

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**
(Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 di Kota Semarang)



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

JONI PUTRA APRIANDO

NIM. 12010116410087

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019