DAFTAR ISI

Halaman Judul i
Sertifikasi ii
Halaman Pengesahan Tesis iii
Motto & Persembahan iv
Abstract v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi ix
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar xii

BAB I Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.5 Sitematika Penelitian 12

BAB II Tinjauan Pustaka 14
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 Teori Manajemen 14
2.1.2 Nilai-nilai Islam 17
2.1.3 Manajemen Islam 25
2.1.4 Manajemen Sumber Daya Manusia 28
2.2 Penelitian Terdahulu 40
2.3 Alur Pemikiran Penelitian 43

BAB III Metode Penelitian 44
3.1 Metode Penelitian 44
3.2 Desain Penelitian 44
3.3 Pendekatan Studi Kasus 46
3.4 Lokasi dan Subjek Penelitian 47
3.4.1 Lokasi Penelitian 47

3.4.2 Informasi dan Populasi Penelitian 47
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 48
3.6 Analisis Data 56
3.6.1 Analisis Data Kualitatif 56
3.6.2 Analisis Data Kuantitatif 59

BAB IV Hasil dan Pembahasan 62
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif 62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Berbasis Syariah 62
4.1.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian 64
4.1.3 Gambaran Umum Informan 65
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian 67
4.3 Ringkasan Penelitian 106
4.4 Perbandingan antara Hasil Penelitian Terdahulu dengan Hasil Penelitian Saat Ini 111

BAB V Penutup 114
5.1 Kesimpulan Penelitian 114
5.2 Implikasi Kebijakan 115
5.3 Keterbatasan Penelitian 115
5.4 Agenda Penelitian Mendatang 116
DAFTAR PUSTAKA 117
LAMPIRAN

SEMARANG
FEB UNDIP