DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
SERTIFIKASI ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Pengertian Perusahaan Keluarga 11
2.2 Pengertian Suksesi 14
2.3 Persiapan Successor 19
2.4 Persiapan *Incumbent* 21
2.5 Proses Suksesi 24
2.6 Penelitian Sebelumnya 32
2.7 Kerangka Berfikir Teoritis 38
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan 39
3.2 Partisipan 43
3.3 Metode Pengumpulan Data 44
3.4 Indikator / Pertanyaan Wawancara 45
3.5 Tekhnik Analisa Data 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Karakter Partisipan 50
4.2 Perspektif Pelaku Usaha 52
4.2.1 Profil Perusahaan X 52
4.2.2 Profil Pelaku Usaha Perusahaan 55
4.2.3 Proses Suksesi Perusahaan X 57
4.2.4 Profil Perusahaan Y 62
4.2.5 Profil Pelaku Usaha Perusahaan Y 68
4.2.6 Proses Suksesi Perusahaan Y 72
4.3 Pembahasan 85
4.3.1 Persiapan Successor 86
4.3.2 Persiapan Incumbent 89
4.3.3 Pemilihan Successor 91
4.3.4 Hubungan Successor-Incumbent 92
4.3.5 Pelatihan Successor 93
4.3.6 Waktu Proses Suksesi 96
4.3.7 Konstribusi Successor 98
4.3.8 Evaluasi Proses Suksesi 99
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL 101
5.1 Kesimpulan 101
5.2 Implikasi Manajerial 108
5.3 Keterbatasan Penelitian 110
5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang 111
DAFTAR PUSTAKA 112
LAMPIRAN 115

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP