

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Daftar Tabel.....	iii
Daftar Gambar	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Konsep Dasar	16
2.1.1 Pengertian dan Teori Hipotesis Efisiensi Pasar	16
2.1.2 Signalling Theory	19
2.1.3 Balancing Theory	20
2.1.4 Penilaian Harga Saham	21
2.1.5 <i>Price Earning Ratio</i>	26
2.1.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Price Earning Ratio</i>	31
2.1.6.1 <i>Current Ratio</i>	31
2.1.6.2 <i>Investment Opportunity Set</i>	32
2.1.6.3 <i>Return on Equity</i>	36
2.1.6.4 <i>Debt to Equity Ratio</i>	38

2.1.6.5	<i>Earning Growth</i>	40
2.2	Penelitian Terdahulu	42
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	49
2.3.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	49
2.3.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	50
2.3.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	50
2.3.4	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	51
2.3.5	Pengaruh <i>Earning Growth</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	51
2.4	Perumusan Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis dan Sumber data	54
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.3	Definisi Operasional Variabel	56
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.5	Teknik Analisis Data	59
3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik	60
3.5.1.1	Uji Normalitas	61
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas	62
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	63
3.5.1.4	Uji Heteroskedastitas	64
3.5.2	Analisis Regresi Linier	65
3.5.3	Pengujian Hipotesis	66

3.5.3.1	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	66
3.5.3.2	Uji Kelayakan Model (F-Test)	67
3.5.4	Uji Signifikasi Parsial (Uji Statistik t).....	68
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	70
4.1.1	Perkembangan Rata-rata PER Perusahaan dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009	71
4.1.1.1	Perkembangan Rata-rata PER Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009.....	72
4.1.1.2	Perkembangan Rata-rata <i>Current Ratio</i> pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009	74
4.1.1.3	Perkembangan Rata-rata <i>Investment Opportunity Set</i> pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009	76
4.1.1.4	Perkembangan Rata-rata <i>Return on Equity</i> pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009.....	77
4.1.1.5	Perkembangan Rata-rata <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009.....	79
4.1.1.6	Perkembangan Rata-rata <i>Earning Growth</i> pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2009.....	80
4.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	82
4.3	Analisis Data Penelitian	86
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	87
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	87

4.3.1.2	Uji Multikolinearitas	90
4.3.1.3	Uji Autokorelasi.....	93
4.3.1.4	Uji Heterokedastisitas	94
4.3.2	Hasil Analisis Penelitian	97
4.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi.....	97
4.3.2.2	Uji Kelayakan Model (F-Test).....	98
4.3.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier.....	99
4.3.2.4	Uji Hipotesis Penelitian (t-Test)	101
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.4.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	106
4.4.2	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	106
4.4.3	Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	107
4.4.4	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	108
4.4.5	Pengaruh <i>Earning Growth</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i>	109
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Implikasi Teoritis	113
5.3	Implikasi Manajerial	114
5.4	Keterbatasan Penelitian	116
5.5	Agenda Penelitian Mendatang.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN