

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS.....	ii
SERTIFIKASI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1.Konsep kemenarikan tujuan wisata	7
2.1.2.Konsep keterlibatan pengunjung	8
2.1.3.Konsep keterikatan tujuan wisata	11
2.1.4.Konsep niat berkunjung kembali	12
2.2. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	14
2.2.1.Kemenarikan tujuan wisata terhadap keterlibatan pengunjung	14
2.2.2.Kemenarikan tujuan wisata terhadap keterikatan tujuan wisata.....	16
2.2.3.Keterlibatan pengunjung terhadap keterikatan tujuan wisata.....	17
2.2.4.Keterikatan tujuan wisata terhadap niat berkunjung kembali	18
2.2.5.Keterlibatan pengunjung terhadap niat berkunjung kembali	19

2.3. Model Penelitian	23
2.4. Definisi Operasional Variabel.....	25
2.4.1.Kemenarikan Tujuan Wisata	25
2.4.2.Keterlibatan pengunjung	26
2.4.3.Keterikatan tujuan wisata	27
2.4.4.Niat berkunjung kembali	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Ragam dan Asal Data	30
3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.5. Metode Analisis.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1. Pendahuluan.....	42
4.2. Gambaran Umum Responden	42
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	47
4.4. Analisis Data Penelitian.....	49
4.4.1.Kemenarikan tujuan wisata	50
4.4.2.Keterlibatan pengunjung	52
4.4.3.Keterikatan tujuan wisata	54
4.4.4.Niat berkunjung kembali.....	56
4.5. Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian.....	59
4.5.1.Pengembangan model	59
4.5.2.Pengembangan diagram alur	59
4.5.3.Mengkonversi diagram alur menjadi persamaan struktural	59
4.5.4.Penentuan matrik input dan estimasi pada model.....	59
4.5.5.Menganalisis kemungkinan terjadinya identifikasi pada model.....	60
4.5.6.Evaluasi asumsi-asumsi SEM dan kriteria goodness of fit	61
4.5.7.Melakukan Interpretasi dan modifikasi model	74
4.6. Uji Reliabilitas dan Variance Extracted	75

4.7. Pengujian Hipotesis	77
4.8. Analisis Pengaruh.....	80
4.9. Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	85
5.1. Ringkasan Penelitian	85
5.2. Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	86
5.3. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	90
5.4. Implikasi Teoritis	92
5.5. Implikasi Manajerial.....	93
5.6. Keterbatasan Penelitian	94
5.7. Agenda Penelitian Mendatang	94
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	

FEB UNDIP