DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul i
Sertifikasi ii
Halaman Pengesahan Tesis iii
Motto iv
Abstract v
Abstrak vi
Kata Pengantar vii
Daftar Isi ix
Daftar Tabel xiii
Daftar Gambar xiv
Daftar Grafik xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 13
1.2 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 15
1.3.1 Tujuan Penelitian 15
1.3.2 Kegunaan Penelitian 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka 17
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory) 17
2.1.2 Teori Signaling (Signaling Theory) 20
2.1.3 Nilai Perusahaan 21
2.1.4 Manajemen Laba 24
2.1.5 Corporate Governance 26
2.1.5.1 Kepemilikan Institusional 28

2.1.5.2 Kepemilikan Manajerial 28
2.1.5.3 Komite Audit 29
2.2 Penelitian Terdahulu 30
2.2.1 Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu 34
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Perumusan Hipotesis 35
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba 35
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 36
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba 37
2.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 38
2.3.5 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba 39
2.3.6 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 40
2.3.7 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan 41
2.3.8 Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 42
2.3.9 Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 43
2.3.10 Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 44

BAB III DATA DAN METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data 47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 47
3.3 Definisi Operasional Variabel 49
3.3.1 Variabel Dependen 49
3.3.1.1 Nilai Perusahaan 49
3.3.2 Variabel Mediasi 50
3.3.2.1 Manajemen Laba 50
3.3.3 Variabel Independen 52
3.3.3.1 Kepemilikan Institusional 52
3.3.3.2 Kepemilikan Manajerial 52
3.3.3.3 Komite Audit 53

3.4 Metode Pengumpulan data 55
3.5 Pengujian Penyimpangan Asumsi Klasik 55
3.5.1 Uji Normalitas 55
3.5.2 Uji Multikolinearitas 56
3.5.3 Uji Heteroskedastisitas 56
3.5.4 Uji Autokorelasi 57
3.6 Teknik Analisis 57
3.6.1 Model Analisis Regresi Berganda 57
3.6.2 Sobel Test 58
3.7 Pengujian Hipotesis 59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Sampel 61
4.2 Data Deskriptif 61
4.3 Uji Asumsi Klasik 64
4.3.1 Uji Normalitas Data 64
4.3.2 Uji Multikolinearitas 65
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 66
4.3.4 Uji Autokorelasi 68
4.4 Pengujian Hipotesis 69
4.4.1 Uji Statistik Simultan (Uji F) 69
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 70
4.4.3 Uji Statistik t 71
4.4.4 Uji Hipotesis 73
4.4.4.1 Uji Hipotesis 1 74
4.4.4.2 Uji Hipotesis 2 74
4.4.4.3 Uji Hipotesis 3 75
4.4.4.4 Uji Hipotesis 4 75
4.4.4.5 Uji Hipotesis 5 76
4.4.4.6 Uji Hipotesis 6 76
4.4.4.7 Uji Hipotesis 7 77

4.4.4.8 Uji Hipotesis 8 77
4.4.4.9 Uji Hipotesis 9 79
4.4.4.10 Uji Hipotesis 10 80
4.5 Pembahasan 82
4.5.1 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba 82
4.5.2 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 84
4.5.3 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba 86
4.5.4 Pembahasan Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 88
4.5.5 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba 89
4.5.6 Pembahasan Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 91
4.5.7 Pembahasan Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan 92
4.5.8 Pembahasan Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan 94
4.5.9 Pembahasan Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan 95
4.5.10 Pembahasan Manajemen Laba Memediasi Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan 96

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN
5.1 Simpulan 97
5.2 Implikasi Teoritis 100
5.3 Implikasi Manajerial 104
5.4 Keterbatasan Penelitian 107
5.5 Agenda Penelitian Mendatang 108

DAFTAR PUSTAKA 109