

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN
CITRA PERUSAHAAN TERHADAP
KEMAMPUAN DISTRIBUSI DI DALAM
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN**
(Studi Pada Pelanggan PT. SEJAHTERA MANDIRI UTAMA)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh
derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program Studi
Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

ONG, EVAN WANGSAPUTRA

NIM: 12010116410108

FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019