DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAKSI vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I : PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.4 Sistematika Penulisan..... 8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Perilaku Konsumen..... 9
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan..... 12
2.1.3 Persepsi Manfaat..... 13
2.1.4 Kepercayaan..... 14
2.1.5 Minat Beli..... 15
2.1.6 Pengaruh Antar Variabel..... 17
2.2 Penelitian Terdahulu 23
2.3 Kerangka Pemikiran 25
2.4 Dimensionalisasi Variabel..... 25
BAB III: METODE PENELITIAN 28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 28
3.2 Populasi dan Sampel 31
3.3 Jenis dan Sumber Data 32

3.4 Metode Pengumpulan Data 32
3.5 Metode Analisis Data 33
BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 40
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian 42
4.3 Analisis Hasil Penelitian 51
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian 71
BAB V: PENUTUP 78
5.1 Kesimpulan 78
5.1.1 Kesimpulan Masalah Penelitian 79
5.2 Implikasi Teoritis 81
5.3 Implikasi Manajerial 83
5.4 Keterbatasan Penelitian 87
5.5 Saran Untuk Penelitian Mendatang 88
DAFTAR PUSTAKA 89
LAMPIRAN-LAMPIRAN 92

SEMARANG
FEB UNDIP