PENGARUH CITRA MERK, PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN SERTA KEPUTUSAN MENGGUNAKAN PRODUK BRIZZI

(Studi pada Kantor Cabang BRI Semarang – Pandanaran)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SUJARWANTO
NIM. 12010116420233

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021