DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRACT v
ABSTRAK vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 11
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian 12
1.3.1. Tujuan Penelitian 12
1.3.2. Manfaat Penelitian 13
1.4. Sistematika Penulisan 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1. Landasan Teori 15
2.1.1. Teori *Stakeholder* 15
2.1.2. *Carbon Management Strategy* (CMS) 18
2.1.3. Tekanan Regulator 21
2.1.4. Tekanan *Media Exposure* 23
2.1.5. Tekanan Investor Institusional 25
2.1.6. Tekanan Pelanggan 27

2.1.7. Tekanan Kreditor 28
2.2. Penelitian Terdahulu 30
2.3. Kerangka Penelitian 37
2.4. Pengembangan Hipotesis 38
2.4.1. Pengaruh Tekanan Regulator terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 38
2.4.2. Pengaruh Tekanan *Media Exposure* terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 40
2.4.3. Pengaruh Tekanan Investor Institusional terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 42
2.4.4. Pengaruh Tekanan Pelanggan terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 45
2.4.5. Pengaruh Tekanan Kreditor terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 46
BAB III METODE PENELITIAN 49
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 49
3.1.1. Variabel Dependen 49
3.1.2. Variabel Independen 51
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian 55
3.3. Jenis dan Sumber Data 56
3.4. Metode Pengumpulan Data 56
3.5. Metode Analisis Data 57
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif 57
3.5.2. Uji Hipotesis 57
3.5.2.1. Menilai Keseluruhan Model (*Overall Model Fit Test*) 57
3.5.2.2. Uji Kecocokan Model (*Goodness of Fit Test*) 58
3.5.2.3. Uji F (Simultan) 58
3.5.2.4. Koefisien Determinasi Model (*Nagelkerke R Square*) 59
3.5.2.5. Uji t (Parsial) 59
3.5.2.6. Matriks Klasifikasi 60
3.5.3. Analisis Regresi Logistik 60
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 62
4.1. Deskripsi dan Objek Penelitian 62

4.2. Analisis Data 63
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif 63
4.2.2. Hasil Uji Hipotesis 66
4.2.2.1. Menilai Keseluruhan Model (*Overall of Model Fit Test)* 66
4.2.2.2. Menilai Kelayakan Model Regresi (*Goodness of Fit Test*) 67
4.2.2.3. Uji F (*Omnibus Tests of Model Coefficient)* 67
4.2.2.4. Koefisien Determinasi (*Nagelkerke R Square)* 68
4.2.2.5. Uji t (Uji *Wald)* 69
4.2.2.6. Matriks Klasifikasi 70
4.2.3. Hasil Uji Regresi Logistik Biner 71
4.3. Interpretasi Hasil 74
4.3.1. Pengaruh Tekanan Regulator terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 74
4.3.2. Pengaruh Tekanan *Media Exposure* terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 76
4.3.3. Pengaruh Tekanan Investor Institusional terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 77
4.3.4. Pengaruh Tekanan Pelanggan terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 79
4.3.5. Pengaruh Tekanan Kreditor terhadap Adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS) 81
BAB V KESIMPULAN 83
5.1. Kesimpulan 83
5.2. Keterbatasan 85
5.3. Saran 86
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN-LAMPIRAN 93

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... …34

Tabel 3.1 Ringkasan Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 54

Tabel 4.1 Populasi dan Sampel 62

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif 63

Tabel 4.3 Menilai Keseluruhan Model (*Overall Model Fit Test*) 66

Tabel 4.4 Menilai Kelayakan Model Regresi (*Goodness of Fit Test*) 67

Tabel 4.5 Uji F (*Omnibus Tests of Model Coefficients*) 68

Tabel 4 6 Uji Koefisien Determinasi (*Nagelkerke R Square*) 69

Tabel 4.7 Uji t (Uji *Wald*) 69

Tabel 4.8 Matriks Klasifikasi 71

Tabel 4.9 Uji Regresi Logistik Biner 72

Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis 74

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 38

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Sampel 93

LAMPIRAN B Tabulasi Data 95

LAMPIRAN C Daftar Data *Outlier* 103

LAMPIRAN D Output SPSS 104

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP