DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ix
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....
BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian..... 7
1.3.1 Tujuan Penelitian 7
1.3.2 Kegunaan Penelitian 8
1.4 Sistematika Penulisan 8
BAB II TELAAH PUSTAKA
2.1 Landasan Teori ……..……..... 10
2.1.1 Teori Legitimasi ……...…… 10
2.1.2 Teori Kontrak Sosial …… 11
2.1.3 Teori *Stakeholder* ……. 12
2.1.4 Teori Pengawasan..... 13
2.2 Perbankan Syariah …… 14
2.2.1 Dasar Falsafah Bank Syariah.……...…… 14
2.2.2 Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia….. 16
2.3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) ……..... 19

2.3.1 Definisi…….. 19
2.3.2 Konsep *Corporate Social Responsibility* Dalam Islam…..... 21
2.3.3 Perkembangan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman.. 24
2.3.4 Indikator Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI)……..... 28
2.4 Dewan Pengawas Syariah…… 31
2.5 Penelitian Terdahulu…… 34
2.6 Kerangka Pemikiran……. 37
2.7 Pertanyaan Penelitian……... 38
2.7.1 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Investasi dan Keuangan..... 38
2.7.2 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Produk dan Jasa..... 39
2.7.3 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tenaga Kerja..... 39
2.7.4 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Sosial..... 40
2.7.5 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Lingkungan..... 41
2.7.6 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tata Kelola Perusahaan..... 42
2.7.7 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Kesyariahan..... 42
2.7.8 Perbandingan Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Seluruh Tema.....… 43
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel…… 44
3.1.1 Pelaporan Sosial Keislaman…….. 44
3.2 Populasi dan Sampel..... 49
3.3 Jenis dan Sumber Data..... 49

3.4 Metode Pengumpulan Data..... 50
3.5 Metode Analisis..... 50
BAB IV HASIL DAN ANALISIS
4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 51
4.1.1 Profil Bank Muamalat..... 51
4.1.2 Profil Bank Syariah Mandiri..... 52
4.1.3 Profil Bank BRI Syariah..... 52
4.1.4 Profil Bank Syariah Bukopin..... 53
4.1.5 Profil Maybank Syariah..... 54
4.1.6 Profil Bank Mega Syariah..... 54
4.1.7 Profil Panin Bank Syariah..... 54
4.1.8 Profil BCA Syariah..... 55
4.1.9 Profil Bank BNI Syariah..... 55
4.1.10 Profil Bank BJB Syariah..... 56
4.1.11 Profil Bank Victoria Syariah..... 57
4.2 Analisis Data dan Intepretasi Hasil..... 57
4.2.1 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Investasi dan Keuangan..... 57
4.2.2 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Produk dan Jasa..... 63
4.2.3 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tenaga Kerja..... 65
4.2.4 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tenaga Kerja..... 69
4.2.5 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Lingkungan..... 73
4.2.6 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Tata Kelola Perusahaan..... 75
4.2.7 Indeks Pelaporan Sosial Keislaman (Indeks PSKI) Tema Kesyariahan..... 79
4.2.8 Perbandingan Indeks Pelapolan Sosial Keislaman

(Indeks PSKI) Seluruh Tema..... 105
4.2.9 Pembahasan Hasil Penelitian menurut Teori..... 113
4.2.9.1 Teori Legitimasi..... 113
4.2.9.2 Teori Kontrak Sosial..... 114
4.2.9.3 Teori *Stakeholders*..... 114
4.2.9.4 Teori Pengawasan..... 115
4.2.10 Perbandingan Penelitian Ini dengan Penelitian Terdahulu..... . 115
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan..... 118
5.2 Keterbatasan Penelitian..... 120
5.3 Saran..... 120
DAFTAR PUSTAKA 122
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 126

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP