

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Adolf, Huala, 2005, *Hukum Ekonomi Internasional Suatu Pengantar*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Alfitra, 2011, *Hukum Pembuktian Dalam Beracara Pidana, Raih Asa Sukses*, Jakarta.
- Ali, Achmad, 2002, *Menguak Tabir Hukum (Suatu Kajian Filosofis dan Sosiologis)*, Toko Gunung Agung, Jakarta.
- Amirudin, dan Zainal Asikin, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ashofa, Burhan, 2001, *Metode Penelitian Hukum*, Rineka Cipta, Jakarta.
- B.A, Riswandi dan Sumartiah, S., 2006, *Masalah-masalah HAKI Kontemporer*, Gitanagari, Yogyakarta.
- C. W., Lackert and Perry, M. C, 2008, “*Global Protecting well-known and famous marks : a global perspective*, King & Spalding LLP.
- D. R., Astarini, 2009, *Penghapusan Merek Terdaftar*, Alumni, Bandung.
- Harahap, M. Yahya, 2003, *Pembahasan Permasalahan dan Penerapan KUHP*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Hariyanti, Iswi, 2010, *Prosedur Mengurus HAKI yang Benar*, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
- Jened, Rahmi, 2000, *Impilikasi Persetujuan TRIPs Bagi Perlindungan Merek di Indonesia*, Yuridika, Fakultas Hukum Universitas Airlangga, Surabaya
- , 2015, *Hukum Merek (Trademark Law) Dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi*, Prenada Media Group, Jakarta.
- Kaligis, OC., 2013, *Teori dan Praktek Hukum dan Merek di Indonesia*, Alumni, Bandung.
- Kotler, Philip, 2002, , *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Prehalindo, Jakarta.
- Malik, Rusi, 2000, *Penemu Agama Dalam Hukum Di Indonesia*, Universitas Trisakti, Jakarta.

- Margono, dan Angkasa, 2002, *Komersial Aset Intelektual Aspek Hukum Bisnis*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Marzuki, Peter Mahmud, 2005, *Penelitian Hukum*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Maulana, Insan Budi, 2005, *Perlindungan Merek Terkenal Di Indonesia Dari Masa ke Masa*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Maulana, Insan Budi, 2019, *Perlindungan Merek Terkenal di Indonesia Dari Masa Ke Masa*, Gramedia, Jakarta.
- Miru, Ahmadi, 2005, *Hukum Merek : Cara Mudah Mempelajari Undang-Undang Merek*, PT Raja GrafindoPersada, Jakarta.
- Muhammad, Abdulkadir, 2001, *Kajian Hukum Ekonomi Hak Kekayaan Intelektual*, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Muliawan, Jarot Widya, 2008, *Tinjauan Kritis Regulasi Dan Implementasi Kebijakan P3MB*, Pustaka Mada, Yogyakarta.
- Ochtorina, Dyah, dan A'an Efendi, 2014, *Penelitian Hukum (Legal Research)*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Permata, Rika ratna, Tasya Sfairanita Ramli, Biondy Utama, 2021, *Pelanggaran Merek Di Indonesia*, Refika Adhitama, Bandung.
- Purba, Achmad Zen, 2005, *Hak Kekayaan Intelektual Pasca TRIPS*, Alumni, Bandung.
- Purwaka, Tommy Hendra, 2017, *Perlindungan Merek*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Purwaningsih, Endang., dkk 2019, *Hak Kekayaan Intelektual dan Investasi Kajian HKI dalam dunia investasi termasuk pada UMKM*, Setara Press, Malang.
- Rato, Dominikus, 2010, *Filsafat Hukum Mencari : Memahami dan Memahami Hukum*, Laksbang Pressindo, Yogyakarta.
- Saidin, OK, 2007, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sefriani, 2018, *Hukum Internasional Suatu Pengantar*, Rajawali Press, Jakarta.

- Setyawati, 2019, *Kekayaan Intelektual Sebagai Objek Jaminan Fidusia Pada Lembaga Perbankan di Indonesia*, Unissula Press, Semarang.
- Soekardono, R, 1983, *Hukum Dagang Indonesia, Jilid I*, Dian Rakyat, Jakarta.
- Sood, Muhammad, 2011, *Hukum Perdagangan Internasional*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sumitro, Roni Hanitijo, 2010, *Metodelogi Penelitian Hukum*, Yudhistira Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suryatin, 1980, *Hukum Dagang I dan II*, Pradnya Paramita, Jakarta.
- T. S, Kurnia, 2011, *Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal di Indonesia Pasca Perjanjian TRIP's*. Alumni, Bandung.
- Utomo, Tommy Suryo, 2001, *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) di Era Global*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

## **B. Jurnal**

- Apriani, R., et.all, “Penyuluhan Peran Abritase dalam Penyelesaian Sengketa Bisnis di Luar Pengadilan”, *MARTABE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 5, (No. 2), 2022, hlm 417.
- Hastuti, Indira, “Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Merek Terkenal Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis”, *Jurnal Hukum Dan Dinamika Masyarakat*, Vol. 16, (No. 2), (2019), hlm. 177.
- I. B, Maulana, “Merek Terkenal Menurut TRIPs Agreement dan Penerapan dalam Sistem Merek Indonesia”, *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, Vol. 7, (No. 13), 2000, hlm 120.
- I.G.J., Adiputra, et.all., “Penyelesaian Perkara Pelanggaran Hak Atau Merek”, *Jurnal Preferensi Hukum*, Vol. 1, (No. 2), 2020, hlm 67.
- Kusuma, Ida Ayu Sri Dewi., & Sugama, I Dewa Gede Dana, “Upaya Arbitrase dalam Penyelesaian Sengketa Merek Terkenal”, *Jurnal Hukum Kertha Wicara*, Vol. 9. (No. 3), 2020. hlm 8.

- Lathifah, Emmy, “Eksistensi Prinsip-Prinsip Keadilan dalam Sistem Hukum Perdagangan Internasional”, *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 2, (No. 1), 2015, hlm. 72.
- Mamahit, Jisia, “Perlindungan Hukum Atas Merek Dalam Perdagangan Barang Dan Jasa”, *Jurnal Lex Privatum*, Vol. 1, (No. 3), 2013, hlm. 30.
- N, Melatyugra, “Teori Internasionalisme dalam Sistem Hukum Nasional”, *Refleksi Hukum*, Vol. 9, (No. 2), 2015, hlm 201.
- Nashir, M. Anwar, “Perlindungan Hukum Bagi masyarakat Terhadap Peredaran Barang Palsu”, *Jurnal Hukum Progresif*, Vol. 11, No. 1, 2023
- P.W., Lasut, *Penyelesaian Sengketa Gugatan Atas Pelanggaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis. Lex Et Sociataris*,
- Paramitha, Ni Nyoman Sukma Ayu, “Merek Dagang Tidak terdaftar : Perpektif Hukum Indonesia dan Amerika Serikat”, *Jurnal Kertha Negara*, Vol. 12, (No. 1), 2024, Hlm. 22
- Rafianti, Laina, “Perkembangan Hukum Merek di Indonesia”, *Jurnal Universitas Padjadjaran*, Vol. 18, (No. 2), 2013, hlm. 2.
- Ratulangi, Natasha, “Upaya Duta Merek Terkenal Skechers Terhadap Pelanggaran Merek Berdasarkan Undang-Undang Merek Indonesia”, *Jurnal Reformasi Hukum Trisakti*, Vol. 1, (No. 1), (2019), hlm. 2.
- Tietje, Christina & Andrej Jang, “Community Interest in World Trade Law”, *Esil Conference Paper Series*, Vol. 10, (No. 6), 2017, hlm. 43.
- Umami, Yurida Zakky, “Penerapan Doktrin Persamaan Merek pada Pendaftaran Merek,” *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum QISTIE*, Vol. 9, (No. 2), November 2016, hlm 125.
- Y., Kurniawaty, “Efektivitas Alternatif Penyelesaian Sengketa dalam Sengketa Kekayaan Intelektual (Alternatif Dispute Resolution on Intellectual Property Dispute”, *Jurnal Legislasi Indoneesia*, Vol. 14, (No. 02), 2017, hlm 170.

### C. Tugas Akhir

Yasin, Khalida, (2013), “Penerapan Pembuktian Dalam Tindak Pidana Korupsi”, *Skripsi*, FH Universitas Hasanuddin: Makasar.

### D. Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis

Keputusan Presiden Nomor 17 Tahun 1997 tentang *pengesahan trademark law treaty*.

Keputusan Presiden Nomor 15 Tahun 1997 Tentang Pengesahan Konvensi Paris

Peraturan Menteri Hukum dan HAM Nomor 67 Tahun 2016 tentang Pendaftaran merek

### E. Website Resmi

“カテゴリー: Famous mark “, (<https://marks-iplaw.jp/category/famous-mark/page/13/?utm>), diakses pada 14 Juni 2025

Interbrand merupakan lembaga konsultan merek global yang dikenal luas atas publikasi tahunan Best Global Brands, yang menilai merek-merek paling bernilai di dunia. Interbrand sering dijadikan rujukan dalam pembuktian status merek terkenal secara global <https://interbrand.com/best-global-brands/> , diakses 16 Juni 2025.

Japan Patent Office (JPO) adalah otoritas pemerintah di bawah Kementerian Ekonomi, Perdagangan, dan Industri Jepang yang bertanggung jawab untuk mengelola pendaftaran serta penegakan hak kekayaan industri, termasuk hak merek dagang <https://www.jpo.go.jp/e/system/trademark/index.html> , diakses 16 Juni 2025.

Masaki Mikami, “Law Over Borders Comparative Guide: Luxury Law Japan”, (<https://www.globallegalpost.com/lawoverborders/luxury-law-2025919870/japan-472605634?utm>), diakses pada tanggal 14 Juni 2025

Mihai Alexandru Cristea, “Superbrands, The Champions: a tribute to excellence in branding culture”, (<https://business-review.eu/superbrands/superbrands-the-champions-a-tribute-to-excellence-in-branding-culture-283800?>) , diakses pada 13 Juni 2025

Nielsen adalah lembaga survei internasional yang memiliki reputasi global dalam bidang riset konsumen dan pengukuran media, dan telah diakui serta digunakan dalam pembuktian perkara merek terkenal di banyak negara. <https://www.nielsen.com/about-us/> , diakses 16 Juni 2025

Roy Morgan adalah lembaga riset pasar yang berbasis di Australia dan memiliki spesialisasi dalam pengumpulan data konsumen, opini publik, serta pengukuran merek. Roy Morgan dikenal luas di kawasan Asia-Pasifik dan sering menjadi acuan dalam penyusunan strategi pemasaran dan bukti pengenalan merek. <https://www.roymorgan.com/about> , diakses 16 Juni 2025.