DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 15
1.4 Manfaat Penelitian 16
1.5 Sistematika Penulisan 16

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teori Keagenan 18
2.2 *Stakeholder Theory* 19
2.3 Pasar Modal Syariah 21
2.4 Kinerja Perusahaan 32
2.5 *Good Corporate Governance* 33

2.6 Dewan Komisaris Independen 39
2.7 *Gender Diversity* 41
2.8 Kepemilikan Institusional 43
2.9 Kepemilikan Manajerial 44
2.10 *Firm Size* 46
2.11*Growth Opportunity* 47
2.12 Penelitian Terdahulu 48
2.13 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen 58
2.14 Kerangka Pemikiran 65
2.15 Hipotesis Penelitian 66
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 67
3.2 Populasi dan Sampel 74
3.3 Sumber dan Jenis Data 76
3.4 Metode Pengumpulan Data 76
3.5 Metode Analisis Data 77
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 86
4.2 Analisis Data 87
4.3 Uji Asumsi Klasik 92
4.4 Analisis Regresi Berganda 101
4.5 Pembahasan 108
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 115
5.2 Keterbatasan Penelitian 117
5.3 Saran 118

DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 126

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP