DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SERTIFIKASI ..... **ii**
PENGESAHAN TESIS ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Perumusan Masalah **10**
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian **11**
1.3.1 Tujuan Penelitian **11**
1.3.2 Kegunaan Penelitian **11**
1.4 Sistematika Penulisan **11**

BAB II LANDASAN TEORI **13**
2.1 Landasan Teori **13**
2.1.1 Perilaku Konsumen **13**
2.1.2 Teori Kemasan **16**
2.1.3 Minat Beli **24**
2.2 Pengembangan Hipotesis **26**
2.3 Model Penelitian Empiris **29**
2.3.1 Dimensi Variabel Kemasan **29**
2.3.2 Dimensi Variabel Minat Beli **30**

BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1 Desain Penelitian 31
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 32
3.3 Jenis dan Sumber Data 32
3.4 Metode Pengumpulan Data 33
3.4.1 Random Assignment 33
3.4.2 Perlakuan Khusus 33
3.4.3 Kuesioner 34
3.4.4 Desain Eksperimen 34
3.4.5 *Post-test* 36
3.4.6 *Prosedur Post test* 36
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 37
3.5.1 Variabel Penelitian 37
3.5.2 Definisi Operasional 37
3.5.3 Uji Kualitas Data 38
3.6 Metode Analisis Data 39

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian 42
4.1.1 Data dan Deskriptif Subjek 42
4.1.2 Data Subjek Berdasarkan Kelamin 43
4.1.3 Data Subjek Berdasarkan Usia 44
4.1.4 Data Subjek Berdasarkan Pendidikan Subjek 44
4.1.5 Data Subjek Berdasarkan Pekerjaan Subjek 45
4.1.6 Data Subjek Berdasarkan Pernah atau Tidaknya Mengkonsumsi Fanta 45
4.2 Hasil Uji Kualitas Data 46
4.2.1 Uji Validitas 46
4.2.2 Uji Reliabilitas 49
4.3 Hasil Analisis Data 50
4.3.1 Uji Normalitas 50

4.3.2 Uji Homogenitas.....51
4.3.3 Uji Paired Sample T-Test.....52

BAB V PENUTUP.....55
5.1 Kesimpulan Hipotesis.....55
5.2 Kesimpulan Penelitian.....55
5.3 Implikasi Teoritis.....56
5.4 Implikasi Manajerial.....57
5.5 Keterbatasan Penelitian.....58
5.6 Agenda Penelitian Mendatang.....59

DAFTAR PUSTAKA.....60
LAMPIRAN.....65

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
FEB UNDIP