DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS iv
MOTTO v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
BAB I: PENDAHULUAN .....
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 5
E. Kerangka Pemikiran 5
1. Kerangka Konseptual 19
2. Kerangka Teori 19
F. Metode Penelitian 20
1) Metode Pendekatan 20
2) Spesifikasi Penelitian 20
3) Sumber dan Jenis Data 21
4) Teknik Pengumpulan Data 21
5) Teknik Analisis Data 22
G. Jadwal Penelitian 23
H. Sistematika Penulisan 23
I. Orisinalitas Penelitian 23

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA ……..……

A. Tinjauan Umum Hak Kekayaan Intelektual ……..……26

1. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual …….……27

2. Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual ……,,,……28

B. Tinjauan Umum Merek ……..……...….30

1. Pengertian Merek ……....30

2. Pengaturan Merek ……30

a. Pengaturan Merek dalam Konvensi- Konvensi Internasional……..…30

1. *Paris Convention for Protection of Industrial Property Rights* (Konvensi Paris)……...……30

2. *Madrid Agreement* dan *Madrid Protocol* (Perjanjian Madrid dan Protokol Madrid)……..……35

3. *Agreement on Trade Related Aspects of Intellectual Property Rights – World Trade Organization* (TRIPs – WTO)……..……...36

4. *Trademark Law Treaty* (Kerjasama di Bidang Merek)……....40

5. *Nice Agreement concerning the International Classification of Goods and Services for the Purposes of the Registration of Marks* (Perjanjian Nice)…….…40

b. Pengaturan Hukum Merek di Indonesia ……..…

1. Perkembangan Undang-Undang Tentang Merek di Indonesia …...…

a. *Reglement Industrieele Eigendom Kolonien 1912*……...…43

b. Undang-Undang No. 21 Tahun 1961……...……45

c. Undang-Undang No. 19 Tahun 1992……...46

d. Undang-Undang No. 14 Tahun 1997……...…48

e. Undang-Undang No. 15 Tahun 2001……...…51

f. Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2016..……...53

3. Fungsi Merek ……..…..56

4. Jenis- Jenis Merek ……...57

C. Perlindungan Merek di Indonesia…….....

1. Perlindungan Merek…….60
2. Itikad Baik Pemilik Merek ……..……61
3. Pendaftaran, Penghapusan, dan Pembatalan Merek Terdaftar ……62
4. Perlindungan Terhadap Merek Terkenal ……...……...70

D. Penyelesaian Sengketa Di Bidang Merek ……...73

1. Penyelesaian Sengketa Merek di Dalam Pengadilan ……..…74
2. Penyelesaian Sengketa Merek di Luar Pengadilan ……...…79

BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Implikasi perlindungan merek tentang persamaan pada pokoknya menurut UU No. 15 tahun 2001 dengan Putusan Pengadilan Nomor 167 PK/Pdt.Sus-HKI/2018dan UU No. 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis…….,,,,,……88

1. Kasus Posisi……..……94
2. Analisis Yuridis ……..……94
   a. KEEN AS adalah Merek Terkenal ……...……..94
   b. Dugaan KEEN Indonesia Memiliki Persamaan Pada Pokoknya….94
      1. Persamaan Logo……...95
      2. Persamaan Unsur ……..96
      3. Produk ……97
      4. Dugaan KEEN Indoneisa mendaftarkn merek KEEN dengan itikad tidak baik ……..98
3. Sengketa KEEN AS vs KEEN Indoneisa Tingkat Pertama ……..…99
4. Sengketa KEEN AS vs KEEN Indonesia Tingkat Kasasi …….101
5. Sengketa KEEN AS dan KEEN Indonesia tingkat Peninjauan Kembali ..103
6. Implikasi Putusan No.167.PK-PDT-SUS-HKI-2018……..…104

B. Konsistensi Majelis Hakim dalam Memutus Persamaan Merek Pada Pokoknya……..109

BAB IV: PENUTUP

A. Kesimpulan ……...123

B. Saran ……....124

DAFTAR PUSTAKA