ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI PERUBAHAN PENDAPATAN USAHA SEBELUM DAN SETELAH COVID-19 (STUDI KASUS PELAKU UMKM KABUPATEN SRAGEN)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

INDRI DWI ASTUTI

NIM 12020217120017

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022