

LAMPIRAN

Karakteristik Responden

Nama :

Domisili (Kota/ Kabupaten):

Jenis Kelamin : Perempuan/ Laki-laki

Usia :

Pendidikan : SD, SMP, SMA, S1, S2, S3

Pekerjaan : IRT, PNS, SWASTA, WIRASWASTA, LAINYA.....(sebutkan)

Pendapatan: 4,000,001-6,000,000 6,000,001-7,500,000 7,500,001-10,000,000 10,000,001-15,000,000 15,000,001-20,000,000
<20,000,000

Status: Sudah Menikah/ Belum Menikah

Draft Pernyataan Kuesioner

Keterangan skala

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Netral (N)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Variabel X1: Konten Interaktif

(Sumber: McMillan & Hwang, 2002)

No	Dimensi	Pernyataan	SS (5)	S (4)	T (3)	TS (2)	STS (1)
X1.1	<i>Real-Time Feedback</i>	Akun media sosial Brand Moell merespons komentar atau pertanyaan saya dengan cepat.					
X1.2		Konten Brand Moell menyediakan fitur interaksi langsung (seperti <i>live</i> , <i>polling</i> , atau <i>Q&A</i>) yang dapat saya gunakan secara real-time.					
X1.3		Saya mendapatkan tanggapan segera dari Brand Moell saat berinteraksi di kolom komentar atau pesan langsung.					
X1.4	<i>Two-Way Communication</i>	Konten Brand Moell membuka ruang dialog yang memungkinkan saya menyampaikan pendapat secara bebas.					
X1.5		Saya dapat bertukar informasi dan berdiskusi secara aktif melalui konten yang diunggah Brand Moell.					
X1.6		Brand Moell secara aktif merespons masukan dan pertanyaan konsumen dalam setiap konten yang diterbitkan.					
X1.7	<i>User Control</i>	Saya dapat memilih sendiri jenis konten Brand Moell yang ingin saya lihat sesuai dengan preferensi saya.					
X1.8		Fitur yang tersedia dalam konten Brand Moell memungkinkan saya mengatur pengalaman berinteraksi sesuai keinginan saya.					
X1.9		Saya merasa memiliki kendali penuh atas cara saya berinteraksi dengan konten Brand Moell di media sosial.					
X1.10	<i>Personalization</i>	Konten yang ditampilkan Brand Moell terasa relevan dan sesuai dengan minat serta kebutuhan pribadi saya.					
X1.11		Rekomendasi produk yang disajikan Brand Moell terasa personal dan kontekstual sesuai dengan profil saya sebagai konsumen.					
X1.12		Saya merasa konten Brand Moell berbicara langsung kepada saya sebagai individu, bukan sekadar khalayak umum.					

Variabel X2: Kredibilitas Influencer

(Sumber: Hovland, Janis & Kelley, 1953; Ohanian, 1990)

No	Dimensi	Pernyataan	SS (5)	S (4)	T (3)	TS (2)	STS (1)
X2.1	<i>Expertise</i>	Influencer yang mempromosikan Brand Moell memiliki pengetahuan yang mendalam tentang dunia fashion dan <i>lifestyle</i> .					
X2.2		Ulasan dan informasi yang disampaikan influencer Brand Moell terasa kompeten dan berdasar pada pengalaman nyata.					
X2.3		Influencer Brand Moell memiliki rekam jejak dan pengalaman yang relevan sehingga saya percaya pada rekomendasinya.					
X2.4	<i>Trustworthiness</i>	Influencer Brand Moell terkesan jujur dan tidak berlebihan dalam menyampaikan informasi produk.					
X2.5		Saya merasa influencer Brand Moell benar-benar menggunakan dan merasakan manfaat produk yang direkomendasikannya.					
X1.6		Saya dapat mengandalkan informasi dari influencer Brand Moell sebagai bahan pertimbangan dalam keputusan pembelian saya.					
X1.7	<i>Attractiveness</i>	Influencer Brand Moell memiliki penampilan dan daya tarik visual yang menarik perhatian saya.					
X1.8		Gaya hidup dan personal branding influencer Brand Moell sesuai dengan citra merek yang ingin disampaikan.					
X1.9		Saya merasa terinspirasi dan tertarik untuk mengikuti rekomendasi influencer Brand Moell karena keselarasannya dengan nilai-nilai yang saya anut.					

Variabel Z: Brand Trust

(Sumber: Chaudhuri & Holbrook, 2001)

No	Dimensi	Pernyataan	SS (5)	S (4)	T (3)	TS (2)	STS (1)
Z1.1	<i>Reliability</i>	Brand Moell secara konsisten menghadirkan produk yang sesuai dengan deskripsi dan klaim yang dipublikasikan di media sosial.					
Z1.2		Saya merasa Brand Moell dapat diandalkan untuk memenuhi ekspektasi kualitas produk yang saya harapkan.					
Z1.3		Brand Moell konsisten menepati janji dan komitmen yang ditawarkan kepada konsumen, baik dari segi kualitas, layanan, maupun pengiriman.					
Z1.4	<i>Intentions</i>	Saya percaya Brand Moell benar-benar peduli terhadap kepuasan konsumen, bukan sekadar berorientasi pada keuntungan semata.					
Z1.5		Brand Moell mengutamakan kepentingan konsumen dalam setiap kebijakan, promosi, dan komunikasi mereknya.					
Z1.6		Saya yakin Brand Moell akan tetap berpihak kepada konsumen dan bersedia bertanggung jawab jika terjadi permasalahan dengan produk.					
Z1.7	<i>Honesty</i>	Brand Moell bersikap jujur dan transparan dalam menyampaikan informasi mengenai produk yang ditawarkan.					
Z1.8		Klaim dan janji yang disampaikan Brand Moell melalui media sosial sesuai dengan kenyataan yang saya terima sebagai konsumen.					
Z1.9		Saya tidak pernah merasa ditipu, disesatkan, atau menerima informasi yang tidak akurat dari Brand Moell.					

Variabel Y: Keputusan Pembelian

(Sumber: Kotler & Keller, 2016)

No	Dimensi	Pernyataan	SS (5)	S (4)	T (3)	TS (2)	STS (1)
Y1.1	Kemantapan Membeli	Saya merasa yakin dan mantap ketika memutuskan untuk membeli produk Brand Moell.					
Y1.2		Tidak ada keraguan yang berarti yang menghambat saya untuk membeli produk Brand Moell.					
Y1.3		Saya memilih Brand Moell dibandingkan merek fashion lain yang sejenis karena saya yakin dengan kualitasnya.					
Y1.4	Kesesuaian dengan Kebutuhan	Produk Brand Moell sesuai dengan kebutuhan dan preferensi gaya hidup saya secara pribadi.					
Y1.5		Brand Moell menawarkan solusi yang tepat untuk kebutuhan fashion dan <i>lifestyle</i> saya sehari-hari.					
Y1.6		Varian dan spesifikasi produk Brand Moell relevan dengan apa yang saya cari sebagai konsumen.					
Y1.7	Kecepatan Pembelian	Saya cenderung tidak menunda-nunda untuk melakukan pembelian produk Brand Moell setelah melihat konten atau rekomendasi yang menarik.					
Y1.8		Keputusan untuk membeli produk Brand Moell dapat saya ambil dengan cepat tanpa memerlukan pertimbangan yang terlalu panjang.					
Y1.9		Saya bersedia melakukan pembelian produk Brand Moell segera setelah melihat konten atau informasi yang relevan di media sosial.					

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER								BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	1
3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	5	4	2	3	3	2	2	4	4	2	4	3	3	2	4	3	4	2	1	4	2	1	2	3	2	3	2	3	2
4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	3	3
4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	5	4	4	5	5	3
2	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	1	2	2	2	2
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	2	3	3	1	2	3	1	1	1	2	2	3	3	1	1	2
2	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	2	5	5	3	4	3	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	3	4
4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	3	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	4	2	2	4	3	2	2	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	2	2
4	4	3	3	5	4	4	4	2	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	3
3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	4	1	3	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4
2	3	1	1	3	4	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	1	1	1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	3	4	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	4	4
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	3	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3
4	3	3	3	2	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	4	3	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5
1	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	1	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	3	3	4	3
3	3	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3
1	3	1	3	3	2	2	2	1	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	3	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	1	4	2	2

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	2	3	3	1	3	4	1	3	3
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3	4	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	3	1	3
4	5	5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	1	3	3	3	3	3
4	3	4	3	5	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3
4	3	2	3	3	2	2	1	2	1	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	1	3	1
1	2	2	4	2	3	2	2	2	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	5	5	4	5	3	2	2	2	3	3	4	3	4
4	4	1	4	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	3
1	2	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	1	3	4	3	3	2	3	3	2	2
1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	4	2	2	3	3	3	3	1	3	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	
2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	3	4	2	2	4	2	2	2	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	2	3
3	2	4	5	2	3	2	2	3	2	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	
4	3	3	2	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	2	2	2	2	3	2	4	1	2	1	2	2	2	2	1	1
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3
1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	1	5	4	5	3
3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	2	2	5	4	2	4	4	3	4	5	4	2	3	2	4	3	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	3	3	4	3	1	1	3	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	1
4	4	4	3	5	4	4	4	4	2	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	3
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	3	5	3	3	5	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3
5	4	3	3	4	3	3	4	5	4	4	2	4	4	3	4	5	4	3	3	3	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	2	5	4	4	2	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	1	1	2

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	2	3	4	3	5	5	4	4	4	5	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4
5	4	5	4	5	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	1	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	2	1	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	4	2	4	4	5	3	3
3	4	3	5	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	2	3	1	3	2
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4
3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	1	1	3	2	2	2	1	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5
1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2
2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	3	1	3	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
4	3	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2
4	4	2	3	3	4	5	3	3	4	3	3	1	3	2	3	2	2	1	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	3	4	2	4	3	3
3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	1	3	3	3	2	1	2	1	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	1	4	2	2	2
3	3	2	2	4	3	2	4	3	3	2	3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3
3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	5	3	4	3	5	3	4	2	3	4	5	5	4	4	5	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	2	1	1	4	2	3	4	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	3
3	2	3	1	2	4	3	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	3	1	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1
2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	4	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3
4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
2	3	2	3	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	1	2	2	3	2	1	1	2	1
2	2	4	1	3	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	4	2	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	3	3	3	1	3	2	2	1
2	4	1	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2
4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	2

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	2	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
2	2	4	1	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	5	4	4	5	5	5	5	3
4	5	4	4	3	3	5	5	5	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	2	4	4	3	4	4	3	5	4	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3
5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	2	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4
4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	1	3	3	4	3	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	1	1	3	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
4	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
2	2	2	3	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	3	3	3	2	4	3	3	4	3
2	2	1	3	1	1	1	2	3	1	3	2	4	4	4	4	3	5	3	4	2	4	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3
4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	1	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4	5	4	4	4	3	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	2	1	2	3	2	3	2	2
3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	3	1	1	1	3	2	3	2	1	3	3	3	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3
2	4	3	3	1	3	4	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	4	2	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	5	4	4	3	2	1
3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	3	4	5	4	4	3	5	3	3	3	5	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	5	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	1	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	3	3	4	4	3	3	3	3	4
5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	2	2	4	1	3	4	3	2	3	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	5	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3
3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	4
2	3	3	4	3	2	3	3	4	1	2	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	2	2	2	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	
2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	4	3	4	5	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	5	
5	3	3	4	3	5	3	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	2	3	4	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	
3	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	
5	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	
1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
2	3	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	2	3	1	3	1	2	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	
2	3	3	2	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	5	4	3	4	5	5	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	
3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
3	5	5	5	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	
4	4	4	3	1	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	5	4	4	4	5	4	4	3	1	2	3	3	4	2	3	3	4	
5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	4	2	4	4	3	
3	3	3	1	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	1	2	3	3	4	3	2	2	3	3	2	2	4	3	5	4	5	4	4	5	5	3	4	3	
3	4	4	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	
4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	1	4	2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	4	4	
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	2	3	3	4	3	4	4	3	5	2	4	3	4	3	
4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	1	1	2	1	2	1	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	5	5	2	5	3	4	3	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3	5	2	2	3	1	3	3	2	3	3	
1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	1	1	
4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	3	

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3
4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	4	2	2	2	2	3	2	3	1	3	1	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	4	2	2	4	3	2
5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5
3	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	4	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	3	3	1	4
2	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	
2	2	3	3	1	2	3	1	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	1	1	3	2	2	1	2
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	
4	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	2	2	
1	2	4	1	1	3	2	3	2	2	1	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	
3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4		
2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
3	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	1	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3		
2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	3	3	1	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
3	4	3	3	2	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3		
5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3		
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	1	1	2	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	3	1	2	1	1	1	2	1		
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	4	2	3	3	1	3	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	4	2		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3		
3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4		
3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	1	3	1	2	1	1		
4	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5		
2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3		
2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	3	2	4	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	2	2	3		
3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5		

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3
3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	1	4	3	2	3	1	2	2	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4
3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	1	3	4	3	1	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2	4	4	4	1
4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	1	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
1	1	3	3	1	1	3	3	1	2	3	2	3	1	1	4	3	1	1	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	2	3	3	3
3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	
3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	2	3	2	2	
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	1	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	2	4	3	1	2	2	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	
2	2	2	3	3	3	1	1	1	4	1	3	3	4	5	3	4	4	5	5	5	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3	4	3
3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	
4	2	3	2	3	1	2	1	2	3	4	2	3	2	3	1	2	2	2	1	3	3	2	1	1	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	
2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	3	2	4	3	2	3	3	3	1	3	3	3	4	1	3	2	1	5	5	5	3	4	4	5	5	5	
5	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	
2	1	2	1	3	3	2	1	2	3	1	2	3	3	1	2	4	3	2	3	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	
3	3	3	2	3	2	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2
3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2	3	1	3	2	3	2	1	3	3	2	4	1	3	3	3	2	3	3	3	1	3	4	3	2	3	
3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2	3	1	1	2	2	
3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	2	4	5	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	5	3	3	2	3	3	4	3	4	
3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	4	4	1	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	3	5	4	4	
3	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	
2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	2	1	2	1	3	2	1	3	3	2	3	2	3	1	3	1	3	
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	3	2	4	4	2	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	5	5	
3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	4	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	1	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	2	4	3	1	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	2	2	2	1	3	4	3	3	3	
3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	5	4	3	4	3	2	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	2	2	4	4	2	3	3	2	
3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	3	1	1	1	2	2	1	3	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	
3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	3	2	
4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	2	4	
4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3		
3	3	3	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	4
4	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	3	3	2	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	5	
5	5	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	1	1	1	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	5	5	
3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	
5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	
3	3	3	4	3	3	4	2	2	1	3	1	3	3	4	3	3	3	3	2	3	1	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
2	3	2	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	
2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	5	4	4	5	3	5	5	5	4	2	2	2	3	1	1	3	3	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	4	3	3	3	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	
5	3	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
1	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	
5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	

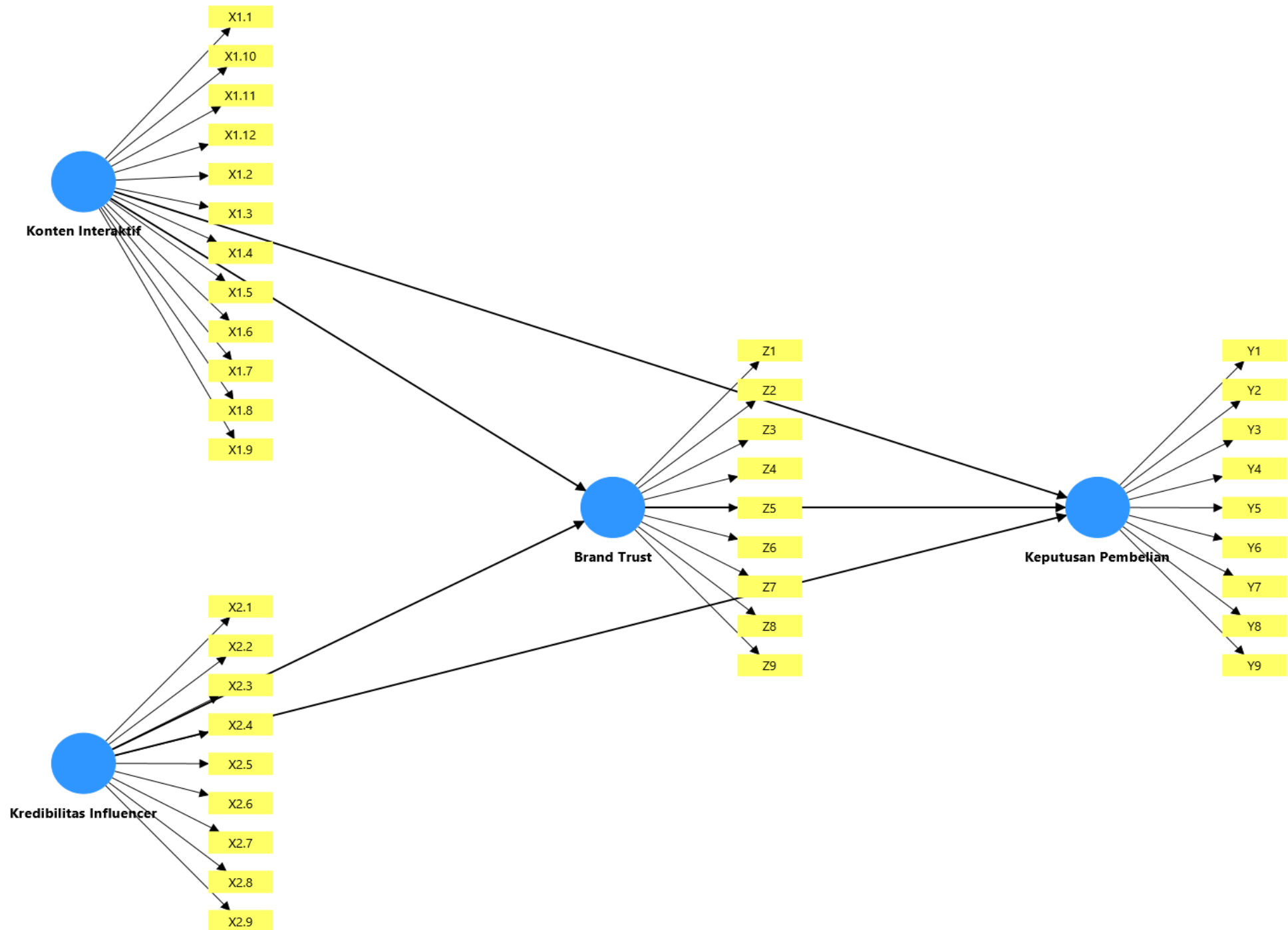
KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	2	3	1	2	1	1	1	2	1	3	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	3	3	2	
4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	
5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	3	4	3	4	5	
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	3	1	2	4	4	3	5	4	4	4	3	4	
1	1	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	3	3	1	3	2	1	2	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	2	
3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	5	3	4	4	4	3	5	4	5	3	2	2	3	4	2	2	2	3	
3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	
3	3	3	3	2	2	3	2	1	3	1	3	1	2	2	2	1	2	2	1	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
4	4	3	2	4	4	3	3	1	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	3	1	3	3	
3	3	2	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	2	3	3	1	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3
4	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	5	3	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	
3	3	4	2	4	2	3	4	4	5	3	3	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	
1	2	3	3	1	3	1	2	1	1	1	3	5	4	4	4	5	5	4	4	5	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	
1	1	3	2	2	1	1	1	2	1	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	3	
3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	1	1	2	2	3	1	2	1	2	4	4	4	3	5	4	4	4	4	1	2	3	2	3	4	2	3	2	
4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	3	2	3	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	
4	4	5	1	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	2	2	4	4	3	3	4	4	2	4	2	2	4	
4	3	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	3	2	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	1	2	3	3	3	1	3	1	2	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	1	5	4	4	5	3	5	4	4	4	
2	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	4	3	3	3	4	4	1	3	2	1	1	2	1	1	2	3	3	4	4	3	3	3	4	4	

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
3	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5	
2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	
4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	1	2	2	2	1	1	3	2	2	3	1	2	1	3	2	2	1	2	
3	3	4	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	4	3	2	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	
3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	2	5	3	3	4	5	1	3	3	3	3	3	3	3	4	
4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	
2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	1	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	2	2	2	
3	3	3	3	2	1	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	1	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	2	
4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	3	5	3	3	3	4	4	5	4	3	3	5	3	4	5	
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	
3	2	2	4	4	3	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	1	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
4	5	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	2	
1	1	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	1	2	3	3	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	1	2	4	
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	
3	2	1	3	3	3	2	2	2	1	3	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	1	1	3	4	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	3	
4	4	4	4	5	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	2	3	3	3	2	2	3		
4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	1	2	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	
4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	
3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	1	3	3	1	2	3	5	4	5	3	4	2	3	3	1	
1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	2	1	3	3	4	1	4	3	3	3	3	
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	
3	4	3	4	3	4	4	2	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	2	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	5	

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	2	3	4
3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3
3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	5	2	2	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	3	2	2	4	1	2	2	2	1	3	3	1	3	3	3	2	2	1	4	3	1	2	3	2	3	3	3
2	3	2	4	4	3	3	3	4	3	5	2	4	1	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
3	2	2	4	2	2	3	3	2	3	1	4	1	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	2	2	
4	3	4	1	3	4	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4
2	1	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
3	5	4	2	4	4	4	4	5	4	3	5	3	3	3	1	2	2	3	2	3	2	1	1	2	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3
5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	1	1	1	3	3	3	1	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	3	3	4	4	3	2	3
4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3
3	1	2	3	2	2	1	2	2	3	3	1	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	5	3	3	5	3	5	4	4	5	5	3	4	4
2	1	2	4	3	3	1	4	3	3	2	1	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	4	1	4	2	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	3	4	2	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5
2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	4	2	2	3	2	2	4	4	5	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	2	2	3	1	5	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	2
2	2	2	1	3	2	1	3	3	2	1	3	3	2	2	1	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1
3	2	3	1	2	4	3	4	4	4	4	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	4	4	5	4	3	2	4	5	4	2	3	3	3	4	2	2	3	4

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN									
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	5	4	4	4	3	4	4	4	3	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	4	3	2	2	3	2		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	3	3		
5	4	4	3	5	5	3	4	3	5	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3		
4	4	3	3	5	5	3	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	2	3	2	1	2	3	2	3	2	4	4	4	3	4	2	5	4	4	
5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	2	2	2	3	3	4	4	3	4	
3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	3	2	2	5	4	3	3	4	3	4	3	3	
4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	5	1	3	3	3	2	4	
2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	2	4	5	3	4	2	3	2	1	4	2	3	2	3	
5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	5	4	
3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	5	2	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	2	
4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	2	3	2	3	4	5	4	3	4	5	5	3	4	
3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	3	
3	3	3	5	4	3	3	3	4	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	1	1	2	1	2	1	1	1	3	2	3	4	3	3	1	2	4		
3	5	3	2	4	2	3	4	2	3	3	4	2	1	1	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	1	3	3	2	2	1	1	
5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
3	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	4	2	4	3	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	3	2	
2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	3	1	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4		
4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	
2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	
2	1	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	5	3	2	4	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4		

KONTEN INTERAKTIF												KREDIBILITAS INFLUENCER									BRAND TRUST									KEPUTUSAN PEMBELIAN								
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	Z9	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	2	4	2
1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	3	3	2	1	4	2	1	2	1	1	3	2	1	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	4	4	4
5	4	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	1	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	1	3	3	3	2	3
3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	2	3	3	1	3	2	2	3
4	3	5	4	4	3	4	5	4	3	5	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3
5	4	3	4	5	5	3	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4



Lampiran Uji Outer Loading Matrix

Indikator	BRAND TRUST	KEPUTUSAN PEMBELIAN	KONTEN INTERAKTIF	KREDIBILITAS INFLUENCER
X1.1			0.867	
X1.10			0.829	
X1.11			0.819	
X1.12			0.827	
X1.2			0.883	
X1.3			0.855	
X1.4			0.776	
X1.5			0.831	
X1.6			0.829	
X1.7			0.875	
X1.8			0.871	
X1.9			0.855	
X2.1				0.870
X2.2				0.879
X2.3				0.872
X2.4				0.808
X2.5				0.829
X2.6				0.852
X2.7				0.880
X2.8				0.880
X2.9				0.854
Y1		0.863		
Y2		0.876		
Y3		0.872		
Y4		0.804		
Y5		0.812		

Y6	0.846
Y7	0.869
Y8	0.879
Y9	0.842
Z1	0.882
Z2	0.868
Z3	0.842
Z4	0.834
Z5	0.817
Z6	0.819
Z7	0.874
Z8	0.874
Z9	0.854

Lampiran Uji Validitas Konvergen

	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
Brand Trust	0,952	0,953	0,959	0,723
Keputusan Pembelian	0,953	0,953	0,960	0,726
Konten Interaktif	0,963	0,963	0,967	0,709
Kredibilitas Influencer	0,955	0,956	0,962	0,738

Lampiran Uji Validitas Diskriminan-HTMT

	Brand Trust	Keputusan Pembelian	Konten Interaktif	Kredibilitas Influencer
<i>Brand Trust</i>	0.852			
Keputusan Pembelian	0.695	0.852		
Konten Interaktif	0.578	0.445	0.844	
Kredibilitas Influencer	0.574	0.576	0.488	0.859

Lampiran Uji Reliabilitas Konstruk

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability (rho_a)</i>	<i>Composite Reliability (rho_c)</i>
Brand Trust	0,953	0,953	0,960

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability (rho_a)</i>	<i>Composite Reliability (rho_c)</i>
Keputusan Pembelian	0,953	0,953	0,960
Konten Interaktif	0,963	0,964	0,967
Kredibilitas Influencer	0,955	0,956	0,962

Lampiran Uji Koefisien Determinan (R-Square)

Variabel Endogen	<i>R-Square</i>	<i>Adjusted R-Square</i>
<i>Brand Trust</i>	0,444	0,441
Keputusan Pembelian	0,526	0,522

Lampiran Uji *Effect Size* (f^2)

	f^2
<i>Brand Trust</i> - Keputusan Pembelian	0,339
Konten Interaktif - <i>Brand Trust</i>	0,196
Konten Interaktif - Keputusan Pembelian	0,000
Kredibilitas Influencer - <i>Brand Trust</i>	0,209
Kredibilitas Influencer - Keputusan Pembelian	0,093

Lampiran Uji *Path Coefficient*

	Path Coefficient
Konten Interaktif - Keputusan Pembelian	0,002
Kredibilitas Influencer - Keputusan Pembelian	0,265
Konten Interaktif - <i>Brand Trust</i>	0,380
Kredibilitas Influencer - <i>Brand Trust</i>	0,392
<i>Brand Trust</i> - Keputusan Pembelian	0,538

Lampiran Uji Indirect Effect

Jalur Mediasi	Indirect Effect
Konten Interaktif - <i>Brand Trust</i> - Keputusan Pembelian	0,204
Kredibilitas Influencer - <i>Brand Trust</i> - Keputusan Pembelian	0,211

Lampiran Uji *Direct Effect*

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
<i>Brand Trust</i> -> Keputusan Pembelian	0,538	0,538	0,046	11,645	0,000
Konten Interaktif -> <i>Brand Trust</i>	0,380	0,381	0,047	8,086	0,000
Konten Interaktif -> Keputusan Pembelian	0,002	0,002	0,049	0,038	0,970
Kredibilitas Influencer -> <i>Brand Trust</i>	0,392	0,392	0,044	8,811	0,000
Kredibilitas Influencer -> Keputusan Pembelian	0,265	0,266	0,049	5,445	0,000

Lampiran Uji *Specific Indirect Effects*

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Konten Interaktif -> Keputusan Pembelian	0,204	0,205	0,032	6,456	0,000
Kredibilitas Influencer -> Keputusan Pembelian	0,211	0,211	0,030	7,072	0,000