Press yang selalu memberi arahan dan juga masukan kepada video-video yang penulis buat.
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan semangat, doa, dan segala dukungannya hingga penulis dapat menyelesaikan masa studi ini.
6. Adhitiya Putera setiawan yang selalu menemani dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Fahira, Adira, Bulan, Pretty dan Rosella yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menyusun tugas akhir.
8. Terakhir kepada diri saya sendiri, Aliifah Sadin atas segala kerja keras dan selalu berusaha untuk bangkit dan bertahan dalam setiap kesulitan.

ABSTRAK

UPT Perpustakaan dan Undip Press telah memanfaatkan Instagram sebagai media untuk mempublikasikan informasi mengenai layanan, fasilitas, dan kegiatan perpustakaan. Namun, masih terdapat pengunjung yang belum mengetahui berbagai informasi, seperti aturan, program, serta tata cara pemanfaatan fasilitas perpustakaan. Tugas akhir ini bertujuan untuk memproduksi konten video Instagram Reels sebagai bagian dari *library branding* guna meningkatkan pengetahuan pengunjung mengenai UPT Perpustakaan dan Undip Press. Perancangan karya dilakukan berdasarkan hasil wawancara dengan admin media sosial dan pustakawan serta penyebaran kuesioner daring kepada mahasiswa Universitas Diponegoro yang pernah mengunjungi perpustakaan. Hasil pengumpulan data tersebut kemudian digunakan sebagai dasar penyusunan konsep dan *Standard Sequence Guide* (SSG). Proses produksi dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Dari rencana awal sebanyak 10 video, karya yang berhasil diproduksi berjumlah 7 video Reels dengan total durasi 10 menit 35 detik. Dari ketujuh video tersebut, satu video berjudul "Rute Anti Nyasar ke Perpustakaan Undip" telah dipublikasikan pada 27 Juli 2026 dan memperoleh 5.355 views hingga 16 Agustus 2026. Jumlah tersebut mendekati rata-rata penayangan 13 video Reels sebelumnya, yaitu sebanyak 5.482 views. Hasil ini menunjukkan bahwa konten informatif mengenai UPT Perpustakaan dan Undip Press memiliki potensi untuk memperoleh jumlah penayangan yang tinggi serta menjadi media penyampaian informasi kepada pengunjung.

Kata kunci: *library branding*, Instagram Reels, produksi video, pengetahuan pengunjung, UPT Perpustakaan dan Undip Press.

ABSTRACT

UPT Perpustakaan dan Undip Press has utilized Instagram as a platform to disseminate information about its library services, facilities, and activities. However, some visitors are still unfamiliar with various aspects of the library, including its regulations, programs, and procedures for accessing and utilizing its facilities. This final project aims to produce Instagram Reels video content as part of a library branding initiative to enhance visitors' knowledge of UPT Perpustakaan dan Undip Press. The project was developed based on interviews with the social media administrator and librarians, as well as an online questionnaire distributed to Diponegoro University students who had previously visited the library. The data collected were used as the basis for developing content concepts and preparing the Standard Sequence Guide (SSG). The video production process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production. Although the initial plan was to produce 10 videos, only 7 Reels videos were successfully produced, with a total duration of 10 minutes and 35 seconds. Of the seven videos, one entitled "Rute Anti Nyasar ke Perpustakaan Undip" was published on July 27, 2026, and had received 5,355 views as of August 16, 2026. This figure was close to the average number of views of the 13 previously published Reels videos, which was 5,482 views. These findings indicate that informative video content about UPT Perpustakaan dan Undip Press has the potential to serve as an effective medium for disseminating information and enhancing visitors' knowledge of the library.

Keywords: library branding, Instagram Reels, video production, visitors' knowledge, UPT Perpustakaan dan Undip Press.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **vi**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan 12
1.4 Manfaat 12
1.5 Luaran 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1. State of the Art 13
2.2 Landasan Teori 15
2.2.1 Pengertian Produksi Konten 15
2.2.2 Pengertian Video 15
2.2.3 Pengertian Pengetahuan 16
2.2.4 Pengertian Video Informasi 16
2.2.5 Cyber Public Relations 17
2.2.6 Pengertian Instagram 17
2.2.7 Pengertian Instagram *Reels* 19
2.2.8 Pengertian Library Branding 20
BAB III METODE PENGKARYAAN **21**
3.1 Profile Klien 21
3.2 Segmentasi 21
3.3 Diagram Alir Pembuatan 22
3.3.1 Pra-Produksi 22

3.3.2 Produksi 23
3.3.3 Pasca Produksi 23
3.4 Metode Pelaksanaan 23
3.5 Konsep Pencipta Karya 24
3.6 Rancangan Karya 24
3.7 Tata Cara Pembuatan 41
3.8 Proses Pengujian 41
3.9 Timeline Pelaksanaan 41
3.10 Rancangan Anggaran Dana 42
3.11 Pembagian Tugas 42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 44
4.1 Gambaran Umum Permasalahan 44
4.2 Proses Pembuatan Karya Bidang Sesuai Pembagian Tugas 45
4.2.1 Produser 45
4.2.2 Script Writer 45
4.2.3 Juru Kamera/Videographer 46
4.2.4 Editor 46
4.2.5 Art Director 46
4.2.6 Voice Over (VO) 47
4.3 Analisis Perubahan pada *Standard Sequence Guide* (SSG) dengan Hasil Video 47
4.3.1 Video *reels* 1 48
4.3.2 Video *Reels* 2 52
4.3.3 Video *Reels* 3 54
4.3.4 Video *Reels* 4 56
4.3.5 Video Reels 5 58
4.3.6 Video *Reels* 6 59
4.3.7 Video *Reels* 7 60
4.4 Analisis Hasil Pengunggahan 1 Konten Video Reels 61
BAB V PENUTUP 64
5.1 Kesimpulan 64
5.2 Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN 68
HASIL TURNITIN 71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil survey media/perangkat yang digunakan responden Indonesia untuk membaca buku pada tahun 2023 oleh Rakuten Insight 1
Gambar 1.2 Survey Databoks tentang 10 Provinsi dengan tingkat kegemaran membaca tertinggi tahun 2023..... 2
Gambar 1.3 Data kegemaran membaca masyarakat Indonesia tahun 2022 3
Gambar 1.4 Pertanyaan pada DM Instagram @perpus.undip mengenai durasi cek Turnitin pada digilib Undip 6
Gambar 1.5 Pertanyaan pada DM Instagram @perpus.undip mengenai peraturan pengunjung UPT Perpustakaan dan Undip Press 7
Gambar 1.6 Konten reels pada akun instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press 7
Gambar 1.7 Hasil jawaban mahasiswa Undip mengenai alasan yang membuat mahasiswa tersebut merasa bingung saat pertama kali berkunjung ke UPT Perpustakaan dan Undip Press 8
Gambar 1.8 Hasil survey pada mahasiswa Undip mengenai akun media sosial UPT Perpustakaan dan Undip Press yang diketahui oleh pengunjung..... 9
Gambar 1.9 Hasil survey pada mahasiswa Undip mengenai pemahaman pengunjung pada saat pertama kali mengunjungi UPT Perpustakaan dan Undip Press..... 10
Gambar 3.1 Diagram Alir Pembuatan konten video reels 22

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan pengikut pada platform media sosial UPT Perpustakaan dan Undip Press 4
Tabel 1. 2 Konten reels kurang populer pada akun instagram @perpus.undip 5
Tabel 1. 3 Konten reels paling populer pada akun instagram @perpus.undip 5
Tabel 3.1 SSG konten video "Welcome to UPT Perpustakaan dan Undip Press" 24
Tabel 3.2 SSG konten video "Yuk Kenalan dengan Layanan yang Ada di UPT Perpustakaan dan Undip Press" 26
Tabel 3.3 SSG konten video "Mau ke Pusdip tapi bingung lewat mana? Yuk Simak video ini!" 28
Tabel 3.4 SSG konten video "Cara Meminjam dan Mengembaikan Buku di UPT Perpustakaan dan Undip Press" 30
Tabel 3.5 SSG konten video "Class of Perpus" 32
Tabel 3.6 SSG konten video "Intip Koleksi Buku di Perpustakaan Undip" 33
Tabel 3.7 SSG konten video "Spot baru di UPT Perpustakaan dan Undip Press" 35
Tabel 3.8 SSG konten video "Class of Perpus" 36
Tabel 3.9 SSG konten video "Tipe-tipe Orang yang Berkunjung ke Perpus" 37
Tabel 3.10 SSG konten video "Kesan Pesan untuk Perpustakaan Undip!" 39
Tabel 3.11 SSG konten video "POV: Kamu ikut Klinik TA di Perpustakaan Undip!" 40
Tabel 3.12 Timeline Pelaksanaan 41
Tabel 3.13 Rancangan Anggaran Dana 42
Tabel 3.14 Pembagian Tugas 42
Tabel 4.1 SSG final video reels 1 48
Tabel 4.2 SSG final video reels 2 53
Tabel 4.3 SSG final video reels 3 55
Tabel 4.4 SSG final video reels 4 57
Tabel 4.5 SSG final video reels 5 59
Tabel 4.6 SSG final video reels 6 60
Tabel 4.7 SSG final video reels 7 61
Tabel 4.8 Tabel hasil konten 7 video reels instagram UPT Perpustakaan dan Undip Press. .. 62